

GESTALTETE LÄDEN

**BEISPIELE AUS DEM
IN- UND AUSLAND**

INGRID WENZ-GAHLER

VERLAGSANSTALT ALEXANDER KOCH

Inhalt

Wozu dieses Buch? 8

Gedanken vorab 8

Ladenumbau – nur eine Frage der Ästhetik? 8

Die Konzeption kommt vor der Gestaltung 9

Beispiele als Arbeitshilfe 9

Warum Fachgeschäfte? 9

Stadt als Ideengeber 9

Veränderungen 10

Lexikon als Denkstütze 10

Beispiele

1 Fassade als Visitenkarte 13

1.1 Erker als Schaufenster 14

Laden für »Licht und Gestaltung«, Hamburg

Architekten: Dieter Sievers und Michael Piatschek, Hamburg

1.2 Transparenz 15

Bekleidungsgeschäft »Gruppo Zanella« in Athen/Griechenland

Architekten: Michael Manidakis und Costas Vardakos, Athen

1.3 Quadratraster als Eingang 16

Schuhgeschäft »Ploef Shoes« in Middelburg/Niederlande

Architekt: J. W. Jobse, Vlissingen

1.4 Begehbare Schaufenster für High-Tech-Bazar 18

»Magazin« Warenhandelsgesellschaft für technische Güter, Stuttgart

Architekt: Dieter Herrmann, Stuttgart

1.5 Die Schallplatte auf der Straße 20

»Record Center« in Wien/Österreich

Architekt: Robert M. Stieg (gest.), Wien

1.6 Vom Schuhladen zur Schuhlandschaft 22

Schuhgeschäft »Botty Basel«, Basel/Schweiz

Architekt: Gerd Burla, Zürich

2 Image und Identität 25

2.1 Telefonberatung 26

Telefonläden in mehreren Städten

Architekt: Bundespostministerium, Bauabteilung – Johannes Möhrle, Bonn,

in Zusammenarbeit mit Werbeagentur Lintas, Hamburg

2.2 Einkaufen – ein Kinderspiel 28

Kinderbekleidungskette »Adams« in Petersborough (Plymouth und Nuneaton)/
Großbritannien

Designer: Michael Peters and Partner Ltd., London

2.3 Signet als Raumdesign 30

Schuhgeschäft »Siggli Due I«, Baden-Baden

Konzeption: Fischer Comp., Hamburg

Design und Gestaltung: Petrus Wandrey

2.4 Erscheinungsbild etappenweise 32

Schuhgeschäfts-kette »John Farmer« in Southampton, Farnham und Harlow/
Großbritannien

Architekten: HLM Design, London

2.5 Treffpunkt zwischen Architekturformen 34

Schuhhaus Ludwig Görtz, Hamburg

Architekten: Trix und Robert Haussmann, Zürich/Schweiz

2.6 Schräg ist das Thema 38

Schuhhaus Ludwig Görtz, Kiel

Architekten: Trix und Robert Haussmann, Zürich/Schweiz

2.7 Wohnlandschaft zwischen Industriekultur 40

»Wunderhaus«, ein Einrichtungshaus in Unterföhring bei München

Architektin: Anna Golin, München

2.8 Gebautes Image 42

Juweliengeschäft »Rolex« in Athen/Griechenland

Architekten: Babis Ioannou und Tassos Sotiropoulos, Athen

3 Produktpräsentation als Sprache der Ware 45

- 3.1 Verkaufsgalerie für Damenschuhe 46
Schuhgeschäft »Pedrino«, Zürich/Schweiz
Architekt: Gerd Burla, Zürich
- 3.2 Farbe und ein Hauch High Tech 48
Schuhgeschäft »Scarpe Diem«, Salerno/Italien
Architekten: Studio PER, Neapel
- 3.3 Unauffällig aber einprägsam 50
Showroom für Büro- und Wohnmöbel von »Knoll International«, Paris/Frankreich
Designer: Charles Pfister, San Francisco/USA
- 3.4 Zeitströmungen 52
Showroom für Büromöbel der »Gunlocke Comp.«, Dallas/USA
Architekt: Stanley Feldermann, Los Angeles
- 3.5 Industrieflair für Büromaschinen 54
Showroom für Büromaschinen »Veenman«, Amsterdam/Niederlande
Innenarchitekt: Sam Aardewerk, Den Haag
- 3.6 Verkauf auf kleinstem Raum 55
Lederwarengeschäft »Yioussouri«, Athen/Griechenland
Architekten: Michael Manidakis, Costas Vardakos, Athen
- 3.7 Spiegelbilder 56
Schuhgeschäft »Derber«, London/Großbritannien
Architekten: Gordon Benson und Alan Forsyth, London
- 3.8 Kristalline Lichtwelt 58
Showroom für Spiegelobjekte von »Cristal Art«
Innenarchitekt: Klaus Bürger, Krefeld
- 3.9 Integration von Kunst und Architektur 60
Showroom für Bürotrennwandsysteme von »Hauserman«, Los Angeles/USA
Innenarchitekten: Vignelli Associates, New York/Mailand
Lichtkünstler: Dan Flavin
- 3.10 Küchentechnik und Kochkultur 62
Küchenstudio »Alfa-System-Küchen«, Stuttgart
Innenarchitekt: Klaus Bürger, Krefeld
- 3.11 Spielstube für Erwachsene 64
»Handarbeitsstube«, Lauffen a. N.
Innenarchitektin: Ingrid Wenz-Gahler, Frankfurt/M

