

Jörg Huffschmid

Wem gehört Europa?

Wirtschaftspolitik
und Kapitalstrategien

Band 2:
Kapitalstrategien in Europa

Distel Verlag

Inhalt

Band 2: Kapitalstrategien in Europa

1. Kapitel: Konkurrenz, Konzentration, Vernetzung: Positionskämpfe im Binnenmarkt - Überblick	9
1.1 Die Spitzenkonzerne der Welt: Europa knapp behauptet	11
1.2 Strategische Neuformierung in Europa: Verflechtung im Binnenmarkt	14
1.3 Zwischenbilanz: Verflechtung und Vernetzung der Zentren - Aufkauf der Peripherie - Die europäische Dimension wirtschaftlicher Vermachtung	43
1.4 Europäische »champions« und »global players«: Widersprüche der Formierung	48
2. Kapitel: Der Kampf ums Telefon: Globalisierung und Neuordnung der Telekommunikation	51
2.1 Umbruch und Neuformierung: Ein Sektor in Bewegung	51
2.2 Vom gesellschaftlichen Versorgungsauftrag zur Unternehmensförderung: Telekommunikationspolitik in Europa	58
2.3 Wem gehören die globalen Netze?: Die Entfesselung der Telefongesellschaften	67
2.4 Hoflieferanten unter Druck: Der Kampf um die Neuordnung der Geräteindustrie	73
2.5 Zwischenbilanz: Von der gesellschaftlichen Versorgung zum Kampf um den Weltmarkt	96
3. Kapitel: Show-down in Europa: Automobilstrategien	99
3.1 Fordismus in der Krise: Die Japaner kommen	99
3.2 Westeuropa als Schlachtfeld der 90er Jahre	104

3.3	Protektionismus und Subventionen: Automobilpolitik der EG	109
3.4	Positionen und Strategien: Automobilkonkurrenz in Europa	118
3.5	Zwischenbilanz: Mehr Konkurrenz - weniger Beschäftigung - mehr Autos	135
4.	Kapitel: Bankenmacht im Binnenmarkt: Die Neuformierung der Finanzdienstleistungen	139
4.1	Nationale Oligopole unter Internationalisierungsdruck: Banken und Versicherungen	139
4.2	Privatisierung, Liberalisierung, Deregulierung: Raum für das europäische Finanzkapital	144
4.3	Mehr Konzentration gegen mehr Konkurrenz: Das Finanzkapital formiert sich	151
4.4	Zwischenbilanz: Mehr Bankenmacht im Binnenmarkt	189
5.	Kapitel: Die Zubereitung des Hinterlandes: EG-Politik und Westkonzerne im Osten	191
5.1	Nach dem Zusammenbruch: Abhängiger Kapitalismus	191
5.2	Halbherzige Hilfen zum eigenen Nutzen: Die Osteuropa-Politik der EG	198
5.3	Zurückhaltung und strategische Zugriffe: Westkonzerne im Osten	206
5.4	Autos im Osten: Privatisierung durch Fiat und VW	216
5.5	Telekommunikation: Siemens in der Offensive	225
5.6	Banken: Viel Vorsicht und eine »führende Mittel-europabank«	237
5.7	Zwischenbilanz: Von der Konfrontation in die Abhängigkeit	244