

Ost-West Joint Ventures auf dem Prüfstand

Wien 1989

MANZ^{SCHÉ} Verlags- und Universitätsbuchhandlung

Inhalt

0 Ziel und Gang der Untersuchung	15
0.0 Das Seminar.....	15
0.1 Prjektkonzepüon.....	15
0.10 Organisation.....	15
0.11 Die Zusammenarbeit mit dem IIAS A.....	16
0.2 Aufbau der Studie.....	17
1 Arbeitsweise und Methoden	18
1.0 Ziel.....	18
1.1 Ablauf.....	18
1.2 Aufbau.....	19
1.3 Aussagekraft der Untersuchung.....	21
2 Das Joint Venture als Auslandmarktstrategie	23
2.0 Abgrenzung.....	23
2.1 Die Formen der Auslandstätigkeit eines westlichen Unternehmens.....	23
2.10 Export.....	24
2.11 Kooperationsverträge.....	25
2.12 Lizenzvergabe.....	26
2.13 Direktinvestitionen.....	26
2.2 Definition des Joint Ventures.....	28
2.20 Definitionsansätze in der Literatur.....	28
2.21 Ableitung einer für die Untersuchung geltenden Definition.....	29
2.210 Internationales Joint Venture.....	30
2.211 Beteiligungspflicht der Partner.....	31
2.212 Managementbeteiligung und -kontrolle der Partner.....	31
2.213 Koordination der Unternehmensfunktion auf einer dauerhaften Vertragsbasis.....	31
2.214 Equity Joint Ventures - Contractual Joint Ventures.....	32
2.215 Formulierung einer Arbeitsdefinition.....	32

2.3 Typologisierung von Joint Ventures.....	33
2.30 Die Kooperationsrichtung als Unterscheidungskriterium.....	33
2.31 Betriebliche Funktionsübernahme als Unterscheidungskriterium.....	33
2.310 Die Übernahme von Teilfunktionen.....	34
2.311 Die Übernahme von mehreren Teilfunktionen.....	35
2.32 Offshore Joint Ventures oder Onshore Joint Ventures.....	36
2.4 Die Motive der Partner.....	37
2.40 Motive des Ost-Partners.....	37
2.41 Motive des West-Partners.....	38
3 Sozialistische Planwirtschaft und Reform.....	40
3.0 Abgrenzung.....	40
3.1 Charakteristika.....	41
3.10 Die Eigentumsordnung.....	42
3.11 Die zentrale Planung und Lenkung der Wirtschaftsprozesse und die zentrale Allokation der Produktionsmittel.....	42
3.110 Die materielle Planung.....	43
3.111 Die monetäre Planung.....	43
3.112 Bankensystem.....	44
3.12 Preissystem.....	44
3.13 Das Außenhandelsmonopol.....	45
3.14 Die Gewerkschaften.....	46
3.2 Ausgewählte Problembereiche.....	47
3.20 Bürokratie.....	47
3.21 Kontrolle.....	48
3.23 Die "zweite Wirtschaft".....	49
3.22 Die Betriebe.....	49
3.24 Der Technologierückstand.....	50
3.25 Währungskonvertierbarkeit.....	52
3.26 Zusammenfassung.....	53

5.3 Absatz	108
5.30 Abgrenzung	108
5.31 Absatzplanung	110
5.310 Währungskonvertierbarkeit als Bestimmungsfaktor des Absatzplanes	110
5.311 Absatzplanung auf RGW-Märkten	113
5.312 Marktforschung	114
5.32 Preispolitik	116
5.320 Preispolitik am RGW-Markt	116
5.321 Preispolitik am West-Markt	118
5.33 Produktpolitik	119
5.330 Produktpolitik am RGW-Markt	119
5.331 Produktpolitik am West-Markt	120
5.34 Distributionspolitik	121
5.340 Distributionspolitik am RGW-Markt	121
5.341 Distributionspolitik am West-Markt	122
5.35 Kommunikationspolitik	122
5.350 Werbung am RGW-Markt	122
5.351 Public Relations am RGW-Markt	123
5.352 Werbung und Public Relations am West-Markt	124
5.4 Finanzierung	125
5.40 Abgrenzung	125
5.41 Innenfinanzierung	127
5.410 Kapitaleinlagen	127
5.411 Gewinnermittlung	129
5.412 Gewinnbesteuerung	131
5.413 Gewinnverteilung und Gewinntransfer	133
5.42 Außenfinanzierung	134
5.420 Kreditaufnahme	134
5.421 Leasing als Finanzierungsform für Joint Ventures	137