4 Dienstleistung statt Produkt 65

- 4.1 Weite Welt – ganz privat 66
Reisebüro »Kuoni-Südburg«, Wien/Österreich
Architekten: Adolf Krischanitz und Otto Kapfinger, Wien
- 4.2 Passage im Ladeninnern 68
Welt-Reisebüro und Geschäftsstelle »Hamburger Abendblatt«, Hamburg
Innenarchitektin: Birgit Hachtmann-Pütz
Architekt: Christian Pütz, Hamburg
- 4.3 Alt und Neu für ein ungewöhnliches Ambiente 70
Frisör- und Modegeschäft »Frismo«, Stuttgart
Innenarchitekten: Christine und Klaus-Peter Goebel, Stuttgart
- 4.4 Wie in einer Boutique 72
Friseursalon »Urs«, Zürich/Schweiz
Architekten: JPR van Merkesteyn und Partner, Zürich
- 4.5 Entspannung unter der Erde 74
Friseursalon »Tröndle – for hair and beauty«, Frankfurt/M
Innenarchitektin: Ingrid Wenz-Gahler, Frankfurt/M
- 4.6 Frischer Wind im Haarsalon 76
Friseursalon »Stolz«, Freiburg
Innenarchitekten: H. Steiner Design GmbH, Berg-Starnberger See
- 4.7 Licht- und Farbklänge für Haarkunst 77
Haarstudio »L'Oreal de Paris«, Wien/Österreich
Architekt: Boris Podrecca, Wien

- 4.8 Apollo – Raumflug und High Tech 80
Haarsalon und Schule »L'Oréal de Paris« in London-Kensington/Großbritannien
Architekten: Walter Wright Partnership, London
- 4.9 Alte Hülle für modernes Design 82
Friseursalon »Marjan und Ineke Kappers«, Amsterdam/Niederlande
Innenarchitektin: Joke Budding-Fels, Amsterdam
- 4.10 Clean and cool 84
Reinigungsgeschäft »Schöner RRReinigung«, Solothurn/Schweiz
Architekten: JPR van Merkesteyn und Partner, Zürich

5 Produktrahmen und Erlebniswelt 85

- 5.1 Polarstimmung für Augenmode 86
Optikergeschäft »Preutz-Optik« mit »Polaris« Shop in Lulea/Schweden
Innenarchitekten und Designer: Johnny Karlson-Formgruppen, Malmö
- 5.2 Unter-Wasser-Verkauf 88
Spezialgeschäft für Aquariumsbedarf »Akva«, Prag/CSSR
Architekten: Zdeněk Hölzel, Jan Kerel, Prag
- 5.3 Fast wie im Märchen 91
Confiserie »Teuscher«, Zürich/Schweiz
Gestaltung: Inhaber D. Teuscher mit Hausdesigner Felix Daetwyler, Zürich
- 5.4 Eisenbahnstimmung statt Schachtelparaden 92
Spielwarengeschäft »Knoblauch«, Heidelberg
Architekt und Designer: Wolfram Elwert, Ludwigsburg
- 5.5 Visionen aus dem Erdinnern 94
Juweliergeschäft »Ivo Misani«, Mailand/Italien
Architekten: Jonathan de Pas, Donato D'Urbino, Paolo Lomazzi, Mailand
- 5.6 Massenmode unter Kollonaden 98
Damen- und Herrenmodegeschäft »Bacarelli«, Neapel/Italien
Architekten: Studio PER, Neapel
- 5.7 Lichtarchitektur 100
Fleischwarenläden der Firma »Star« Spa in Rom/Italien
Architektin: Sara Roncoroni, Rom
- 5.8 Spiegelbilder 102
Kiosk und Raumstruktur »Titanic«, Berlin
Architekten: Peter Stürzebecher, Kenji Tsuchija, Berlin

