

# GLOBALISIERUNGSTENDENZEN IN DER ÖSTERREICHISCHEN WIRTSCHAFT

## CORPORATE CITIZENSHIP ALS NEUE WIRT- SCHAFTSPOLITISCHE HERAUSFORDERUNG

FRANZ R. HAHN, PETER MOOSLECHNER,  
MICHAEL PFAFFERMAYR

Studie des Österreichischen Instituts für Wirtschafts-  
forschung im Auftrag der Bundesarbeitskammer

Dezember 1996

# GLOBALISIERUNGSTENDENZEN IN DER ÖSTERREICHISCHEN WIRTSCHAFT

## CORPORATE CITIZENSHIP ALS NEUE WIRTSCHAFTSPOLITISCHE HERAUSFORDERUNG

FRANZ R. HAHN, PETER MOOSLECHNER, MICHAEL PFAFFERMAYR

Inhalt	Seite
<b>1. Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>2. Globalisierungstendenzen in den Industrieländern – ein Überblick</b>	<b>5</b>
2.1 <i>Weltwirtschaftliche Rahmenbedingungen für die Globalisierung in Industrie, Bank- und Versicherungswirtschaft</i>	5
2.2 <i>Der Globalisierungsgrad in den OECD-Ländern</i>	12
2.3 <i>Performance von mehrheitlich in ausländischem Besitz stehenden Unternehmen in OECD-Ländern</i>	13
<b>3. Globalisierungstendenzen in Österreich</b>	<b>17</b>
3.1 <i>Rahmenbedingungen und Globalisierungsgrad in Österreich</i>	17
3.2 <i>Performance-Vergleich inländische versus ausländische Unternehmen</i>	26
3.3 <i>Aspekte ausländischen Eigentums im österreichischen Bankwesen</i>	31
3.3.1 <i>Spezifische Aspekte der multiplen Rolle des Bankensystems zwischen Corporate Governance und liberalisierten Marktstrukturen</i>	32
3.3.2 <i>Auslandseigentum an österreichischen Banken: Versuch einer Illustration des Status quo</i>	36
3.4 <i>Ansätze zu einem internationalen Vergleich der Bedeutung ausländischen Eigentums im Bankwesen</i>	53
<b>4. Wirtschaftspolitik, Globalisierung und Corporate Citizenship</b>	<b>57</b>
4.1 <i>Wirtschaftspolitische Grundlagen der Globalisierung</i>	57
4.2 <i>Liberalisierung versus nationales Schutzbedürfnis: Zur Frage des strategischen Eigentums</i>	59

4.3	<i>Wirtschaftspolitik und Corporate Citizenship</i>	60
4.3.1	Wirtschaftspolitische Implikationen der Globalisierung	60
4.3.2	Privatisierung und Globalisierung	65
4.3.3	Corporate Citizenship und moderner Wirtschaftsstandort	68
4.3.4	Theoretische Grundlagen des strategischen Eigentums	71
5.	<b>Zusammenfassung und wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen</b>	<b>83</b>
	<b>The Trend towards Globalization in the Austrian Economy: Corporate Citizenship as a New Challenge to Policymakers (Summary and Policy Conclusions)</b>	<b>91</b>
	<b>Glossar</b>	<b>99</b>
	<b>Literaturhinweise</b>	<b>101</b>