

**Hans Haupt • Hartwig
(Hrsg.)**



dandelion.com

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://AGI-Information-Management-Consultants.com)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Verbraucherpolitik international

CIV

Deutscher Instituts-Verlag GmbH

Inhalt

Vorwort	7
Jean Arthuis <i>Verbraucherpolitik in Frankreich</i>	9
Britische Botschaft, Bonn <i>Verbraucherschutz in Großbritannien</i>	16
Jewell F. Duvall <i>Die Verbraucherpolitik der Vereinigten Staaten von Amerika - aus Sicht einer amerikanischen Beamtin</i>	23
Hans Haupt <i>Verbraucherpolitik im Konflikt mit internationalem Handel und EG-Binnenmarkt</i>	41
Thorwald Hellner/Klaus-Wilhelm Knauth <i>Die Bedeutung des Verbraucherschutzes bei der Entwicklung eines einheitlichen Bankenmarktes</i>	53
Eugenie Holliger <i>Die Organisation des Konsumentenschutzes in der Schweiz</i>	69
Ursula von Hünenbein <i>Der organisierte Verbraucher in der Europäischen Gemeinschaft</i>	93

Joop Koopman <i>Organisation der Vertretung der Verbraucherinteressen in den Niederlanden</i>	117
Hartwig Piepenbrock <i>Verbraucherorganisationen als Sonderform des Verbandswesens</i>	135
Nils Ringstedt <i>Die Organisation der Verbraucherinteressen in Schweden</i>	147
Peter Y. Solmssen <i>Die Verbraucherpolitik der USA - aus Sicht eines Anwalts</i>	162
Lutz Werner <i>Verbraucherpolitik in der EG und OECD</i>	183
Autoren	200