

Prof. Dr. Bernd Falk
Prof. Jakob Wolf

Handlexikon für Handel und Absatz



verlag moderne Industrie

Stichwortliste

Ablauforganisation
Absatz
Absatzhelfer
Absatzkanal → Distributionswege
Absatzkennziffern
Absatzmittler -* Absatzhelfer
Absatzpolitik
Absatzpolitisches Instrumentarium -* Absatzpolitik
Absatzrhythmen → Absatzschwankungen
Absatzschwankungen
Absatzstatistik
Absatzweg
Abschlagverfahren → Großmarkt
→ Veiling
Abteilungsgliederung eines Warenhauses
Adaptionstheorie -* Ladentypen
Agglomeration
Akquisitorisches Potential
ALF Arbeitsgemeinschaft der Lebensmittel-Filialbetriebe -> Lebensmittel-Filialbetriebe
Allgemeine Geschäftsbedingungen
Amortisation -> Immobilienleasing
Analogiemethode -> Flächenzuordnung
-> Standortwahl
Analogieverfahren
Angebotsmacht -> Marktmacht
Angebotstypenpolitik
Annuitätenmethode ~> Investitionsrechnung
Arbeitsstättenverordnung
Ausbildereignungs-Verordnung (AEVO)
Ausbildungsmethoden -> Ausbildungsplanung
Ausbildungsplanung
Ausfuhrbeschränkung
Ausfuhrförderung
Ausgleichskalkulation
Aushänge und Verzeichnisse im Groß- und Einzelhandelsbetrieb
Ausleseprozess

Außenhandel -> Außenhandelsstatistik
Außenhandel, Informationsmöglichkeiten über...
Außenhandelsstatistik
Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels
Außenwirtschaftsgesetz (AWG)
Ausstellungen → Messen
Ausstellungs- und Messe-Ausschuß d. Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA)
Ausverkauf -* Verkaufsveranstaltungen
Auswahlverfahren
Auszubildender → Berufsbildungsgesetz
Automatenverkauf → Verkaufsmethode

B

Bankkreditkarte -* Kredit-, Scheckkarte
Bargain Store
Basement Store
Baubetreuung bei Einzelhandelsgroßobjekten
Bauleitplanung → Bundesbaugesetz
Bau- und Heimwerkermärkte
»BdSW«
Baunutzungsverordnung (Bau NVO)
BBE Betriebswirtschaftliche Beratungsstelle -* Unternehmensberatung
Befragung/Befragungsstrategie und -taktik
Behördenhandel
Belegschafthandel
Beleuchtung -* Ladeneinrichtungen
Beobachtungsmethode -* Kundenlaufanalyse → Kundenfrequenzanalyse
Bequemlichkeitsgüter → convenience goods
Berufsbildungsgesetz (BBiG) vom 1.9.1969
Beschaffung
Beschaffungsgenossenschaften -* Genossenschaften
Betriebsabrechnung
Betriebsformen
Betriebsgröße

Stichwortliste

Betriebshandelsspanne
Betriebsstatistik
Betriebsvergleiche - Zwischenbetriebliche
Vergleiche
Betriebswirtschaftliches Informationssystem
(BIS)
Bevorratungspflichten
Bewertungsverfahren bei Handelswaren
Beziehungszahlen → Betriebsvergleiche
Billigangebot → bargain störe → basement
störe → discount
Binnengroßhandel → Großhandel
Binnenhandel in den USA
Binomialverteilung -* Wahrscheinlichkeits-
rechnung
Branche
Branchen-Mix
Break-Even-Point
Briefing
Bürgschaft → Kreditgarantie-Gemein-
schaften
Bundesbaugesetz
Bundesverband des Deutschen Groß- u.
Außenhandels e. V.

