

Klaus-Dieter Altmeyen
Matthias Karmasin (Hrsg.)

Medien und Ökonomie

*Band 1/2: Grundlagen der Medienökonomie:
Soziologie, Kultur, Politik, Philosophie,
International, Geschichte, Technik,
Journalistik*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Klaus-Dieter Altmeyden/Matthias Karmasin

Medien und Ökonomie - vielfältige Perspektiven,
perspektivische Vielfalt.....7

Soziologische Perspektive

Michael Jäckel

Medienwirtschaftliches Handeln der Rezipienten.....15

Kulturwissenschaftliche Perspektiven

Udo Göttlich

Medienökonomie und Cultural Studies.....47

Ulrich Saxer

Medienökonomie und Medienkultur.....75

Politikwissenschaftliche Perspektive

Gerhard Vom

Medienpolitik - Regulierung der öffentlichen Kommunikation.....97

Medienphilosophische Perspektive

Matthias Rath

Medien, Wirtschaft, Sinn.....125

International Perspective

C. Ann Hollifield/Alison Alexander/James Owen

The Situation and Trends of the U.S. Media Industry.....141

Historische Perspektive

Hans Bohrmann

Fachgeschichtliche Bemerkungen zur Medienökonomie.....169

Technische Perspektive

Marie Luise Kiefer

Medienökonomie und Medientechnik.....181

Journalistik-Perspektive

Susanne ¥ engler | Stephan Ritß-Mohl

Der Journalist als aufgeklärter Homo oeconomicus.
 Ökonomische Analyse journalistischen Handelns am
 Beispiel der Berichterstattung über Massenmedien.....209

Literaturverzeichnis.....235

Schlagwortverzeichnis.....259

Autorinnen und Autoren.....265