

Prof. Dr. Heribert Meffert

Prof. Dr. Manfred Bruhn

Fallstudien zum Marketing

Fallbeispiele und Aufgaben für das
Marketing-Studium

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Erstes Kapitel

Strategisches Marketing

Fallstudie KNOPF-GmbH	11
Fallstudie TAPE INC.	29
Fallstudie ELECTRO AG	36
Fallstudie BONOS AG	42
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	50

Zweites Kapitel

Marktforschung und Marktsegmentierung

Fallstudie SMOKE AG	61
Fallstudie COSMETICA	66
Fallstudie AUTODRUCK GmbH	74
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	84

Drittes Kapitel

Produkt- und Sortimentspolitik

Fallstudie FROST GmbH	91
Fallstudie BLITZBLANK	99
Fallstudie ELECTRIC AG	106
Fallstudie CINEMA GmbH	111
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	116

Viertes Kapitel

Kommunikationspolitik

Fallstudie SUPER GmbH	129
Fallstudie QUIX AG	134
Fallstudie P + S	141
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	146

Fünftes Kapitel

Distributionspolitik

Fallstudie SUPER-8-FILM	153
Fallstudie MIKROFILM	161
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	173

Sechstes Kapitel

Preispolitik

Fallstudie MEMORY	179
Fallstudie TENNIS GmbH	182
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	186

Siebentes Kapitel

Institutionelle Bereiche des Marketing

Fallstudie WARENHAUS X	193
Fallstudie CITY KAUF GmbH	200
Fallstudie SCHIRMER AG	205
Fallstudie HEINRICH GmbH & Co.	209
Fallstudie INFOSTAR AG	221
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	230

Anhang

Literaturhinweise zur Fallstudien-Arbeit

Fallmethode in der Ausbildung	241
Fallstudien zum Marketing (Auswahl)	243