

Werner Klohn
Hans-Wilhelm Windhorst

Die Landwirtschaft in Deutschland

Druck: Vechtaer Druckerei und Verlag, 49377 Vechta
ISBN: 3-88441-160-8

Inhaltsverzeichnis

Seite

Vorwort - Zur Konzeption des Heftes.....	3
Inhaltsverzeichnis.....	5
1. Naturräumliche Grundlagen der Landwirtschaft in Deutschland.....	9
2. Der Strukturwandel in der Landwirtschaft.....	16
2.1. Grundlagen des Strukturwandels.....	16
2.2. Der Industrialisierungsprozeß in der Landwirtschaft.....	17
2.3. Bäuerliche Familienbetriebe - agrarindustrielle Unternehmen.....	18
2.4. Das Dilemma der Agrarpolitik und das Problem der Nahrungsmittelpreise.....	18
2.5. Der Ost-West-Gegensatz in der Agrarstruktur Deutschlands.....	21
2.6. Produktionswert und Außenhandel der deutschen Landwirtschaft.....	22
2.7. Die deutsche Landwirtschaft im EU-Vergleich.....	23
3. Milch - ein regulierter Sektor.....	59
3.1. Einleitung: Bedeutung und historische Entwicklung.....	59
3.2. Regionale Schwerpunkte.....	59
3.3. Strukturelle Entwicklungen nach 1950.....	59
3.4. Konzentrationsprozesse in der Molkereiwirtschaft.....	60
3.4.1. Die Entwicklung in Deutschland.....	60
3.4.2. Fallbeispiel: Die Zentralmolkerei Huntetal eG in Dreßler.....	62
3.5. Betriebsbeispiele: Bäuerliche Milchviehbetriebe und Humana Milchunion eG.....	63
3.6. Ausblick.....	63
4. Getreide - ein Schlüsselprodukt in der Agrarwirtschaft und der Gemeinsamen Agrarpolitik der EU.....	85
4.1. Die Bedeutung des Getreides in der agrarischen Produktion.....	85
4.2. Die Entwicklung des Getreideanbaus in der Bundesrepublik Deutschland.....	86
4.3. Verwertung des Getreides und Selbstversorgungsgrad.....	87
4.4. Perspektiven.....	88
5. Wein - eine Sonderkultur mit hoher Verarbeitungsintensität.....	98
5.1. Standortansprüche, Anbauvoraussetzungen und gesetzliche Bestimmungen.....	98
5.2. Die Weinherstellung: von der Traube zum Wein.....	99
5.3. Die deutschen Weinanbaugebiete und der Strukturwandel im Weinbau.....	102
5.4. Organisatorische Verflechtungen: der räumliche Produktionsverbund des Weinbaus bei Wintrich/Mo sei.....	103
5.4.1. Der vorgelagerte Bereich.....	103
5.4.2. Die Erzeugerstufe.....	105
5.4.3. Handel und Aufbereitung.....	106
5.4.4. Weiterverarbeitung und Absatz.....	107

6.	Hopfen - ein Produkt für den Weltmarkt	123
6.1.	Standortansprüche und Anbauvoraussetzungen des Hopfens.....	123
6.2.	Strukturen der deutschen Hopfenwirtschaft	123
6.3.	Organisatorische Verflechtungen: der räumliche Produktionsverbund des Hopfenbaus.....	125
6.3.1.	Der räumliche Produktionsverbund im Überblick	125
6.3.2.	Der vorgelagerte Bereich einschließlich Forschung und Beratung.....	125
6.3.3.	Die Erzeuger stufe: Strukturen und sektorale Konzentration	126
6.3.4.	Der Hopfenhandel und die Hopfenaufbereitung	127
6.3.5.	Weiterverarbeitung und Absatz	127
6.4.	Probleme und Ausblick.....	128
7.	Zuckerrüben - Abhängigkeit von Bodenqualität und Anbauquoten	139
7.1.	Standortansprüche und Anbauvoraussetzungen der Zuckerrübe.....	139
7.2.	Die Quotenregelung	140
7.3.	Strukturen der deutschen Zuckerrübenwirtschaft.....	142
7.3.1.	Geschichtlicher Rückblick und Entwicklung	142
7.3.2.	Gegenwärtige Strukturen.....	143
8.	Schweine- und Geflügelhaltung - Zweige der Landwirtschaft ohne Marktordnungen	155
8.1.	Was ist Veredelungswirtschaft?.....	155
8.2.	Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches für Schweinefleisch, Geflügelfleisch und Eier.....	155
8.3.	Entwicklung des deutschen Selbstversorgungsgrades bei Schweinefleisch, Geflügelfleisch und Eiern.....	157
9.	Sauenhaltung und Schweinemast - eine Domäne der bäuerlichen Betriebe	160
9.1.	Entwicklung und Bedeutung der Schweinehaltung.....	160
9.2.	Wandel in den Haltungsformen.....	160
9.3.	Sektorale und regionale Strukturen.....	162
9.4.	Der Schlachtsektor.....	163
9.5.	Betriebsbeispiele.....	164
9.6.	Perspektiven.....	164
10.	Legehennenhaltung - Dominanz agrarindustrieller Unternehmen	190
10.1.	Entwicklung und Bedeutung der Legehennenhaltung.....	190
10.2.	Wandel in den Haltungsformen.....	191
10.3.	Sektorale und regionale Strukturen.....	194
10.4.	Unterversorgung und Eierimporte.....	195
10.5.	Betriebliche Fallstudie.....	195
10.6.	Perspektiven.....	196

11.	Mastgeflügelhaltung - Kooperation von landwirtschaftlichen Betrieben und Agrarindustrie.....	218
11.1.	Entwicklung und Bedeutung der Mastgeflügelhaltung.....	218
11.2.	Die Masthühnerhaltung - sektorale und regionale Strukturen.....	219
11.3.	Die Masthühnerhaltung - Organisationsstrukturen.....	220
11.4.	Beispiel eines Produktionssystems und räumlichen Verbundsystems.....	221
11.5.	Importe von Hähnchenfleisch - ein Markt im Wandel.....	222
11.6.	Perspektiven.....	223
12.	Der ökologische Landbau - eine wachsende Alternative.....	238
12.1.	Grundsätze des ökologischen Landbaus.....	238
12.2.	Die Struktur des ökologischen Landbaus.....	239
12.3.	Vermarktungsformen und Betriebsbeispiele.....	240
12.4.	Perspektiven.....	240
13.	Landwirtschaft und Umwelt im Konflikt.....	250
13.1.	Vorindustrielle Landwirtschaft und ihre positiven Auswirkungen auf die Artenvielfalt.....	250
13.2.	Der Weg zur industrialisierten, umweltbelastenden Landwirtschaft.....	250
13.3.	Der Wertewandel in der Gesellschaft und das Image der Landwirtschaft.....	251
13.4.	Die Überdüngung landwirtschaftlicher Flächen und staatliche Reglementierungen.....	254
13.5.	Umweltverträgliche Landwirtschaft als Ziel.....	255
	Quellen- Und Literaturverzeichnis.....	269
	Material- und Medienhinweise für den Lehrer.....	274