

Stefan Hartwig

Konflikt und Kommunikation

Berichterstattung, Medienarbeit
und Propaganda in internationalen Konflikten
vom Krimkrieg bis zum Kosovo

LIT

Inhalt	Seite
- Vorwort	4
- Einleitung	5
- Zensur und Kriegsberichterstattung	11
Indirekte und direkte Zensur	11
Begünstigung der Zensur durch systemimmanente Faktoren der Medien	12
Maßnahmen der direkten und indirekten Zensur	17
- Informationen in Echtzeit. High-Tech Informationsarbeit bei der Southern	21
European Task Force, American Forces Network und Stars and Stripes	21
Reaktionsschnelligkeit	21
American Forces Network	22
Armeeeigene Printmedien und Dienstleistungen	22
- Psychologische Kriegführung und Propaganda	24
Arten der Propaganda	24
Aufforderung zur Sabotage	30
Gegenmaßnahmen gegen Propaganda	33
Fälschungen und Diffamierungen	38
Gerüchte und Desinformation	42
- PSYOP und Frieden? Psychological Operations in UN-Einsätzen	46
Was will PSYOP?	46
Operative Information in Somalia	48
Operative Information in Kroatien und Bosnien	49
Mirko - eine Jugendzeitschrift der deutschen Bundeswehr für Bosnien	49
- Desinformation	53
Desinformation durch Journalisten	55
Kriminelle Desinformation	57
Desinformation von Interessengruppen	57
Politische Desinformation	59
Nachrichtendienstliche Desinformation	61
Ist Desinformation medientypisch?	63
- Das zweischneidige Schwert der Stasi. Desinformation und Aufklärung	64
des Ministeriums für Staatssicherheit in der Bundesrepublik	64
- Fragen journalistischer Ethik. Unsaubere Berichterstattung über die Bundeswehr?	74
Luftfahrzeugunfall in Dortmund	75
Rechtsradikalismus und Skandalvideos	75
Österreichs Blauhelm Affäre	77
Themenkarriere und Nachrichtenfaktoren	78
Rechtliche Grenzen der Berichterstattung	78
- Psychologische Kriegführung im Hörfunk. Zweiter Weltkrieg und Kalter Krieg	81
Sefton Delmer. Vater der modernen psychologischen Kriegführung	81
William Joyce. Der „Lord Haw Haw“ der deutschen Hörfunkpropaganda	84
Subhas Chandra Bose und die Indische Legion	86
Hörfunkpropaganda im Kalten Krieg	87
- Presse in Fesseln? Die Pressekonferenzen des Ministeriums für	93
Volksaufklärung und Propaganda im Dritten Reich	93
Gliederung und Auftrag der Pressekonferenzen	93
In- und ausländische Journalisten	97
Die Presseanweisungen	98
Wehrmachtpropaganda	99
Anspruch und Wirklichkeit der Pressekonferenzen	101
- Der totale Krieg. Die Konzeption eines umfassenden Konfliktes propagandistischer	104
und militärischer Waffen bei Erich Ludendorff 1918-1936	104
Einheit von Volk und Streitmacht	104
Kriegführung und Propaganda	107
Führung der Bevölkerung	113

- Elektronische Individualkommunikation und politische Prozesse	116
Informationsgewinnung	116
Informationssabotage	119
Informationsmüll	120
Attraktivität und Überzeugungskraft	121
Hoffnungsträger Individualkommunikation?	122
Medial vorbereitete Umstürze	123
- Kommunikation und Wirtschaftskonflikte	125
Gefahrenpotential Wirtschaftsspionage und Proliferation	125
Trojanische Pferde, Viren und Mailbombs	128
Hacking und Hoaxes	129
Feinde im Inneren und Abhörmaßnahmen von außen	130
Täuschung und Maskerade	132
Gegenmaßnahmen	133
- Untergrundkommunikation. Mediale Flucht in die Illegalität.	135
Printmedien	136
Extremistische Homepages	140
Tonträger, Videobänder und Rundfunksender	142
- Täuschung in bewaffneten Konflikten	144
Was ist Täuschung?	144
Beispiele aus dem Zweiten Weltkrieg	145
Moderne Täuschmaßnahmen	149
Täuschungsmaßnahmen und Medien	153
Luftbildauswertung im Einsatzgeschwader 1	154
- Reize und Streß in bewaffneten Konflikten	156
Gefechtsstreß	156
Angst und Panik	157
Äußere und Innere Bedingungen für das Entstehen von Angst und Panik	158
Streßerzeugung und Paniksteuerung	159
Verändertes Aufgabenspektrum	162
Vorbereitende Ausbildung	163
- Medienblauhelme - eine neue Aufgabe für die UNO?	166
Weltweit unfreie Medien	167
Neue Konfliktformen	169
Psychological Operations als Instrument des Friedens?	170
- Krieg in der Diaspora. Die Folgen internationaler Konflikte für die Bundesrepublik und Europa	173
- Die Konflikte der Zukunft und die Zukunft der Konflikte	178
Clash of Civilizations	178
Rüstungs- und Konfliktpotentiale	179
Antagonisten des Westens?	181
Charakteristika zukünftiger Konflikte	183
Zukünftige Konfliktarten	185
Zukunft friedlicher Konfliktlösungen	186
- Kommunikation im Kosovo-Konflikt	188
Konflikt determinanten	188
Konfliktursachen und Involvierung	189
Vertreibung und Flucht	190
Zensur und Desinformation	193
Zielgruppen serbischer Kommunikation	196
Serbische Friedfertigkeit	199
Medien als Angriffsziele	201
Die NATO und die Medien im Kosovo-Konflikt	202
Kommunikationswunder Internet?	206
- Literaturverzeichnis	211
- Abkürzungsverzeichnis	215