

EIKE BALLERSTEDT

Soziologische Aspekte  
der innerbetrieblichen Partnerschaft

DAS AHRENSBURGER MODELL



R. PIPER & CO VERLAG  
MÜNCHEN

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .. .. .	9
Problemstellung .. .. .	9
Darstellung der Ergebnisse der betriebswirtschaftlichen Untersuchungen .. ..	10
»Humanitäre« Zielsetzung der Partnerschaftsbewegung	
– bezogen auf den Betrieb .. .. .	12
– gesellschaftsbezogen .. .. .	14
Ziel der vorliegenden Untersuchung .. .. .	15
<b>Das Partnerschaftsmodell Behrens</b> .. .. .	20
Historischer Überblick .. .. .	20
Gewinn- und Kapitalbeteiligung .. .. .	22
Gesellschafterversammlung und Geschäftsleitung .. .. .	23
Aufnahmebedingungen .. .. .	25
Beirat .. .. .	25
Schlichtungsausschuß .. .. .	26
Vertragskommission .. .. .	27
<b>Zur Methode</b> .. .. .	28
<b>Ergebnisse – Darstellung und Interpretation</b> .. .. .	30
<i>Orientierungen und Verhalten von Partnern und Nichtgesellschaftern im Bereich des Betriebes</i> .. .. .	30
Qualitative Aspekte des Arbeitsvollzuges – Technik und Kooperation .. ..	30
Bewertung der Arbeit und des Arbeitsplatzes, Selbstverständnis, Aufstiegschancen .. .. .	34
Das Problem der Selbstverwirklichung und Selbstbestimmung; das Phänomen der Identifikation mit dem Betrieb .. .. .	40

Das Verhältnis Partner–Nichtgesellschafter .. .. .	42
Die »Realität der Partnerschaft« .. .. .	50
Meinungen zur Partnerschaft und Mitbestimmung; das Problem der Interessenvertretung .. .. .	54
<i>Der private Bereich</i> .. .. .	57
Konsumniveau .. .. .	57
Wohnung .. .. .	58
Finanzielle Pläne .. .. .	60
Der »privatisierte« Arbeiter – Freizeitbeschäftigung und Sozialkontakte .. ..	60
Die soziale Stellung des Partners .. .. .	64
Kinder: Schulbesuch, Bildungsaspirationen und Erziehungsmaximen der Eltern, Kontakte .. .. .	65
<i>Der überbetriebliche und gesellschaftliche Bereich</i> .. .. .	70
Krisenbewußtsein .. .. .	70
Mitbestimmung, aber wie? .. .. .	72
Gesellschaftsbilder .. .. .	74
<b>Zusammenfassende Analyse</b> .. .. .	80
Der private und gesellschaftliche Bereich .. .. .	81
Der Bereich des Betriebes .. .. .	85
<b>Anhang</b> .. .. .	88
1. Anmerkungen .. .. .	88
2. Interviewleitfaden .. .. .	93
3. Statistik .. .. .	110
Kontingenzkoeffizient .. .. .	110
Konfidenzintervalle .. .. .	110
4. Gewerbliche Unternehmen in der Stadt Ahrensburg .. .. .	113
5. Literaturverzeichnis .. .. .	114
6. Änderungen des Ahrensburger Modells seit dem 1. 1. 1969 .. .. .	116

### Alphabetisches Verzeichnis der Tabellen