

Hilmar Hoffmann (Hg.)

Kultur und Wirtschaft

Knappe Kassen - Neue Allianzen

DuMont

INHALT

Vorwort:

Hilmar Hqffrnann 9

Kapitel 1: »Bestandsaufnahme« - Die Rahmenbedingungen für Kulturpolitik im dritten Jahrtausend

Hans Eichel

Kultur in Zeiten knapper Kassen 23

Oliver Scheytt

Stadtkultur in Partnerschaft 29

Andreas Joh. Wiesand

Partnerschaft ohne Illusionen - Neue Aufgaben
öffentlicher und privater Kulturförderung 43

Bernhard Freiherr von Loeffelholz

Von der Gewinnorientierung zur Sinnorientierung 65

Nikolaus Schweickart

Kultur braucht Zuneigung 81

Kapitel 2: »Wes Brot ess ich?« - Die Sicht der Künstler und Macher

Christoph Vitali

Große Skepsis oder... timeo Danaos et dona ferentes 87

Hans Haacke

Kultur im Zeitalter der Gutwettermacher 96

Lydia Haustein

Für die Wiederkehr des Potlatsch - Geld, viel Geld für die Kunst
ist die einzig sinnvolle Art der Verschwendung! 109

Bernhard Schulz

Das Event ist das Ereignis 117

Tom Stromberg

Was verdient das Theater? - Überlegungen zum Wandel
und zukünftigen Stellenwert des Theaters 127

Kapitel 3: »Grenzüberschreitungen« - Zum Zusammenspiel von Kunst und »Kommerz«

Reinhold Würth

Die Öffentlichkeitswirkung von Kunstaktivitäten -
Das Beispiel Würth 135

Frank Baumbauer

Aus meiner Sicht - Erfahrungen aus Basel und Hamburg 144

Klaus Siebenhaar

»Beziehungszauber« - Zur Praxis privater
und privatwirtschaftlicher Kulturförderung 151

Herbert Beck

Spiegelfechten 160

Hilmar Hqffmann

Gemeinsam stärker - Erfahrungen der Goethe-Institute
mit Kultursponsoring 165

Antje Vollmer

Und nun die Vollendung! - Die Bedingungen von Stiftern
und Stiftungen heute 175

Kapitel 4: »Sich und der Welt etwas schenken« - Kulturstiftungen als Modell?

Rupert Graf Strachwitz

Die Stiftung als Modell - Bedeutung und Praxis von
Stiftungen für die Kultur einer modernen Gesellschaft 181

Lothar Späth

Kulturstiftungen und Bürgerengagement 196

Rolf-Ernst Breuer

Bürgerengagement und Kulturstiftungen - Chancen und
Modelle von Kulturförderung am Beispiel der Deutschen Bank 201

Ludger Hünnekens

Unternehmensstiftungen - Basis einer dauerhaften
Kulturallianz 210

Kapitel 5: »Ausblicke« - Zum Wert der Kultur für die Gesellschaft von morgen

Jean-Christophe Ammann

Die anthropologische Konstante als antizyklische Perspektive 219

Bernd Kauffmann

»Alles aber ist jetzt ultra« 233

Kurt Drawert

Kultargesellschaft oder Technokratie 239

Julian Nida-Rümelin

Integration als kulturpolitische Leitidee
in der sozialen Demokratie 244

Nachwort:

Hilmar Hoffmann 257

Die Autoren 269