6 Laden als Bühne 105

- 6.1 Verkaufsbühne im Trump Tower 106
»Beck of Munich«, Laden für Geschenkartikel und Mode, New York/USA
Architekt: Hans Hollein, Wien/Österreich
- 6.2 Straßentheater für Bekleidung 109
»Williwear« Showroom für Damen- und Herrenmode (Produzent und Designer),
New York/USA
Architekten: SITE Projects. Inc., New York
- 6.3 Bühne und Verfremdung für japanische Mode 112
Modeboutique »Biba«, Stuttgart
Architekt: H. G. Merz, Stuttgart
- 6.4 Zelebrieren im kühlen Marmorlabor 113
Schuhgeschäft »Santini e Dominici«, Neapel/Italien
Architekten: Andrea Branzi, Mailand, mit Sergio Cappelli und Patrizia Ranzo, Neapel
- 6.5 Antikes Theater 116
Ledergeschäft »Skin up«, Turin/Italien
Architekten: Studio 65, Turin

7 Laden im Markt- und Stadtcharakter 117

- 7.1 Erholung wie auf einer Piazza 118
Schuhgeschäft »Hessels« in Eindhoven/Niederlande
Architekt: Sam Aardewerk, Den Haag
- 7.2 Wenig Fläche – viel Licht 119
Studio für »Neue Tischkultur und Wohndesign«, Lechner und Hayn, Krefeld
Innenarchitekten: Wolfgang Grub und Peter Rudolf, München

- 7.3 Licht lockt Leute 120
Schreibwarenladen »Sasse« in Lüdenscheid
Innenarchitekten: Wolfgang Grub und Peter Rudolf, München
- 7.4 Treppenlandschaft als Mittelpunkt 122
Textilkaufhaus »Klingenthal«, Herford
Innenarchitekten: Jürgen Ernsting und Partner, Münster
- 7.5 Entreé, Ellipse und Empore in barocker Inszenierung 124
Juweliergeschäft »Gebr. Ring«, Braunschweig
Architekt: Joachim Lepper, Braunschweig
- 7.6 Galerie für Schmuck und Kunst 126
Juwelierladen »Günter-Krauss-Schmuck«, Stuttgart
Architekten: Bert Perlia, Hans-Werner Schliebitz, Jürgen Schwarz, Stuttgart
- 7.7 Eine Arkadenstraße für Heimtextilien 128
Geschäft für Tapeten, Stoffe, Teppiche der Firma »Böhm«, Wien/Österreich
Architekt: Alessandro Alvera, Wien
- 8 Neuer Laden in alter Umgebung 131**
- 8.1 Abenteuer zwischen Treppen und Gewölben 132
Kinderbuchladen »Heffers Children's Bookshop«, Cambridge/Großbritannien
Architekten: Austin-Smith: Lord, London
- 8.2 Asiatische Entspannung für den Teeverkauf 134
Teestube und -laden »Demmers Teehaus«, Wien/Österreich
Architekt: Luigi Blau, Wien
- 8.3 Buchkauf in behaglicher Umgebung 136
Buchhandlung »Morawa«, Wien/Österreich
Architekten: Karl und Eva Mang, Wien
- 8.4 Spielen wie unterm Hangar 138
Spielzeugladen »Haus der Technik für die Jugend«, Prag/CSSR
Architekt: Michael Sborwitz, Prag
- 8.5 Und obendrüber rauscht die Stadtbahn 140
Buchhandlung »Bücherbogen«, Berlin
Architekten: Gerhard Spangenberg und Dieter Frowein, Berlin
- 8.6 »Schmucker Kauf im südländischen Innenhof« 143
Schmuck-Atelier W. Heinz, Trier
Architekten: Bert Perlia, Hans-Werner Schliebitz, Jürgen Schwarz, Stuttgart
- 8.7 Vorhang auf für exklusives Leder 146
Lederwarengeschäft »Delarue«, Wien/Österreich
Architekten: Adolf Krischanitz und Otto Kapfinger, Wien
- 8.8 Unter den Arkaden 148
Buchhandlung und Galerie »Hoffmann«, Eutin
Architekt: Dieter Hoor, Steinhorst
- 8.9, 8.10, 8.11 Stadt, Haus und Interieur im Einklang 150
Drei Bekleidungsgeschäfte von »Utok« in Celje, Sarajewo und Sežana/Jugoslawien
Architekt: Dušan Blaganje, Ljubljana
- 8.9 »Utok«-Geschäft in Celje 151
- 8.10 »Utok«-Geschäft in Sarajewo 152
- 8.11 »Utok«-Geschäft in Sežana in Polaj's Turm 154

Anschriften der Läden 156

Literaturverzeichnis 158

Fotoverzeichnis 159