Cash-Flow
Catalog Corner → Catalogue Showroom
Catalogue-Showroom
Center-Management
Centrale Marketinggesellschaft der Deut-
schen Agrarwirtschaft mbH - CMA
Checkout störe
cif
Cifici
Cif landed
Clusterverfahren → Auswahlverfahren
Comparison Goods
Consulting
Consum-Verein -* Werkskonsumanstalt
Convenience Goods
Co-op-Gruppe
Corporate identity
Court → Mall
Customer Spotting

D

Daten -* Fernbuchhaltung
DDR-Handel

Deckungsbeitragsrechnung im Einzelhandel
Deckungsbeitragsrechnung im Großhandel
Dienstleistungsmarketing im Handelsbetrie-
b
DIHT
Direkter - indirekter Absatz (Absatzweg)
Discount
Diskriminierung -* Konzentration → Wett-
bewerbsprobleme des Handels
Distribution
Distribution von Nahrungsmitteln
Distributionskosten
Distributionspolitik
Distributionswege
Diversification
Drive-in störe
Drug störe
Dumping
Durable Goods
Dynamik der Betriebsformen im Handel

EAN-System

EDV -* Fernbuchhaltung → Rationalisie-
rung im Lebensmittelgroß- und -einzel-
handel → Registrierkassen → Sicherheit
→ Warenauszeichnung
Eigenfinanzierung -* Finanzierung im
Handel
Einheitspreis-, Kleinpreisgeschäft
Einigungsstellen zur Beilegung von Wettbe-
werbsstreitigkeiten in der gewerblichen
Wirtschaft
Einkaufspolitik
Einkaufsstatistik
Einkaufsvereinigungen
Einkaufswagen
Einkaufszentrum/Shopping-Center
Einkaufszentrum (City)
Einkommen -* Volkseinkommen
Einrichtungsgestaltung
Einstandswertverfahren → Kurzfristige Er-
folgsrechnung
Einzelhandelspanel
Einzugsgebietsabgrenzung
Energiekosten im Handel
Entgeltpolitik ~» Ausgleichskalkulation
Entscheidungsmodelle → Marketingmodel-
le im Handel
Entscheidungsprozeß

Erfahrungsaustauschgruppen (ErfA)
 Erfolgsbeurteilung -> Lohn- und Gehaltssysteme
 Ergänzungstest -> Imageanalyse
 Erklärungsmodelle -> Marketingmodelle im Handel
 Erlebniskauf
 Ernährungssicherstellungsgesetz -> Bevorratungspflichten
 Ertragswertverfahren -> Unternehmensbewertung
 Exponential Smoothing -> Prognoseverfahren
 Exporthandelsbetrieb
 Exportmarketing

Factoring
 Fahrverkauf
 Fallstudie -> Verkäuferschulung
 Fashion-Center
 Feasibility study
 Fernbuchhaltung
 Fifo-Methode -> Bewertungsverfahren
 Finanzierung -> Factoring
 Finanzierung im Handel
 Firmenauslese -> Handelsstruktur
 Firmenimage -> Corporate identity
 -> Image
 Firmenwert
 Flächenexpansion
 Flächenzuordnung
 fob
 Franchising
 Freiwillige Kette -> Kooperationsgemeinschaften
 Freizeit und Handel
 Fremdfinanzierung -> Finanzierung im Handel
 Frischdienst -> Fahrverkauf
 Führungsstile
 Fußgängerzonen

Garten-Center
 GATT
 Gebietsanalysen
 Gebrauchtgüterhandel

Gegenseitigkeitsgeschäft -> Kompensationsgeschäft
 Gemeinschaftswarenhäuser
 Gemeinschaftswerbung
 Generalunternehmer
 Genossenschaften (gesamtwirtschaftliche Funktionen)
 Geschäftsfläche
 Geschäftsflächendimensionierung
 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) -> Konzentration -> Kooperation
 Gewerbezentrum
 Gewerkschaft Handel, Banken und Versicherungen (HBV)
 GfK Nürnberg -> Kaufkraft
 Gliederungszahlen -> Betriebsvergleich
 Gottlieb-Duttweiler-Institut
 Großbetriebsformen des Einzelhandels
 Großhandel
 Großhandelszentren
 Großmarkt
 Gruppen-Marketing
 GWI-Institut

H

Häufigkeitsverteilung -> Verteilungen
 Handel
 Handel in den Niederlanden
 Handelsbrauch
 Handelsbuchführung
 Handelsfachwirt
 Handelsforschung
 Handelsfunktionen
 Handelskartei
 Handelsleistung
 Handelsmakler
 Handelsmanagement (-> Unternehmensführung im Handel)
 Handelsmarken
 Handelsmarketing
 Handelsspanne
 Handelsstrategien
 Handelsstruktur
 Handelsversorgung im ländlichen Raum
 Handelsvertreter
 Handlungskosten
 Handwerkshandel
 Haustechnik -> Baubetreuung
 Hifo-Methode -> Bewertungsverfahren
 Hochregallager

