

Beschaffung in der Unternehmung

Einführung in eine
umfassende Beschaffungslehre

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
A. Einleitung	1
B. Die Bedeutung der Beschaffungsaufgabe in der Unternehmung	8
I. Allgemeine Beschreibung der Beschaffungsaufgabe	9
1. Die Beschaffungsrichtungen	9
2. Die Beschaffungsobjekte	16
II. Die Beschaffungsaufgabe im Rahmen des Zielsystems der Unternehmung	25
1. Beschaffungsaufgabe und Sachziel der Unternehmung	26
1.1 Die Abhängigkeit der Beschaffungsaufgabe vom Sachziel der Unternehmung bei kurzfristig-statischer Betrachtung	27
1.2 Die wechselseitige Abhängigkeit zwischen Beschaffung und Sachziel bei langfristig-dynamischer Betrachtung	30
2. Beschaffungsaufgabe und Formalziel der Unternehmung	32
2.1 Formalzielsetzung für die Beschaffung bei langfristig-dynamischer Betrachtung	34
2.2 Formalzielsetzung für die Beschaffung bei kurzfristig-statischer Betrachtung	36
III. Das umfassende Aufgabenkonzept der Beschaffung	37
1. Dimensionen der Erweiterung des Aufgabenkonzeptes der Beschaffung	38
1.1 Politische und dispositive Entscheidungsebenen der Beschaffung	38
1.2 Marktgerichtete und betriebsgerichtete Beschaffungsentscheidungen	39
1.3 Erweiterung des Umfangs der Beschaffung	42
2. Zusammenfassung zu einem Modell des umfassenden Aufgabenkonzeptes der Beschaffung	43
C. Aufgabenbereiche im erweiterten Aufgabenkonzept der Beschaffung	49
I. Marktgerichtete Beschaffungspolitik	50
1. Vorüberlegungen zum Einsatz marktgerichteter beschaffungspolitischer Maßnahmen	51
2. Beschaffungsmarktforschung	59
3. Einsatz der beschaffungspolitischen Instrumente	64
3.1 Das beschaffungspolitische Instrumentarium	64
3.1.1 Beschaffungsprogrammpolitik	66
3.1.2 Preis- und Konditionenpolitik	72

3.1.3	Bezugspolitik	80
3.1.4	Kommunikationspolitik	85
3.1.5	Rechtliche Gestaltung	92
3.2	Grenzen des Einsatzes des beschaffungspolitischen Instrumentariums	94
4.	Bildung homogener Beschaffungsmärkte	97
4.1	Bildung objektgruppenbezogener Beschaffungsmärkte	99
4.2	Bildung problembezogener Beschaffungsmärkte	101
4.3	Bildung umweltbezogener Beschaffungsmärkte	102
5.	Gestaltung der direkten Beziehungen zu den Marktpartnern	103
5.1	Beurteilung und Auswahl der Lieferanten und Gestaltung der Lieferanten-Beschaffer-Beziehungen bei langfristig-dynamischer Betrachtung	104
5.2	Verbände der beschaffenden Unternehmungen	114
II.	Betriebsgerichtete Beschaffungspolitik	118
1.	Beeinflussung der langfristigen Bedarfsplanung aller Güter und Leistungen	120
1.1	Qualitative Bedarfsplanung	120
1.1.1	Beeinflussung des Handlungsprogramms der Unternehmung	122
1.1.2	Beeinflussung des Marktleistungsprogramms der Unternehmung	124
1.2	Quantitative Bedarfsplanung	126
2.	Langfristige Strukturierung der Bereitstellung der beschafften Güter und Leistungen	129
3.	Einwirkung auf die Finanzplanung und Finanzpolitik der Unternehmung	141
III.	Betriebsgerichtete Beschaffungsdisposition	146
1.	Maßnahmen zur Sicherung der Qualität	147
2.	Maßnahmen zur Bereitstellung in der richtigen Menge und zum richtigen Zeitpunkt	148
3.	Koordination der Transportprozesse	157
IV.	Marktgerichtete Beschaffungsdisposition	159
1.	Suche und Auswahl der geeigneten Lieferanten im konkreten Fall	159
2.	Verhandlungen mit den ausgewählten Lieferanten	162
2.1	Abstimmung von Angebot und Bedarf	163
2.2	Festlegung der Konditionen monetärer und nicht-monetärer Art	164
3.	Bestellung	166
4.	Kontrolle des Beschaffungsvorgangs	169
4.1	Termin- und Ablaufkontrolle	169
4.2	Quantitäts- und Qualitätskontrolle	171
4.3	Rechnungskontrolle und Leistungsausgleich	172

D. Organisatorische Konsequenzen aus dem umfassenden Aufgabenkonzept der Beschaffung.174
I. Konsequenzen für die Arbeitsteilung im Bereich der Beschaffung.174
II. Konsequenzen für die Koordination der Beschaffungsprozesse.179
1. Koordination der Aufgabenerfüllungsprozesse im Beschaffungsbereich.180
2. Koordination der Beschaffungsprozesse mit den Aufgabenerfüllungsprozessen der anderen Unternehmensbereiche.182
E. Zusammenfassung: Beschaffungspolitik als Führungsaufgabe und als Forschungsgegenstand.186
Literaturverzeichnis.195
Stichwortverzeichnis.216
Angaben zu den Autoren.224