

Jörg Eberspächer · Albrecht Ziemer
(Herausgeber)

Video Digital – Quo vadis Fernsehen?

Mit 41 Abbildungen



Springer

Inhalt / Contents

1	Video Digital – Trends und Szenarien für eine offene Medienwelt	1
	Prof. Dr.-Ing. Jörg Eberspächer, Technische Universität München	
2	Digital Media – Eine Gestaltungsaufgabe der Politik	11
	Kurt Beck, Ministerpräsident des Landes Rheinland-Pfalz	
3	Internet und digitales Fernsehen	19
	Dr. Günther Struve, ARD, München	
4	PANEL 1: Wie verändert die Digitalisierung die Video- und Rundfunkmärkte: Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsketten	29
	Moderation: Klaus-Peter Siegloch, ZDF, Mainz	
	Teilnehmer: Burkhard Graßman, T-Online International AG, Weiterstadt Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München Henrik Hörning, Detecon International GmbH, München Jürgen Mayer, Yahoo Deutschland GmbH, München Werner Scheuer, Bosch Breitbandnetze GmbH, Berlin Dr. Helmut Stein, Premiere Fernsehen GmbH, Unterföhring Patrick Zeilhofer, RTL New Media GmbH, Köln	
5	Der Blick nach draußen: Situation und Tendenzen in der Triade	77
	Prof. Dr. Jo Groebel, Europäisches Medieninstitut, Düsseldorf	

6	PANEL 2: Inhalte und ihre Verwertung: Ordnungs- und wirtschaftspolitische Fragen	93
	Moderation: Prof. Dr. Axel Zerdick, Freie Universität Berlin	
	Teilnehmer: Martin Cronenberg, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Berlin	
	Prof. Dr. Carl-Eugen Eberle, ZDF, Mainz	
	Dr. Marcus Englert, Kirch Intermedia GmbH, München	
	Prof. Dr. Thomas Hoeren, Universität Münster	
	Dr. Hans-Georg Junginger, Sony Europe GmbH, Berlin	
7	Schlusswort	135
	Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot, Universität München	
	Anhang	137
	Liste der Autoren und Diskussionsleiter	
	Programmausschuss	