Stichwortliste

Hypergeometrische Verteilung -> Wahrscheinlichkeitsrechnung

I

Ifo-Institut für Wirtschaftsforschung

Image

Imageanalyse

Imagepolitik

Immobilienfonds

Immobilienleasing

Importhandelsbetrieb

Impulskauf

Incoterms

Indexklausel —• Mietzins/Pachtzins

Indexzahlen -> Betriebsvergleiche

Individualpanel -> Verbraucherpanel

Innerbetriebliche Standortwahl (Shopping-Center)

Institut für Gewerbezentren, Handelsforschung und -beratung (IFG)

Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln —* Betriebsvergleiche -> Werbekosten

International Trade Centre (Internationales Handelszentrum)

Internationales Marketing

Inventur

Investitionsrechnung

ISB - Institut für Selbstbedienung und Warenwirtschaft e. V., Köln

Jubiläumsverkauf —>> Verkaufsveranstaltungen

K

Kalkulation im Handel

Kapazität -> Betriebsgröße

Kapital

Kapitalbedarf

Kapitalbeteiligungsgesellschaften

Kapitalwertmethode -> Investitionsrechnung

Katalogkommission (Kommission zur Förderung der handels- u. absatzwirtschaftlichen Forschung)

Kaufhaus

Kaufkraft

Kaufkraftströme

Kaufscheinhandel

Kennzahlen

Kleinpreisgeschäft —* Einheitspreis-, Kleinpreisgeschäft

Kommissionierung —> Hochregallager

Kommunikationspolitik

Kommunikationssysteme

Kompensationsgeschäft

Konditionendiskriminierung —• Wettbewerbsprobleme des Handels

Konjunkturtest

Konkurrenzforschung

Konkurswarenverkauf —* Verkaufsveranstaltungen

Konsument

Konsumentenkredite

Konsumentenouveränität - Konsumfreiheit

Konsumentenverhalten

Konsumerismus

Konsumgenossenschaften

Kontaktzentrum —* Großhandelszentrum

Kontenrahmen des Groß- und Einzelhandels

Kontrolle

Konzentration

Kooperation

Kooperationsgemeinschaften

Kooperatives Marketing

Kostenartenrechnung

Kostenplanung

Kostenrechnung

Kostenstellenrechnung

Kostenträgerrechnung

Kredit- und Scheckkarte

Kreditgarantiegemeinschaften

Kreditgewährung —• Konsumentenkredite

Kunde

Kundenforschung

Kundenfrequenz- und Strukturanalyse

Kundenkartei

Kundenlaufanalyse

Kurzfristige Erfolgsrechnung (KER)

Ladendiebstahl

Ladeneinrichtungen

Ladenfertigbauten -> Ladeneinrichtungen
 Ladenschlußgesetz
 Ladentypen
 Lagerkennzahlen
 Lagerorganisation
 Lagerpolitik
 Lagerquote
 Lagerstatistik
 Lagerung
 Landesplanung
 Landhandel
 Langlebige Güter -> durable goods
 Leasing
 Lebensmittel-Filialbetriebe
 (Lebensmittel-) Verbundgruppen
 Lebenszyklus
 Leistungsentlohnung im Handel
 Lieferdiskriminierung -> Wettbewerbs-
 probleme des Handels
 Lifo-Methode -> Bewertungsverfahren
 Limitplanung
 Limitrechnung -> Limitplanung
 Liquidität
 Lockvogelangebot
 Logistik
 Lohn- und Gehaltssysteme

M

Mall
 Management-Informationen-Systeme
 Manipulation (durch Werbung)
 Markenartikel
 Markenverband e. V.
 Marketing
 Marketing-Kontrolle
 Marketing-Logistik -> Logistik -> Markoff-
 Prozesse -> Prognoseverfahren
 Marketing-Mix-Instrumente
 Marketingmodelle
 Marketingmodelle im Handel
 Marketingstrategien
 Marketingziele
 Marktanteil
 Marktdurchdringung -> Marketingmodelle
 Marktdynamik -> Angebotstypenpolitik
 Marktfeld
 Marktformen
 Marktforschung
 Marktmacht
 Marktpartner -> Angebotstypenpolitik

