

Alexander Meschnig Mathias Stuhr

www.revolution.de

Die Kultur der New Economy

Rotbuch Verlag

Inhalt

Vorwort

»Das Ende vom Anfang« 7

Geschichte

Definitionen: »Neuer Markt, Risikokapital und Business-Plan« 12

Voraussetzungen: »Die Zeit war reif« 22

Gründer

Unternehmer und Manager: »Fünf Freunde müsst ihr sein!« 39

Revolutionär und Spießler: »Der Aufstand der Söhne« 49

Der Gründer als Mensch: »Meine kleine Welt« 56

Mitarbeiter

Ein ungeklärter Status: »Rohstoff Mitarbeiter« 67

Die neue Flexibilität: »Der ironische Mitarbeiter« 74

Die Mitarbeiterkultur: »Drunten und dabei« 82

Familie

Der Fluch der Individualisierung: »Immer allein« 92

Die Produktionsgemeinschaft: »Die Sehnsucht nach dem Team« 99

Die Vaterlosigkeit: »Wir zeigen es den Alten« 107

Arbeit

Die Organisation der Arbeit: »E-Mails und flache Hierarchien« 117

Arbeit als Freizeit: »Der große Spaß« 125

Das Ideal der Arbeit: »Bitte beuten Sie mich aus!« 132

Gewerkschaften und New Economy: »Wir müssen draußen bleiben« 137

Sprache

- Kommunikation und Technik: »Do you Yahoo?« 148
Sprache als Link: »Downloads und Flashen« 156
Die Metaphorik des Eroberers: »Du musst kämpfen ohne Ende« 161

Mythen

- Geschwindigkeit: »Die Schnellen fressen die Langsamen« 170
Der digitale Lebensstil: »Der Internet-Nomade« 177
Das globale Dorf: »Mein Nachbar im Silicon Valley« 183

Kultur

- Eine brave Gegenkultur: »Die alten Neuen und die neuen Alten« 193
Arbeiten als Lebensstil: »Die After-Work-Klubkultur« 201
Der Neue Markt: »Pop-Wirtschaft« 209

Ansichten

- Ein gesellschaftliches Leitbild: »Leistung und Spaß« 220
Ein Medienphänomen: »Das Internet kommt« 226
Die New Economy und die Politik: »Loben und bremsen« 231

Zukunft

- Probleme der New Economy: »Cash-Burn und Burn-Rate« 245
Eine Scheindebatte: »Old plus New gleich True?« 253
Die Gesellschaft der Zukunft: »Digitale Sieger und analoge Verlierer« 262