

Joseph P. Forgas

# Soziale Interaktion und Kommunikation

Eine Einführung in die Sozialpsychologie

Mit einem Geleitwort von  
Professor Dr. Dieter Frey

3. Auflage

**BELTZ**

PsychologieVerlagsUnion

# Inhalt

Geleitwort zur deutschen Ausgabe (Dieter Frey) . . . . .	V
Geleitwort zur englischen Originalausgabe (Michael Argyle) . . . . .	VI
Vorwort des Autors . . . . .	VIII
Kapitel 1	
Einführung: Die Psychologie der zwischenmenschlichen Interaktion . . . . .	1
Kapitel 2	
Personenwahrnehmung: Die Schwierigkeit, andere richtig einzuschätzen . . . . .	20
Kapitel 3	
Implizite Persönlichkeitstheorien: Die Rolle von Erwartungen in der Personenwahrnehmung . . . . .	36
Kapitel 4	
Eindrucksbildung . . . . .	54
Kapitel 5	
Attributionstheorie: Folgerungen über Menschen . . . . .	71
Kapitel 6	
Selbstattribution: Die Erklärung unseres eigenen Verhaltens . . . . .	91
Kapitel 7	
Interpersonale Kommunikation: Die Rolle der Sprache in der sozialen Interaktion . . . . .	106
Kapitel 8	
Nonverbale Kommunikation . . . . .	126
Kapitel 9	
Ein Überblick über nonverbale Kommunikationskanäle . . . . .	141
Kapitel 10	
Eindruckssteuerung: Wie man sich ins rechte Licht rückt . . . . .	162

Kapitel 11	
Menschliche Soziabilität: Affiliation und Anziehung . . . . .	182
Kapitel 12	
Die Entwicklung persönlicher Beziehungen . . . . .	203
Kapitel 13	
Intime Beziehungen . . . . .	227
Kapitel 14	
Soziale Beeinflussung: Konformität, Gehorsam und Führung . . . .	244
Kapitel 15	
Interaktion in Gruppen . . . . .	263
Kapitel 16	
Ökologische, methodologische und angewandte Aspekte sozialer Interaktion . . . . .	280
Literatur . . . . .	298
Personenregister . . . . .	315
Sachregister . . . . .	320