

Stefan Weber (Hrsg.)

Theorien der Medien

Von der Kulturkritik
bis zum Konstruktivismus

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

	Vorwort	9
1.	Einführung: (Basis-)Theorien für die Medienwissenschaft <i>(Stefan Weber)</i>	11
2.	Überblick: Theorienspektrum Medienwissenschaft	49
2.1	Techniktheorien der Medien <i>(Frank Hartmann)</i>	49
	Theorien zu medialer Technik und Medienumbrüchen, zur Mensch-Maschine-Beziehung und zu medialen Apparaturen (KAPP, McLuhan, LEROI-GOURHAN), zum Medienmaterialismus (KITTLER), zu Maschinendenken und Menschmaschinen	
2.2	Ökonomische Theorien der Medien <i>(Natascha Just/Michael Latzer)</i>	81
	Klassische Politische, Neoklassische und Neue Politische Ökonomie; Public und Special Interest Theorien; betriebswirtschaftliche Ansätze; Grundbegriffe und medienökonomische Anwendungsfelder	
2.3	Kritische Medientheorien <i>(Christian Schicha)</i>	108
	Kritik der Kulturindustrie (ADORNO/HORKHEIMER) und der Bewusstseinsindustrie (ENZENSBERGER); Theorie kommunikativen Handelns (HABERMAS); Dialektik der Kommunikationsgesellschaft (MÜNCH); Medienkapitalismus-Kritik (PROKOP)	
2.4	Zeichentheorien der Medien <i>(Gloria Withalm)</i>	132
	Anwendungen von Semiologie (SAUSSURE) und Semiotik (PEIRCE, MORRIS) auf Kommunikation und Kultur (JAKOBSON, ROSSI-LANDI)	

2.5	Kulturtheorien der Medien <i>(Rudi Renger)</i>	154
	Angloamerikanische Cultural Studies (WILLIAMS, GROSSBERG, HALL, FISKE, HARTLEY) und ihr Einfluss auf die deutschsprachige Medien- wissenschaft	
2.6	Konstruktivistische Medientheorien <i>(Stefan Weber)</i>	180
	Anwendungen des (Radikalen) Konstruktivismus (WATZLAWICK, BATESON, FOERSTER, MATURANA, GLASERSFELD) auf Medien- kommunikation (SCHMIDT u. a.)	
2.7	Systemtheorien der Medien <i>(Stefan Weber)</i>	202
	Anwendung der Systemtheorie (LUHMANN) auf die Modellierung von Massenmedien und Publizistik (MARCINKOWSKI u. a.)	
2.8	Feministische Medientheorien <i>(Sibylle Moser)</i>	224
	Überblick über Gender Studies – Geschlecht als Konstruktion (BUTLER, PASERO u. a.); Beobachtungen der Geschlechterdifferenz in Mediensystemen; Cyberfeminismus (HARAWAY, PLANT)	
2.9	Psychoanalytische Medientheorien <i>(Lutz Ellrich)</i>	253
	Anwendungen der Psychoanalyse (von FREUD zu LACAN) auf Medien- kommunikation (ŽIŽEK, METZ); Diskussion psychoanalyse-kritischer Ansätze (KITTLER, DELEUZE/GUATTARI)	
2.10	Poststrukturalistische Medientheorien <i>(Claus Pias)</i>	277
	Überblick über den französischen Poststrukturalismus und die franzö- sische Postmoderne (FOUCAULT, LYOTARD, DERRIDA, BAUDRILLARD, VIRILIO)	

2.11	Medienphilosophische Theorien <i>(Frank Hartmann)</i>	294
	Philosophische Spurensicherung zum Mediendiskurs (PLATON, KANT, HEGEL), zur neuen Medienwirklichkeit (BENJAMIN), zur symbolischen Form (CASSIRER), zu Phänomenologie bis Kommunikologie (HUSSERL, ANDERS, FLUSSER), zum medialen Dispositiv (INNIS, MCLUHAN, DERRIDA) und zur Netztheorie (DELEUZE, SERRES)	
3.	Komparatistik: Theorien-Raum der Medienwissenschaft <i>(Stefan Weber)</i>	325
	Autoren	346
	Personenregister	351
	Sachregister	356