

# Regionale Telekommunikation

Nutzen, Konzepte, Perspektiven.

Herausgegeben von  
BoozAllen & Hamilton

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort</b>	<b>13</b>
<b>I. Einleitung</b>	<b>17</b>
An wen sich dieses Buch wendet	17
Telekommunikation als regionaler Markt	18
Die 4 Schichten der Telekommunikation	21
Zwei Wege zum Ziel	24
Vom Konzept zur Umsetzung	25
<b>II. Regulierung</b>	<b>29</b>
Einleitung	29
Vorteile der Deregulierung	31
Entscheidende Faktoren bei der Deregulierung	36
Lizensierung	39
Interconnection	40
Übertragbarkeit der Rufnummer	44
Netzzugang	45
Zugang zu Rufnummern	45
Grundversorgung	46
<b>III. Die Informations- und Kommunikationsindustrien -     volkswirtschaftliche Bedeutung und Ansatzpunkte     zukunftsgerichteter Politik</b>	<b>49</b>
Die Informations- und Kommunikationsindustrien	49
Europa verliert an Boden	55
Telekommunikation als Voraussetzung für die Informationsgesellschaft	60
Die Informationsgesellschaft kommt nicht von alleine	62
Chance und Gefahr für periphere Regionen: Engpaß Anschlußnetz	66

<b>IV.</b>	<b>Das „Dilemma der letzten Meile“ - regionale Infrastrukturanbieter als Antwort?</b>	<b>69</b>
	Ausgangslage - Asymmetrische Entwicklung von Standortbedingungen	69
	Die technologischen Optionen des Endkundenzugangs	70
	Die Geschäftsoptionen	75
	Telekommunikationsinfrastruktur als Standortfaktor	84
<b>V.</b>	<b>Mehrwertdienste - Kundenanforderungen und unternehmerische Chancen in der Region</b>	<b>87</b>
	Mehrwertdienste - mögliche Optionen	88
	Elektronische Kommunikation	89
	Telearbeit	99
	Telemedizin	105
	Videokonferenzen	110
	Online-Dienste	112
	Point-of-Information/Point-of-Sale	113
<b>VI.</b>	<b>Ein Mehrwertdiensteanbieter formiert sich</b>	<b>121</b>
	Bestandsaufnahme - Analyse der Ausgangslage	123
	Konzeptentwicklung	129
	Konzeptbewertung/Business Case	144
<b>VII.</b>	<b>Schritte zur Geschäftsaufnahme</b>	<b>147</b>
	Auf dem Weg zur Umsetzung - Realisierungs- konzept	147
	Verfeinerung des Business Case	159
	Kundenakquisitionsaktivitäten	159
<b>VIII.</b>	<b>Ausblick - Zur Rolle von Politik und Verwaltung in der Telekommunikation</b>	<b>161</b>
	Rathäuser auf dem sechsten Kontinent	161
	Ohne Visionen keine Entwicklung	162
	Wir erleben die Geburt des sechsten Kontinents	163

Bedeutung regionaler Telekommunikationsnetze	166
Auf dem Weg zur kommunikativen Stadt	166
Telekommunikation und Metropolen	167
Telekommunikation und peripherer Raum	168
Telekommunikation und virtuelle Regionen	169
Telekommunikationsnetze fördern Telearbeit	170
Telekommunikationsnetze fördern neue Möglichkeiten der Bildung	170
Durch Telekommunikation neue Dialoge zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft schaffen	171
Telekommunikation fördert offene und kommunikative Rathäuser	172
Front-Office und Back-Office als künftige Verwaltungsstrukturen	173
<b>Die Autoren</b>	<b>177</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>181</b>
<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>185</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>187</b>