

Thomas Ellwein/Wolfgang Bruder

Innovationsorientierte Regionalpolitik

Westdeutscher Verlag

INHALT

Tabellenverzeichnis

x

1 .	Einführung	1
1.1.	Die Fragestellung	1
1.2.	Zum Untersuchungsverfahren	5
1.3.	Die Veröffentlichung	7
Teil I	Grundlegung	9
2.	Bezugsrahmen des Projekts	10
2.1.	Technischer Fortschritt und räumliche Dimension	10
2.1.1.	Das Konzept des 'technisch-organisatorischen Fortschritts'	10
2.1.2.	Konzentration, Zentralisation und Betriebsgrößeneffekte	13
2.1.3.	Regionale Kapitalausstattung, Betriebs- und Branchenstruktureffekte	17
2.1.4.	Regionale Unterorganisation der Produktionsbedingungen	22
2.1.5.	Konjunkturelle Zyklen und langfristiger Trend	23
2.2.	Technischer Fortschritt und Forschung	25
2.3.	Forschungspolitik und räumliche Dimension	30
2.4.	Zusammenfassung	33
3.	Forschungs- und Technologiepolitik des Bundes	37
3.1.	Überblick	37
3.1.1.	Historische Entwicklung des Politikbereiches	37
3.1.2.	Überblick über die Struktur des Politikbereiches	42
3.1.3.	Folgerungen für das weitere Vorgehen	46
3.2.	Zum Zielsystem der Forschungs- und Technologiepolitik des Bundes	49
3.3.	Instrumente der FuTP	61
3.3.1.	Instrumente und Wirkungsweise	61

3.3.2.	Adressatenorientierung der Instrumente	67
3.4.	Kleine und mittlere Unternehmen im Rahmen der FuTP des Bundes	72
3.5.	Regionale, branchenspezifische und betriebsstrukturelle Schwerpunkte der FuTP	75
3.5.1.	Regionale Schwerpunkte	76
3.5.2.	Branchenspezifische Verteilung	86
3.5.3.	Betriebsstrukturelle Schwerpunkte	89
3.6.	Fazit	92
4.	Raumordnung und Forschungsförderung	94
4.1.	Ein Vergleich zweier Politikbereiche	94
4.1.1.	Zielebene	94
4.1.2.	Raumstruktur und technologische Entwicklung	96
4.1.3.	Räumliche Effekte der FuTP	100
4.1.4.	Mittel der ROP und der FuTP	103
4.1.5.	Vollzugsprobleme	106
4.2.	FuTP als Instrument der Raumordnung	108
4.2.1.	Schwerpunktbildung in der FuTP versus Raumordnungsbezug	110
4.2.2.	Forschungsförderung und mittelständische Industrie	112
4.2.3.	Regionale Behinderung von Forschung	114
4.3.	Hypothesen	116
Teil II	Mittelgroße Industriebetriebe in raumstrukturell unterschiedlichen Gebieten Ein Vergleich	119
5.	Voraussetzungen und Durchführung des Vergleichs	120
5.1.	Zur Auswahl des Untersuchungsgebietes	120
5.2.	Zur internen Differenzierung des Untersuchungsgebietes	122
5.3.	Zur Auswahl der Betriebe	126
5.3.1.	Betriebsgröße als Auswahlkriterium	126
5.3.2.	Ermittlung der Betriebe	128
5.3.3.	Einteilung der befragten Betriebe	129
5.4.	Branchenverteilung und Betriebsauswahl	131
5.4.1.	Oberfranken	131
5.4.2.	Nordhessen	136