Marktsegmentierung
 Marktseitenverhältnis -> Beschaffung
 Mediaplanung
 Merchandising
 Messen -> Ausstellungen
 Mietfinanzierung
 Mietkauf
 Mietvertrag -> Immobilien-Leasing
 -> Mietfinanzierung -> Umsatzmiete-
 und -kontrolle
 Mietzins (Pachtzins)
 »Migros«
 MIS -> Management-Informationen-Systeme
 Mitarbeiterbeurteilung
 Mittelstandsempfehlungen
 Mittelwertmethode -> * Unternehmensbe-
 wertung
 Monopol -> Marktformen
 Monopolkommission -> * Konzentration
 Motivforschung
 Müllentsorgung im Handel
 Multifunktionalität

N

Nachfragemacht -> Marktmacht
 Netzplantechnik
 Nielsen Company
 Nielsen-Regionalstrukturen
 Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft
 e. V. (NAA)

O

öffentlichkeitsarbeit Kommunikations-
 politik
 Ökonometrie -> Prognoseverfahren
 Ökonomische Untersuchung
 Oligopol -> * Marktformen
 Omnibusbefragung -> Befragung
 Operating -> Unternehmensführung
 Ordersatzverfahren
 Organisation

Panel
 Panelforschung
 Parkflächenanalyse

Stichwortliste

Parkgemeinschaft
Parknausfunktionen
Parkhausssysteme
Parkraum
Partnersysteme —* Franchising
Personalbeschaffung
Personalmarketing
Personalplanung
Personalstruktur im Handel
Physical Distribution
Planned Obsolescence
Planung im Handel
Polypol —> Marktformen
Preisauszeichnung
Preisdifferenzierung
Preispolitik
»price lining«
Primärgenossenschaften —> Warenhandels-
genossenschaften
Produktdifferenzierung
Produkttest -• Warentest
Produktivität
Prognosemodelle —> Marketingmodelle im
Handel
Prognoseverfahren
Promotion
Public Relations

0

Quotenauswahl —> Auswahlverfahren

R

Rabattarten
Rabattgesetz
Rabattpolitik
Rack Jobbing
Räumungsverkauf —* Verkaufsveranstal-
tungen
Rationalisierung
Raum(-Faktor)
Raumleistungskennzahlen
Raumordnung
Raumordnungsverfahren
Rechnungswesen
Recycling
Re-Export
Refinanzierung -> Konsumentenkredite
Regionalforschung —> Gebietsanalysen

Regionalmodelle -* Gebietsanalysen
Regionalplanung
Registrierkassen
Regressionsmodell —> Prognoseverfahren
Re-Import
Rentabilität
Rentabilitätszahl
Repräsentationsschluß
Resteverkauf —> Verkaufsveranstaltungen
Return on Investment (ROI) -> Rentabilität
RGH
Rollenspiel —> Verkäuferschulung
Rückstellung -> Selbstfinanzierung

SB-Großhandel
SB-Leitfaden
SB-Warenhaus
SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte, Ent-
wicklung der
Schaufenster
Schaufenster und Schaufensterbeleuchtung
Scientific Management —> Handelsmana-
gement
Second hand
Segmentierungsstrategien —> Marktsegmen-
tierung
Selbstbedienung
Selbstfinanzierung
Semantische Differentialmethode -• Image-
analyse
Service Merchandising —> Rack Jobbing
Shop-Design
Shop in Shop
Shopping-Center -> Einkaufszentrum
Sicherheit
Simulationsmodell —* Prognoseverfahren
Sonderangebotspolitik
Sonderveranstaltung —* Verkaufsveranstal-
tungen
Sortiment
Sortimentspolitik
Sortimentsverbund
Spezialbefragung -> Befragung
Spezial-Center
Staatshandel
Stadtplanung
Stadtsanierung
Städtebauförderungsgesetz
Städtebauliche Untersuchung

