
Statement

Karlheinz Schmid
VOM PRODUKT ZUM PROZESS
Kunstbetrieb im Umbruch

Lindinger + Schmid



Inhalt

Haste was, biste wer

Das Vorwort 7

Produzent ohne Produkt

Beruf Künstler 22

Alles oder nichts

Gratwanderung Kunsthandel 51

Labor oder Tresor

Prüfstand Museum 83

Investition Zukunft

Der Sponsor als Sieger 114

Umdenken tut not

Der Sammler als Sieger 135

Vor der eigenen Tür

Die Rolle der Medien 159

Katastrophenalarm

Familiendrama Kunsthochschule 186

Vision – als Dessert

Fehlanzeige Kulturpolitik 205

Berufung einlegen

Der Ausblick 222

Personenregister 233

Fotonachweise 238