VII

5.4.3.	Ostfriesland	140
5.4.4.	Vergleichsgebiete und Vergleichsbetriebe	143
5.5.	Die Betriebsbefragung	145
5.5.1.	Verfahren	145
5.5.2.	Verweigerer	149
6.	Strukturen im Vergleich	151
6.1.	Personalstruktur	151
6.1.1.	Beschäftigte	151
6.1.2.	Zur Vorbildung der Mitarbeiter	154
6.1.3.	Familienbetriebe und Gesellschaften	158
6.1.4.	Das Management	162
6.1.5.	Managementstruktur, Vorbildung der Geschäftsführer und Vorbildung der Mitarbeiter	164
6.2.	Produktions- und Vertriebsstruktur	171
6.2.1.	Produktfächerung	172
6.2.2.	Vertriebsstruktur	175
6.3.	Zusammenfassung	178
7.	Information und Innovation	181
7.1.	Information	181
7.1.1.	Quellen	181
7.1.2.	Organisierte Information	187
7.2.	Forschung und Entwicklung	192
7.2.1.	Begriffsprobleme	192
7.2.2.	Zur tatsächlichen Innovationstätigkeit	197
7.2.3.	Zum Verständnis von Innovation	202
7.2.4.	Behinderung von Innovation - das Informationsdefizit	207
7.2.5.	Innovationsberatung als Problemlösungshilfe für kleine und mittlere Unternehmen	212
7.3.	Das Verhältnis mittelgroßer Industrie- betriebe zur bisherigen staatlichen FuTP	217
7.3.1.	Zur Inanspruchnahme von staatlichen Inno- vationsförderungsmaßnahmen durch kleine und mittlere Unternehmen	218
7.3.2.	Zur Einschätzung staatlicher Innovations- förderung	220
7.4.	Zusammenfassung	228

VIII

8.	Regionale Behinderungen der Unternehmensführung	232
8.1.	Vorgehensweise	232
8.2.	Produktionsbedingungen	235
8.3.	Regionale Personalprobleme	238
8.4.	Vertrieb	245
8.5.	Information	247
8.6.	Allgemeines zur Region	251
8.7.	Regionale und mittelständische Problemlagen	253
8.8.	Erwartungen an den Staat	259
9.	Ergebnis des Vergleichs	264
9.1.	Hypothesenüberprüfung	264
9.2.	Regionale Probleme des Untersuchungsgebietes	266
9.3.	Standortunterschiede	269
9.4.	Zur Meßbarkeit von Lagevorteilen - Versuch einer Überprüfung	276
Teil III Folgerungen		
10.	Information und Betriebsgröße	288
10.1.	Zum Informationsbedarf mittlerer Industrieunternehmen	288
10.1.1.	Theoretische Hinweise	288
10.1.2.	Eigenarten des Informationsbedarfs	290
10.2.	Informationsfelder	294
10.2.1.	Örtliche Entwicklungen	295
10.2.2.	Marktentwicklungen	296
10.2.3.	Innovation	298
10.2.4.	Unternehmenspolitik	299
10.3.	Informationshilfen	300
11.	Forschung und Betriebsgröße	303
11.1.	Forschungsbegriff und Forschungsverständnis	303
11.2.	Kreative Vorgänge	307
11.2.1.	Grundlegung	307
11.2.2.	Phasen der kreativen Vorgänge	309
11.2.3.	Kreative Vorgänge und Forschungsbegriff	311
11.3.	Kreative Vorgänge und FuTP	312

12.	Vorschläge	318
12.1.	Raumordnung und Forschungspolitik	318
12.1.1.	Zum bisherigen Verständnis beider Politikbereiche	318
12.1.2.	Mitwirkung der Raumordnungspolitik an der forschungspolitischen Programmformulierung	323
12.1.3.	Konzeptionelle Verbesserungen durch raumordnungspolitische Koordination - Realisierungschancen	328
12.1.4.	Forschungsförderung in strukturschwachen Räumen	332
12.2.	Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Informationsengpaß	335
12.3.	Maßnahmen im Zusammenhang mit dem personellen Engpaß	339
12.4.	Vorschläge zur Administration der Forschungsförderung	342
12.5.	Vorschläge für weitere Untersuchungen	346
12.5.1.	Verbesserung des Analyseinstrumentariums in der Raumordnung	346
12.5.2.	Untersuchungen zur Lage mittlerer und kleinerer Industriebetriebe	350
12.5.3.	Forschung und Entwicklung als Untersuchungsthemen	354
	Literaturverzeichnis	359
	Statistische Unterlagen	369