

Boris Groys

Unter Verdacht

Eine Phänomenologie  
der Medien

Carl Hanser Verlag

## Inhalt

Einführung .....	7
I Der submediale Raum .....	27
Das submediale Subjekt und der Zeichenfluss ...	29
Die Wahrheit des Medialen und der Ausnahmезustand .....	44
Der medienontologische Verdacht und der philosophische Zweifel .....	54
Die Phänomenologie der medialen Aufrichtigkeit	64
Der Blick des Anderen .....	80
Das Medium wird zur Botschaft .....	88
Der Ausnahmefall und die Wahrheit des Medialen .....	101
II Die Ökonomie des Verdachts .....	117
Marcel Mauss: Der symbolische Tausch oder die Zivilisation unter Wasser .....	119
Claude Lévi-Strauss: <i>mana</i> oder der flottierende Signifikant .....	134
Georges Bataille: Der <i>Potlatch</i> mit der Sonne ...	146
Jacques Derrida: Die mangelnde Zeit und ihre Gespenster .....	163
Jean-François Lyotard: Die Achterbahn des Erhabenen .....	187
Die Zeit der Zeichen .....	203
Der Verdacht ist das Medium .....	217
Anmerkungen .....	228