

Bernd-Peter Lange/Peter Seeger (Hrsg.)

mit Beiträgen von U. Adelt, A. Kohlstedt, H. Kubicek,  
R. Woldt und T. Wolsing

# Technisierung der Medien

Strukturwandel und Gestaltungsperspektiven



Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

## Inhaltsübersicht

*Bernd-Peter Lange*  
Vorwort

vii

*Bernd-Peter Lange / Peter Seeger*

Die Technisierung der Medien und ihre Gestaltbarkeit - Eine Einführung

1

**Teil I : Ergebnisse der Technikgeneseforschung -  
Ein Projektbericht**

*Peter Seeger*

Technisierung audiovisueller Medien und veränderte Strukturbedingungen  
für das Massenmedium Fernsehen

39

**Teil II : Gestaltungsperspektiven der medientechnischen  
Entwicklung - Beiträge eines Workshops**

*Ursula Adelt*

Ordnungs- und steuerungspolitische Anforderungen der Wirtschaft

133

*Theo Wolsing*

Gestaltungsperspektiven der medientechnischen Entwicklung  
aus Verbrauchersicht

141

*Herbert Kubicek*

Anforderungen an eine Gestaltungsforschung am Beispiel des  
Information Superhighway in den U.S.A.

149

**Teil III : Neue Medientechnologien - neue Märkte:  
Ordnungspolitische Herausforderungen**

*Alexander Kohlstedt / Peter Seeger / Runar Woldt*

Europäische Medienkonzentration und strategische Allianzen im  
internationalen Multimedia-Markt

165

Gesamt-Literaturverzeichnis

191

Autorin und Autoren

207