

Jörg Bergstedt

Reich oder rechts?

**Umweltgruppen und NGO's im Filz mit Staat,
Markt und rechter Ideologie**

Edition ÖKOGlobal

IKO – Verlag für Interkulturelle Kommunikation

Inhaltsverzeichnis

1	Start	10
1.1	Vorwort zur Buchreihe	10
1.2	Vorwort zum ersten Buch „Reich oder rechts?“	11
2	Die demokratische „Disziplinierung“	15
	Erster Etablierungsprozeß: BUND und GRÜNE ... 15	
	Zweite Phase: Disziplinierung und Auflehnung ... 18	
	Dritte Phase: Dialog und Anbiederung ... 19	
	Vierte Phase: Modernisierung und Ökoneoliberalismus ... 24	
	Fünfte Phase: Attac – und was kommt noch? ... 27	
	Quellen zu 2	28
3	Im Detail: Verbände, Netzwerke, Gruppen.....	30
3.1	Geschichte der Umweltverbände	30
3.2	Verbände mit Untergliederungen	34
3.2.1	Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)	34
	A. Kurze Geschichte ... 35	
	B. Wer ist im BUND? ... 38	
	C. Die interne Struktur ... 39	
	D. BUND, Staat und Parteien ... 40	
	E. BUND, Markt und Wirtschaft ... 42	
	F. BUND, esoterische bzw. rechte Ideologie und Gruppen ... 45	
	G. Themen und politische Positionen ... 48	
	H. Thematischer Schwerpunkt: Der BUND als Führungsverband moderner Ökologiekonzepte ... 49	
	I. Selbstdarstellung und fehlende Bündnisorientierung ... 55	
3.2.2	Naturschutzbund Deutschland (NABU)	57
	A. Kurze Geschichte ... 57	
	B. Wer ist im NABU? ... 59	
	C. Die interne Struktur: Hierarchisch und zentralistisch ... 60	
	D. NABU, Staat und Parteien ... 61	
	E. NABU, Markt und Wirtschaft ... 63	
	F. NABU, esoterische bzw. rechte Ideologie und Gruppen ... 67	
	G. Themen und politische Positionen ... 67	
3.2.3	Worldwide Fund for Nature (WWF)	68
	A. Kurze Geschichte ... 68	
	B. Wer ist im WWF? ... 69	
	C. Die interne Struktur: Büros ohne Basis ... 70	
	D. WWF, Staat und Parteien ... 70	
	E. WWF, Markt und Wirtschaft: Geld von überall ... 70	
	F. Themen und politische Positionen: Naturschutz im Großen und mit den Großen ... 74	
3.2.4	Greenpeace	75
	A. Kurze Geschichte ... 76	
	B. Wer ist bei Greenpeace? ... 77	
	C. Die interne Struktur: Wie ein Konzern ... 77	
	D. Greenpeace, Staat und Parteien ... 81	
	E. Greenpeace, das Geld und die Wirtschaft ... 81	
	F. Themen und politische Positionen ... 82	
3.2.5	Robin Wood	83
	Geschichte der Organisation ... 84	
	Das Besondere: Die Entscheidungsstrukturen ... 84	
	Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit ... 85	
3.2.6	Die Spendenwaschanlagen: Euronatur und DUH	86
3.2.7	Der Filz um B.A.U.M.	91
3.2.8	Weitere Verbände	96
	Schutzgemeinschaft Deutscher Wald ... 96	
	Verkehrsclub Deutschland ... 97	
	Allgemeiner Deutscher Fahrradclub ... 98	
	Weitere Organisationen ... 98	
	Stiftungen ... 99	
	Landesweite Naturschutzorganisationen ... 101	
	Club of Rome ... 101	
	Quellen zu 3.2	102
3.3	Die Steigerung: Dachverbände	110
3.3.1	Deutscher Naturschutzring (DNR)	110
	A. Kurze Geschichte ... 110	
	B. Wer ist im DNR? ... 110	
	C. Der Vorstand: Kaum unabhängige Personen ... 113	
	D. DNR, Staat und finanzielle Abhängigkeit ... 115	
	E. Themen und politische Positionen ... 116	
3.3.2	Arbeitsgemeinschaft für Umweltfragen (AGU)	121
3.3.3	Dachverbände zu bestimmten Zwecken	122
3.3.4	Landesweite Dachorganisationen	123
	Quellen zu 3.3	124