Standortfaktoren
 Standortnetzplanung
 Standortwahl
 Standortwechsel
 Stellenbeschreibung
 Stichprobe
 Stiftung »Im Gruene« —> Gottlieb-Duttweiler-Institut
 Store Erosion
 Store-Test
 Streckengeschäft
 Substanzwert —> Firmenwert
 Suchkauf -> Impulskauf
 Supermarkt

Tante-Emma-Laden
 Teilwert
 Teilwertabschreibung -> Firmenwert
 Telefonverkauf
 Teleshopping
 terms of trade
 Testimonial-Werbung
 Testverfahren —> Repräsentationsschluß
 Themen-Center
 Trade Mart
 Trading-Down
 Trading-Up
 Transithandel
 Transport —> Logistik
 Trendextrapolation —> Prognoseverfahren
 Trickle-Down-Theorie

U

Umsatzfinanzierung
 Umsatzmiete und -kontrolle
 Umtausch
 Unternehmensberatung
 Unternehmensbewertung
 Unternehmensführung (-* Handelsmanagement)
 Untemehmensgröße —> Betriebsgröße
 Unternehmensspionage —> Sicherheit
 Urbanistik
 Urbanität
 UWG

Veiling
 Verband des SB-Großhandels e. V.
 Verbrauch(er)
 Verbraucherausstellung —> Ausstellung
 Verbraucherpanel
 Verdrängungswettbewerb —* Wettbewerbsprobleme des Handels
 Vergleichsgüter —> comparison goods
 Verkauf erschutung
 Verkäufertest
 Verkaufsfläche
 Verkaufsförderung —* Kommunikationspolitik
 Verkaufsgespräch
 Verkaufsmethode (Bedienungssystem)
 Verkaufsmöbel —> Ladeneinrichtungen
 Verkaufspreis —> Betriebshandelsspanne
 Verkaufsveranstaltungen
 Verkaufswagen
 Verkaufswertverfahren —> Kurzfristige Erfolgsrechnung (KER)
 Verkehrsuntersuchung
 Vernichtungswettbewerb -> Wettbewerbsprobleme des Handels
 Versandhandel
 Versorgung
 Verteilungen, statistische
 Vertragshändlersystem
 Vertriebsbindung
 Vertriebsformen -> Betriebsformen
 Vertriebsweg —* Absatzweg
 Verwaltung -> Center-Management
 Verwertungsgenossenschaften -* Genossenschaften
 Volkseinkommen
 Vorbereitende Untersuchungen

W

Wahrscheinlichkeitsrechnung
 Wahrscheinlichkeitsverteilung -> Verteilungen
 Warenauszeichnung
 Warenbewirtschaftung —> Rationalisierung im Lebensmittelgroß- und -einzelhandel
 Warendistribution —> Distribution ~* Handelsstruktur
 Wareneinkaufsplanung -> Limitplanung

Stichwortliste

Warenfläche → Verkaufsfläche
Warenhandel → Handelsleistung
Warenhandelsgenossenschaften (WhG)
Warenhaus
Warenhausverordnung (Geschäftshausverordnung)
Warenkunde
Warentest
Warentypologie
Wechselfinanzierung → Umsatzfinanzierung
Weiße Produkte
Weiterbildung
Werbudget
Werbeerfolgskontrolle
Werbegemeinschaft im Shopping-Center
Werbekosten
Werbeplanung
Werbeträger
Werbeziele
Werkskonsumanstalt
Wertminderung —* Bewertungsverfahren
Wertsteigerungen —* Bewertungsverfahren
Wertwerbung
Wettbewerb
Wettbewerbsprobleme des Handels

Wettbewerbsrecht
Wettbewerbsschutz —* Wettbewerb
→ Wettbewerbsrecht —* Wettbewerbsprobleme des Handels
Wirtschaftssicherstellungsgesetz -* Bevorratungspflichten
Wochenmarkt

Zeitdistanzmethode → Einzugsgebietsabgrenzung
Zentralgenossenschaft + Warenhandelsgenossenschaften
Zentrengliederung ~» Gewerbezentrum
→ Multifunktionalität
Zentrenhierarchie
Zentrenkonzept
Zessionskredit → Umsatzfinanzierung
Zielkonflikte —* Marketingziele
Zielsystem —* Marketingziele
Zufallsauswahlverfahren → Auswahlverfahren
Zugabeverordnung
Zuordnungstest —* Imageanalyse