

Joachim Rau

MÄRKTE, MÄCHTE, MONOPOLE

*Was die Wirtschaft
im Innersten zusammenhält*

Conzett Verlag
bei Oesch

Inhalt

Vorwort	9
1 Fahrende Trödler, Sklavenhandel und Weltmarkt – Ein Streifzug durch die Geschichte der Wirtschaft	11
1.1 Purpurschnecken und Windmühlen – Handel in Antike und Mittelalter	11
1.2 Tulpenzwiebelpekulation und Kolonialreiche – Die Welt des Frühkapitalismus	17
1.3 Fabrik und soziale Frage – Die industrielle Revolution	24
1.4 Fordismus und Weltwirtschaftskrise – Die Zeit bis zum Zweiten Weltkrieg	37
1.5 Trümmerhaufen und Reagonomics – Der Homo oeconomicus seit 1945	46
2 Menschen und Märkte – Große Ökonomen prägen das wirtschaftliche Denken	57
2.1 Adam Smith – Wenn jeder an sich denkt, ist an alle gedacht	58
2.2 Karl Marx – Ein Gespenst ging um in der Welt	64
2.3 Max Weber – Die psychischen Verliese des Kapitalismus	71
2.4 Jean Silvio Gesell – Marktwirtschaft ohne Ausbeutung	75
2.5 Joseph Alois Schumpeter – Die Logik der schöpferischen Zerstörung	82
2.6 John Maynard Keynes – Vater Staat soll's richten	88
2.7 Milton Friedman – Keine Freiheit ohne Kapitalismus	94

2.8 James Tobin – Abkühlung für wildgewordene Spekulanten	98
2.9 John Kenneth Galbraith – Die Lebenslüge des Überflusses	103
3 The business of business is business – Spielregeln der Marktwirtschaft	113
3.1 Das System – Markt und Faustrecht	113
3.2 Die Kür – Soziale Marktwirtschaft	117
3.3 Die Akteure – Staat, Unternehmen, Notenbank und Gesellschaft	120
3.4 Die Droge – Lockruf des Geldes	130
3.5 Der Schweinezyklus – Von einer Konjunkturkrise zur nächsten	133
3.6 Das Ende – Der Markt im Beichtstuhl	137
4 Euphorie und Angst machen Kurse – Die merkwürdige Logik der Börse	145
4.1 Aktien, Gold und Schweineböuche	145
4.2 Die Psychologie der Spekulanten	157
4.3 Aus Nachrichten werden Kurse	165
4.4 Chartisten enträtseln die Kurven	175
5 Spiel ohne Grenzen – Die steile Karriere der Globalisierung	179
5.1 Das Phänomen des globalen Gigantismus	179
5.2 Die acht Todsünden der Globalisierung	183
5.3 Die Chance für eine »gerechtere« Welt	198
6 Es gibt nichts Gutes, außer man tut es – Ökonomie versus Ökologie	205
6.1 Wo der Markt versagt	206

6.2	Vom Shareholder Value zum Stakeholder Value – Öffentlicher Dialog als Herausforderung	212
6.3	Das grüne Unternehmen – Auf der Suche nach mehr ökologischer Kreativität	222
6.4	Das Ende des industriell-kapitalistischen Wohlstands?	228
7	Lobbyisten und Polizisten – Bündnisse, Währungshüter, Clubs & Co.	233
7.1	Wirtschaft im nationalen Dialog – Wirtschaftsverbände, Gewerkschaften und Politikberater	233
7.1.1	Verbände	234
7.1.2	Politikberater	239
7.2	Weltfinanz zwischen Macht und Moral – Internationaler Währungsfonds und Weltbank	241
7.3	Ritter des Freihandels – Welthandelsorganisation und GATT	247
7.4	Der Chor der Reichen – OECD	250
7.5	Die Ölprinzen – OPEC	252
7.6	Regionale Fürstentümer – NAFTA, Mercosul, ASEAN und EFTA	255
8	Zwischen Integration und nationalen Sonderwünschen – Die Europäische Union	261
8.1	Von der Montanunion zum Euro – Kleine Biographie der EU	262
8.2	Graue Eminenz, Euro-Wächter und Hohes Haus – Die Institutionen der EU	269
8.3	Erweitern oder scheitern – Projekt Osterweiterung	285
8.4	Der Letzte beißt die Hunde – Verbraucher- und Umwelt- schutz als Handelshemmnis	289
8.5	Die Furcht der Europäer vor Europa – Das Ende der Nationalstaaten?	294

Anhang

Wirtschaftswissen von A bis Z	297
Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften seit 1969	313
Abkürzungen	316
Anregungen zum Weiterlesen	319
Anmerkungen	325
Register	353
Bildnachweis	359

Exkurse

1. Die Wiege deutscher Industriekultur – Aufstieg, Blüte und Fall der Krupp-Dynastie	33
2. Sozialismus oder Tod – Kubas einsamer Kampf gegen den Kapitalismus	54
3. Liebe als Zweckgemeinschaft – Eine ökonomische Interpretation der Ehe	109
4. Die sanfte Manipulation – Ein Blick in die Trickkiste der Werbe-Branche	124
5. Der Zwang zur Mode – Unternehmen im Sog »neuer« Managementstrategien	142
6. George Soros – König der Spekulanten	154
7. Schwarze Börsentage – Wenn Panik an den Märkten ausbricht	172
8. Vereinte Feinde – Die Übernahmeschlacht zwischen Mannesmann und Vodafone Airtouch	195
9. Eingeborene in der Fremde – Manager im Ausland	202
10. Die Macht der Öffentlichkeit – Shell, Greenpeace und die Auseinandersetzung um die Brent Spar	218
11. Der Dollar-Rivale – Chancen und Risiken des Euro	282