

Klaus Werner/Hans Weiss

Das neue Schwarzbuch Markenfirmen

**Die Machenschaften
der Weltkonzerne**

Deuticke

Inhalt

Vorwort	7
Skrupellos & Co. <i>Markenmacht & Menschenrechte</i>	17
Es geht auch anders <i>Handlungstipps</i>	50
Tantalusqualen für Handys <i>Elektronikindustrie</i>	65
Menschliche Versuchskaninchen <i>Medikamente</i>	101
Schmierige Geschäfte <i>Erdöl</i>	137
Fressen und gefressen werden <i>Lebensmittel</i>	165
Brot und Spiele <i>Spielzeug</i>	193
Für eine Hand voll Dollar <i>Sport und Bekleidung</i>	211
Exportierte Probleme <i>Export- und Finanzwirtschaft</i>	225
Profite auf Kosten der Demokratie <i>Korruption und Lobbying</i>	243

Firmenporträts

Adidas 268 – Agip 270 – Aldi/Hofer 272 – Aventis 274 – Bayer 276
Boehringer Ingelheim 278 – BP 280 – Bristol-Myers Squibb 282
C&A 284 – Chicco 286 – Chiquita 288 – Coca-Cola 290
DaimlerChrysler 292 – Deichmann 294 – Del Monte 296 – Deutsche
Bank 298 – Disney 300 – Dole 302 – Donna Karan 304 – Dresdner
Bank (Allianz Gruppe) 306 – ExxonMobil 308 – Ford 310
Gap 312 – General Motors 314 – GlaxoSmithKline 316 – H&M 318
HVB Group 320 – KarstadtQuelle 322 – Knoll (Abbott) 324 – Kraft
(Altria) 326 – Levi Strauss 328 – Maisto 330 – Mattel 332
McDonald's 334 – Mitsubishi 336 – Monsanto 338 – Nestlé 340
Nike 342 – Novartis 344 – OMV 346 – Otto 348 – Pfizer 350 – Procter
& Gamble 352 – Reebok 354 – Samsung 356 – Schering 358
Shell 360 – Siemens 362 – Tommy Hilfiger 364 – Total 366
Triumph 368 – Unilever 370 – Wal-Mart 372

Anhang

Anmerkungen	374
Lektüreliste	403
Firmen- und Produktindex	404