

Shop Window Design

Inhaltsverzeichnis

7	Einleitung	
12	Das Schaufenster, eine junge Geschichte	
18	Schauen, eintreten ... kaufen	
24	Entwicklung der Verführung	
28	Das Produkt	
34	Das Schaufenster	
42	Das Geschäft	
48	Vergängliche Montagen	
50	Kurzlebigkeit als Verkaufsargument	
54	Der zeitgenössische kommerzielle Raum	
58	Die Marke	
62	Corporate Identity und Image	
64	Verführung durch Inszenierung	
66	Flagship Stores	
68	Tendenzen des Designs	
70	Das Schaufenster als öffentliches Event	
72	Verführungsstrategien	
74	Theatrale Szenografie	
78	Museale Montagen	
82	Interaktion	
86	Zeitgenössische Kunst	
90	Verführungsinstrumente	
96	Fassade/Visuelle Wirkung	
99	Material/Beschaffenheit	
102	Promotion/Produkt	
106	Grafik/Kinematik	
110	Künstlerische Elemente	
112	Möbiliar und Ausstattung	
116	Stil und Figur	
120	Beleuchtung	
132	Multidisziplinäre Kreationen	
134	Der Schaufensterladen	
140	Schaufenstergebäude	
146	Schaufenstercontainer	
154	Corporate Identity im Schaufenster	
160	Modernes Schaufenster in klassischer Fassade	
168	Jenseits des Schaufensters	
174	Anhang	