

Ulrich Petschow · Kurt Hübner ·
Susanne Dröge · Jürgen Meyerhoff

Nachhaltigkeit und Globalisierung

Herausforderungen und Handlungsansätze

Mit 3 Abbildungen und 17 Tabellen



Springer

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Globalisierung: Veränderte Bedeutungen von <i>Hier</i> und <i>Dort</i> ...	4
2.1	Globalisierungsfieber und Globalisierungskonzepte	4
2.2	Internationalisierung und Globale Linkages	9
3	Bestimmung der Anforderungen an die Politik der Nachhaltigkeit: Was ist Nachhaltigkeit?	13
3.1	Eine kurze Bilanz der bisherigen Umweltpolitik	14
3.2	Glockenförmiger Zusammenhang zwischen Umweltbelastung und Wirtschaftswachstum?	15
3.3	Neue Umweltprobleme und der Paradigmenwechsel der Umweltpolitik	17
3.4	Von der Umweltökonomie zur ökologischen Ökonomie	18
3.5	Facetten des Nachhaltigkeitsbegriffs	20
3.6	Probleme der Operationalisierbarkeit	21
3.7	Das Drei-Säulen-Modell	24
3.8	Zielorientierung und Fazit.....	30
3.9	Globale Umweltprobleme auf der Agenda	32
4	Institutioneller Wandel, wirtschaftliche Entwicklung und Nachhaltigkeit	34
4.1	Ein Blick in die Geschichte.....	34
4.2	Ökologische Nachhaltigkeitsaspekte der Globalisierung.....	39
4.3	Anforderungen an den institutionellen Wandel	42
5	Globalisierung: Eine empirische Bestandsaufnahme	44
5.1	Vorgehensweise	44
5.2	Außenhandel und Direktinvestitionen	45
5.3	Globalisierung und nationale Arbeitsmärkte	66
5.4	Globalisierung der Finanzmärkte.....	70
5.5	Eine erste Zwischenbilanz	75
5.6	Die Rolle von Institutionen und Normen unter Bedingungen einer globalen Ökonomie.....	82

6	Exkurs: Globalisierung, Entkoppelung von realer und monetärer Akkumulation und monetärer Weltmarkt	90
6.1	Das Problem.....	90
6.2	Global neoclassicism und seine Begründungen.....	91
6.3	Risse in den Transmissionsmechanismen	97
6.4	Eine andere Interpretation.....	103
7	Wettbewerbsfähigkeit und Standortdebatte.....	108
7.1	Begriffe der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	108
7.2	Der Wettbewerb der Nationen	109
7.3	Die Rolle des Standortes und theoretische Ansätze zur Erklärung internationaler Wettbewerbsfähigkeit.....	111
7.4	Krugmans Analyse der Herausbildung wettbewerbsfähiger Zentren.....	113
7.5	Porters Analyse nationaler Wettbewerbsvorteile	114
7.6	Das Konzept der systemischen Wettbewerbsfähigkeit	120
7.7	Die Debatte um den Standort Deutschland	121
7.8	Wirkungen der Umweltpolitik auf Standort und Wettbewerbsfähigkeit	126
8	Bestimmungsfaktoren für den Unternehmenserfolg	134
8.1	Kritische Erfolgsfaktoren.....	134
8.2	Die Hidden Champions.....	137
8.3	Die Umsetzung neuer Managementkonzepte	139
8.4	Umweltschutz und Unternehmenserfolg.....	142
9	Globalisierungsmöglichkeiten und ihre Grenzen.....	146
9.1	Globalisierungsstrategien der Unternehmen	146
9.2	Produkte, Produktionsprozesse und Globalisierung	151
9.3	Die Standortwahl für die Ansiedlung von Forschung und Entwicklung (FuE).....	156
10	Handel und Umwelt.....	166
10.1	Außenhandelstheorie	166
10.2	Auswirkungen der Handelsliberalisierung auf die Umwelt	173
10.3	Argumente für die Begrenzung des Außenhandels	175
10.4	Umweltdumping und unterschiedliche nationale Produkt- und Produktionsstandards.....	178
10.5	Beschränkungen der unilateralen Handelspolitik durch regionale und internationale Abkommen.....	185
10.6	Das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen.....	187
10.7	Internationaler Umweltschutz durch eine globale Umweltschutzbehörde als Alternative zur Ökologisierung des GATT-Rahmens	204

10.8 Die Berücksichtigung des Umweltschutzes im Nordamerikanischen Freihandelsabkommen	207
11 Fallstudie 1: Globalisierung der Automobilindustrie	210
11.1 Die ökonomische und kulturelle Bedeutung des Automobils.....	210
11.2 Die Globalisierung der Automobilindustrie.....	212
11.3 Der Fall der deutschen Automobilindustrie	216
11.4 Bewertungen	222
12 Fallstudie 2: Textilindustrie	223
12.1 Charakteristika	224
12.2 Bekleidungsindustrie.....	225
12.3 Nachfrageentwicklung	226
12.4 Die Bedeutung des Handels	227
12.5 Unternehmerische Strategien in der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	228
12.6 Bekleidungsindustrie in Italien	229
12.7 Probleme und Ansätze zu ihrer Überwindung	231
13 Die Ebenen der Handlungsmöglichkeiten	236
13.1 Die weltwirtschaftlich-regionale Dimension der Handlungsmöglichkeiten	236
13.2 Die nationale-makroökonomische und die makropolitische Dimension	243
13.3 Die nationale-mikroökonomische Dimension der Handlungsmöglichkeiten	245
14 Nationale Handlungsmöglichkeiten einer Politik der Nachhaltigkeit	248
14.1 Handlungsfelder für eine Politik der Nachhaltigkeit	250
14.2 Nationale Handlungsmöglichkeiten zum Schutz des Naturhaushalts	263
14.3 Nationale Handlungsmöglichkeiten zum Schutz des Klimas	278
15 Ausblick	290
15.1 Global Governance oder Global Government?.....	290
15.2 Globale Umweltprobleme ohne Ordnungsrahmen: Notwendige Kooperation	292
15.3 Fazit	294
Literatur	295