3.4	Netzwerke und Initiativen-Verbände	127
3.4.1	Bundesverband Bürgerinitiativen Umweltschutz (BBU)	127
	A. Kurze Geschichte ... 127 B. BBU ohne Geld: Mangelverwaltung ... 129	
	C. Struktur: Statt starkem Netzwerk – Lobbyarbeit und der Traum vom Verband ... 130	
	D. BBU und der Staat: Politikübel im Vorstand ... 130 E. Grüne und BUND beerben den BBU ... 131	
3.4.2	Grüne Liga	132
	A. Kurze Geschichte ... 132 B. Die Grüne Liga und die West-Umweltverbände ... 133	
	C. Politischer Widerstand oder Lobbyarbeit im System? ... 134	
3.4.3	Landesweite Zusammenschlüsse	134
3.4.4	Vernetzung im Anti-Atom-Bereich	135
	Wer ist die Anti-Atom-Bewegung? ... 138 Die Gewaltfrage – und was kaum diskutiert wird ... 142	
3.4.5	Netzwerke zu „Umweltschutz von unten“ und Direkter Aktion	144
3.4.6	Weitere Vernetzungen	146
	Gen-ethisches Netzwerk ... 146 Umkehr e.V. ... 146 Das bessere Müllkonzept ... 147	
	Bundesverband Studentische Ökologiearbeit (BSÖ) ... 147 Tierrecht und Tierschutz ... 148	
	Agenda 21 und Nachhaltigkeits-Organisationen ... 149 Netzwerk Zukunft ... 149	
	Thematische Netzwerke ... 150	
	Quellen zu 3.4	151
3.5	Umweltzentren	155
	Außerschulische Umweltbildung ... 155	
	Die Themen: Vom klassischen Umweltschutz zum modernen Lifestyle ... 156	
	Finanzielle Abhängigkeit ... 156 Gesteigerte Abhängigkeit: Landesweite Zentren und Akademien ... 157	
	Umwelt- und Projektwerkstätten ... 158 Umweltbüros, -institute usw. ... 159	
	Quellen zu 3.5	159
3.6	Die Jugendumweltbewegung	161
3.6.1	Geschichte der Jugendumweltarbeit	161
	Aufbauphase ab 1985 ... 162 Projektorientierte Phase in Verbänden und Spaltung ... 162	
	Hochphase von 1991 bis 1994 ... 164 Zerfall ab 1993 ... 165 Der Stand heute ... 168	
3.6.2	Entpolitisierende Themen und Prozesse	168
	Anders-leben, Wirtschaft und Harmonie ... 168 Die Jugendumweltkongresse ... 170	
	Die Verbände: BUND- und Naturschutzjugend ... 172	
	Verden: Der Etablierungsprozeß im Zentrum der Jugendumweltbewegung ... 173 Weitere Gruppen ... 176	
	Quellen zu 3.6	177
3.7	Rechte Ökologie: Du bist nichts, Dein ... ist alles!	181
3.7.1	Rechte Umweltorganisationen und -parteien	181
	A. Herbert Gruhl und sein Umfeld ... 181 B. Unabhängige Ökologen Deutschlands ... 182	
	C. Weltbund zum Schutze des Lebens ... 182	
3.7.2	Querfront & Co.: Anknüpfen bei Umweltgruppen und NGOs	184
3.7.3	Tier- und Naturrechtsbewegung	187
3.7.4	Freunde der Naturvölker	190
3.7.5	Esoterik: Antiemanzipatorisch und offen für rechte Ideologie	191
3.7.6	Freiwirtschaft: Falsche Wirtschaftsanalyse und Kontakte zu rechten Gruppen	194
	A. Die Wirtschaftstheorie von Gesell ... 194 B. Rechte Verstrickungen und Ideologien ... 194	
3.7.7	Anthroposophie: Rassistisch-faschistoide Gesellschaftsvision	197
3.7.8	Die Psycho-Ecke	198
3.7.9	Bevölkerungsdiskussion	199
3.7.10	Weitere Strömungen	200
	Zusammenfassung	201
	Quellen zu 3.7	203

