

Hannes Siegrist, Hartmut Kaelble, Jürgen Kocka (Hg.)

Europäische Konsumgeschichte

Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums
(18. bis 20. Jahrhundert)

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	11
---------------	----

Einleitung

Hannes Siegrist

Konsum, Kultur und Gesellschaft im modernen Europa	13
--	----

I. Konsumgesellschaften und Konsumkulturen. Typen, Strategien und Diskurse

John Brewer

Was können wir aus der Geschichte der frühen Neuzeit für die moderne Konsumgeschichte lernen?	51
--	----

Neil McKendrick

Die Ursprünge der Konsumgesellschaft. Luxus, Neid und soziale Nachahmung in der englischen Literatur des 18. Jahrhunderts	75
--	----

Victoria de Grazia

Amerikanisierung und wechselnde Leitbilder der Konsum-Moderne (<i>consumer-modernity</i>) in Europa	109
--	-----

Peter N. Stearns

Konsumgesellschaft: Ein Kinderkreuzzug	139
--	-----

Hartmut Kaelble

Europäische Besonderheiten des Massenkonsums 1950-1990 169

Stephan Merl

Staat und Konsum in der Zentralverwaltungswirtschaft. Rußland und die
ostmitteleuropäischen Länder 205

II. Klassenkulturen und Demokratisierung des Konsums in Europa

Klaus Tenfelde

Klassenspezifische Konsummuster im Deutschen Kaiserreich 245

Lynn Abrams

Freizeit, Konsum und Identität deutscher und britischer Arbeiter vor
dem Ersten Weltkrieg 267

Didier Nourrisson

Alkoholkonsum und Klassenkultur in Frankreich im 19. Jahrhundert ... 283

Michael Wildt

Die Kunst der Wahl. Zur Entwicklung des Konsums in Westdeutschland
in den 1950er Jahren 307

Axel Schildt

Freizeit, Konsum und Häuslichkeit in der »Wiederaufbau«-Gesellschaft.
Zur Modernisierung von Lebensstilen in der Bundesrepublik
Deutschland in den 1950er Jahren 327

Alain Beltran / Patrice A. Carré

Elektrohaushaltsgeräte und Telefon. Zur Sozialgeschichte des Konsums
in Frankreich 1920-1980 349

Armin Triebel

Moral und Ökonomie. Zur modernen Semantik des Lebensstandards .. 365

III. Die Ungleichheit der Geschlechter vor dem Konsum. Rollen, Praktiken, Bilder und Konflikte im Europa des 19. und 20. Jahrhunderts

Heinz-Gerhard Haupt

Konsum und Geschlechterverhältnisse. Einführende Bemerkungen 395

Gunilla-Friederike Budde

Des Haushalts »schönster Schmuck«. Die Hausfrau als Konsumexpertin
des deutschen und englischen Bürgertums im 19. und frühen 20.

Jahrhundert 411

Monika Bernold / Andrea Ellmeier

Konsum, Politik und Geschlecht. Zur »Feminisierung« von
Öffentlichkeit als Strategie und Paradoxon

441

Peter Scholliers

Geschlecht, Klasse und Kleidungskonsum in Belgien 1890-1990 467

Matthew Hilton

Der Konsum des Unschicklichen.

Raucherinnen in Großbritannien 1880-1950 495

James Obelkevich

Männer, Frauen und Körperpflege. Großbritannien 1950-1980 527

IV. Geschmack, Inszenierung und Rationalisierung. Europa im 19. und 20. Jahrhundert

Ingeborg Cleve

Was können und sollen Konsumenten wollen? Die Formulierung
moderner Leitbilder des Konsums als zentrales Problem des

europäischen Ausstellungswesens im 19. Jahrhundert 549

<i>Wolfgang Ruppert</i>	
Plädoyer für den Begriff der industriellen Massenkultur	563
<i>Jakob Tanner</i>	
Industrialisierung, Rationalisierung und Wandel des Konsum- und Geschmacksverhaltens im europäisch-amerikanischen Vergleich	583
<i>Harm G. Schröter</i>	
Marketing als angewandte Sozialtechnik und Veränderungen im Konsumverhalten. Nivea als internationale Dachmarke 1960-1994	615
<i>Elmar Wadle</i>	
Markenschutz für Konsumartikel. Entwicklungsstufen des modernen Markenrechts in Deutschland	649
<i>Mikuláš Teich</i>	
Biertrinker, Brauereiunternehmer und Staat. Deutschland 1800-1914 ..	671

V. Kleinhandel, Warenhaus und Konsumgenossenschaft

<i>Serge Jaumain</i>	
Die Anfänge des Massenvertriebs in Belgien und seine Auswirkungen auf die Verbraucher 1880-1914	681
<i>Vera Zamagni</i>	
Die langsame Modernisierung des italienischen Einzelhandels. Die Geschichte eines Sonderfalls in vergleichender Perspektive	705
<i>Michael Prinz</i>	
Von der Nahrungssicherung zum Einkommensausgleich. Entstehung und Durchsetzung des Selbsthilfemusters Konsumverein 1770-1914 in England und Deutschland	717

VI. Traditionelle und moderne Kritik der Konsumgesellschaft

Ulrich Wyrwa

Consumption, Konsum, Konsumgesellschaft. Ein Beitrag zur
Begriffsgeschichte 747

Arne Andersen

Mentalitätenwechsel und ökologische Konsequenzen des Konsumismus.
Die Durchsetzung der Konsumgesellschaft in den fünfziger Jahren 763

Volker Wunderlich

Zum globalen Kontext von Konsumgesellschaft und Konsumgeschichte.
Kritische und weiterführende Überlegungen 793

Autorinnen und Autoren 811