

Analysen

Forschungsberichte
aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Bernd Meier

Nanotechnik

**Sozioökonomische Dimensionen
einer Schlüsselinnovation**

Inhalt

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 4 |
| 2 | Die Bedeutung von Innovationen für die sozioökonomische Evolution | 6 |
| 2.1 | Neue Technologien und wirtschaftliche Entwicklung | 6 |
| 2.2 | Nanotechnik als Schlüsseltechnologischer Innovation | 12 |
| 2.3 | Was bedeutet und charakterisiert die Nanotechnik? | 15 |
| 3 | Die internationale Rivalität um die Nanotechnik | 25 |
| 3.1 | FuE-Investitionen als Innovationstreiber | 26 |
| 3.2 | Entwicklung des internationalen Nanopatent- und Publikationsaufkommens | 34 |
| 4 | Sozioökonomische Entwicklungsimpulse der Nanotechnik | 39 |
| 4.1 | Unternehmensgründungsdimension | 40 |
| 4.2 | Anwendungsdimension | 43 |
| 4.3 | Marktpotenzialdimension | 47 |
| 4.4 | Arbeitsplatzdimension | 52 |
| 4.5 | Qualifizierungsdimension | 54 |
| 5 | Soziale Akzeptanz, Chancen und Risiken der Nanotechnik | 58 |
| 6 | Zusammenfassung | 74 |
| | Literatur | 77 |
| | Kurzdarstellung / Abstract | 88 |