



dandelion.com

© 2008 AGI Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Annette Zimmer • Eckhard P
unter Mitarbeit von Lilian Schwalb und Thorsten Hallmann

Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel

Ergebnisse der Dritte-Sektor-Forschung

Inhalt

1. Einleitung	9
2. Der Dritte-Sektor-Ansatz und seine Begrifflichkeiten	15
2.1 Bereichsbezeichnung und Steuerungslogik des Dritten Sektors	15
2.2 Zur Entwicklung des Ansatzes und der Dritte-Sektor-Forschung ..	18
2.3 Der Dritte Sektor im aktuellen gesellschaftspolitischen Diskurs ...	20
3. Der Dritte Sektor im internationalen Vergleich	29
3.1 Dritter Sektor auch international lange Zeit Niemandsland	29
3.2 Anlage und Methodik des Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project	31
3.3 Zu den Ergebnissen des internationalen Vergleichs	38
4. Der deutsche Dritte Sektor - Überblick und Analyse	45
4.1 Historischer Rückblick	45
4.2 Zur Struktur und Entwicklung des Sektors — eine Betrachtung auf der Makroebene	54
4.2.1 Größe und arbeitsmarktpolitische Bedeutung des Sektors	54
4.2.2 Zur ehrenamtlichen Arbeit	59
4.2.3 Zur Finanzierung des Sektors	60
4.2.4 Der Dritte Sektor in Ostdeutschland: Bilanz einer erfolgreichen Transformation	65
4.3 Ergebnisse der Organisationsbefragung	73
4.3.1 Methodisches Vorgehen	73
4.3.2 Organisationsstruktur und Tätigkeitsfelder von Nonprofit-Organisationen	75
4.3.3 Finanzierung und Mittelerschließung	80
4.3.4 Personal, Beschäftigung und Ehrenamt	85
4.3.5 Probleme und Einschätzungen aus der Innenperspektive	102

4.3.6	Die Spezifik der Nonprofit-Organisationen in Ostdeutschland.....	107
4.3.7	Das Bild eines heterogenen Sektors.....	111
5.	Bereichsspezifische Betrachtungen.....	117
5.1	Heterogenität durch Bereichsspezifik.....	117
5.2	Kultur.....	118
5.3	Sport.....	125
5.4	Umwelt und Naturschutz.....	132
5.5	Internationales.....	138
5.6	Gesundheit und Soziales.....	142
5.7	Identität und Image der Organisationen.....	147
6.	Modernisierungstendenzen auf lokaler Ebene: Public-Private Partnership in Münster und Jena.....	157
6.1	Zum Hintergrund der Fallstudien.....	157
6.2	Verwaltungsmodernisierung und der Stellenwert von Nonprofit-Organisationen.....	157
6.3	Methodik und Feldbeschreibung.....	160
6.3.1	Methodik.....	160
6.3.2	Städteprofile im Vergleich.....	161
6.4	Der Bereich Soziale Dienste und Gesundheit.....	164
6.4.1	Gesetzliche Rahmenbedingungen.....	164
6.4.2	Zur Stellung des Nonprofit-Sektors.....	164
6.4.3	Die interne Strukturierung des Nonprofit-Sektors in Münster und Jena.....	166
6.4.4	Kommunale Förderung.....	170
6.4.5	Kooperation zwischen Nonprofit-Organisationen und der Kommune.....	173
6.4.6	Perspektiven und Trends.....	177

6.5	Der Bereich der Kinder-, Jugend- und Familienpolitik.....	181
6.5.1	Gesetzliche Rahmenbedingungen.....	181
6.5.2	Kommunale Förderung und Vergabep Praxis.....	184
6.5.3	Perspektiven und Trends.....	187
6.6	Der Bereich Kultur.....	188
6.6.1	Kontextbedingungen und historisches Erbe.....	188
6.6.2	Trägerstrukturen in Münster und Jena.....	189
6.6.3	Kommunale Förderung und Vergabep Praxis.....	191
6.6.4	Perspektiven und Trends.....	195
6.7	Kooperationen zwischen Nonprofit-Organisationen und der Kommune in Münster und Jena.....	197
7.	Perspektiven	207
7.1	Der Dritte Sektor als Arbeitsmarkt und Wirtschaftskraft.....	207
7.2	Strategiefähigkeit des Dritten Sektors.....	212
7.3	Reformunfähigkeit des Staates — Beibehaltung überholter Rahmenbedingungen.....	215
8.	Literatur, Materialien und Quellen	221
8.1	Literatur.....	221
8.2	Weitere Materialien.....	234