3.8	Kommunen, Ökodörfer und Anders-leben-Projekte	205
3.8.1	Politisieren, Entpolitisieren: Geschichte der Kommunen	206
	60er und Anfang 70er Jahre ... 207 Ende 70er und 80er Jahre: Kommunen als Alltagsbefreiung ... 207	
	90er Jahre, die 1.: Öko-Lifestyle und Spiritualität ... 209	
	90er Jahre, die 2.: Ökokapitalistische Projekte ... 213	
3.8.2	Die Problemfelder	214
	Anbiederung an Staat und Industrie ... 214 Aufgabe politischer Positionen ... 216	
	Esoterische und spirituelle Einflüsse ... 218	
	Quellen zu 3.8	219
3.9	Öko-Betriebe und Geldinstitute als AkteurlInnen	222
3.9.1	Die Entwicklung ökologischer Unternehmen	222
	Die Anfänge ... 222 Konsolidierung und Zielgruppenwechsel ... 223	
	Prüfungsicherung und Gewinnorientierung ... 224	
3.9.2	Unternehmenstypen: Wer gehört dazu?	226
	Die Umweltbanken ... 227 Geldanlagevermittlung ... 228	
	Öko-Produkte und -Geldanlagen als Zweig konventioneller Geldinstitute ... 230	
	Ökokapitalistische Projekte ... 231	
3.9.3	Politische Bewertungen	234
	Unterwerfung unter die Logiken des Marktes – mit Folgen! ... 234	
	Die Geldquellen im Ökokapitalismus ... 235 Betriebe und politische Bewegung ... 236	
	Kapitalistische Positionen in Öko-Betrieben ... 239 Öko-Imperialismus ... 239	
3.9.4	Ökokapitalistische Politik	240
	Klimaschutz ... 240 Nachhaltigkeit & Co. ... 241	
3.9.5	Beispiel Ökostrom: Markt fetischismus, Lug und Trug	242
	Die kritischen Punkte beim Ökostrom: A. Pro Markt und Staat ... 243	
	B. Ohnehin vorhandenen Ökostrom teuer verkaufen ... 243	
	C. Filz zwischen Ökostrom und Atomkonzernen ... 244 D. Streit um Ökostrom ... 245	
	E. Nicht viel besser: Regenerative Energien-Branche ... 246	
	F. „Ökostrom von unten“ ohne Unterstützung ... 247	
	Quellen zu 3.9	248
3.10	Parteien	251
3.10.1	Bündnis 90/Die Grünen	251
	Die Entstehung der Grünen ... 251 Richtungskämpfe ... 252	
	Die Grünen als parlamentarischer Arm der Umweltbewegung? ... 253	
	Positionswechsel bis zur Machtübernahme 1998 ... 254 Die Grünen an der Bundesregierung ... 258	
3.10.2	Die ÖDP	262
3.10.3	PDS	266
3.10.4	SPD-UmweltpolitikerInnen	266
3.10.5	Ökologische Linke (ÖkoLi)	267
	Quellen zu 3.10	269
3.11	Naturschutz: Tarnorganisationen der Naturnutzer und Konzerne	271
3.11.1	Naturnutzer-Tarnverbände in Deutschland	271
3.11.2	Internationaler Filz: Trophäenjagd, Tourismus und mehr	275
3.11.3	Wirtschaftseigene Umweltorganisationen	280
	Quellen zu 3.11	282
Anhang:		
A.1	Literatur	283
A.2	Adressen	283
A.3	Stichwortverzeichnis	284
A.4	Personenverzeichnis	292
A.5	Diskussionen, Kontakte	294