5.5 Betriebliches Personalwesen	139
5.50 Abgrenzung	139
5.51 Personalauswahl	141
5.510 Auswahl des westlichen Personals	141
5.511 Auswahl des östlichen Personals	143
5.52 Arbeitsbedingungen	144
5.520 Betriebsklima	145
5.521 Arbeitszeitregelungen	146
5.522 Interessenvertretungen	146
5.53 Entgelt	147
5.530 Lohnhöhe	147
5.531 Lohnformen	149
5.54 Personalförderung und -entwicklung	150
5.6 Management	151
5.60 Abgrenzung	151
5.61 Charakterisierung der Managementstile von plan- und marktwirtschaftlichen Systemen	151
5.610 Management mit planwirtschaftlicher Ausrichtung	152
5.611 Das Management mit marktwirtschaftlicher Ausrichtung	154
5.62 Das JV-Management als Institution	155
5.620 Nationalität des JV-Managements	155
5.621 Zusammensetzung des JV-Managements	155
5.622 Beschlußfassung	156
5.623 Arbeitnehmervvertretung	156
5.624 Beurteilung der rechtlichen Vorschriften	156
5.63 Das Management als Funktion	157
5.630 Fähigkeiten des JV-Managements	158
5.631 Sachbezogene Aufgaben des JV-Managements	158
5.631 Personenbezogene Aufgaben des JV-Managements	160

5.3 Absatz	108
5.30 Abgrenzung	108
5.31 Absatzplanung	110
5.310 Währungskonvertierbarkeit als Bestimmungsfaktor des Absatzplanes	110
5.311 Absatzplanung auf RGW-Märkten	113
5.312 Marktforschung	114
5.32 Preispolitik	116
5.320 Preispolitik am RGW-Markt	116
5.321 Preispolitik am West-Markt	118
5.33 Produktpolitik	119
5.330 Produktpolitik am RGW-Markt	119
5.331 Produktpolitik am West-Markt	120
5.34 Distributionspolitik	121
5.340 Distributionspolitik am RGW-Markt	121
5.341 Distributionspolitik am West-Markt	122
5.35 Kommunikationspolitik	122
5.350 Werbung am RGW-Markt	122
5.351 Public Relations am RGW-Markt	123
5.352 Werbung und Public Relations am West-Markt	124
5.4 Finanzierung	125
5.40 Abgrenzung	125
5.41 Innenfinanzierung	127
5.410 Kapitaleinlagen	127
5.411 Gewinnermittlung	129
5.412 Gewinnbesteuerung	131
5.413 Gewinnverteilung und Gewinntransfer	133
5.42 Außenfinanzierung	134
5.420 Kreditaufnahme	134
5.421 Leasing als Finanzierungsform für Joint Ventures	137

5.5 Betriebliches Personalwesen	139
5.50 Abgrenzung	139
5.51 Personalauswahl	141
5.510 Auswahl des westlichen Personals.....	141
5.511 Auswahl des östlichen Personals.....	143
5.52 Arbeitsbedingungen	144
5.520 Betriebsklima	145
5.521 Arbeitszeitregelungen.....	146
5.522 Interessenvertretungen	146
5.53 Entgelt	147
5.530 Lohnhöhe.....	147
5.531 Lohnformen.....	149
5.54 Personalförderung und -entwicklung.....	150
5.6 Management	151
5.60 Abgrenzung.....	151
5.61 Charakterisierung der Managementstile von plan- und marktwirtschaftlichen Systemen.....	151
5.610 Management mit planwirtschaftlicher Ausrichtung	152
5.611 Das Management mit marktwirtschaftlicher Ausrichtung	154
5.62 Das JV-Management als Institution.....	155
5.620 Nationalität des JV-Managements.....	155
5.621 Zusammensetzung des JV-Managements.....	155
5.622 Beschlußfassung	156
5.623 Arbeitnehmervertretung	156
5.624 Beurteilung der rechtlichen Vorschriften.....	156
5.63 Das Management als Funktion.....	157
5.630 Fähigkeiten des JV-Managements.....	158
5.631 Sachbezogene Aufgaben des JV-Managements.....	158
5.631 Personenbezogene Aufgaben des JV-Managements.....	160

6 Das Joint Venture als Gesamtsystem	162
6.0 Einleitung.....	162
6.1 Die Methode des "Vernetzten Denkens".....	162
6.10 Begründung und Geschichte.....	162
6.11 Das System.....	164
6.12 Systemverhalten.....	164
6.13 Systemlenkung.....	168
6.2 Netzwerk eines Ost-West Joint Ventures.....	169
6.20 Leitfaden durch das Netzwerk.....	169
6.21 Das Netzwerk.....	175
6.3 Szenarien zu ausgewählten Einflußfaktoren.....	176
6.4 Lenkungsmodell aus der Sicht eines Joint-Venture- Managers.....	183
6.5 Strategieempfehlungen.....	185
6.50 Strategien für lenkbare Einflußfaktoren.....	185
6.51 Alternativstrategien für nicht lenkbare Einflußfaktoren.....	187
7 Empirische Untersuchung	189
7.0 Arbeitsweise und Methodik.....	189
7.00 Ziel der Untersuchung.....	189
7.01 Ablauf der Untersuchung.....	189
7.02 Die Stichprobe.....	190
7.03 Aussagekraft der Ergebnisse.....	191
7.1 Motive der Partner.....	193
7.2 Beschaffung.....	197
7.3 Produktion.....	202
7.31 Produktionsablauf.....	202
7.32 Innovation.....	203
7.4 Absatz.....	206
7.40 Verteilung des Absatzes des Joint Ventures.....	206
7.41 Produktpolitik.....	208
7.42 Distributionspolitik.....	210

7.43 Preispolitik.....	211
7.44 Informationspolitik.....	213
7.5 Finanzierung.....	215
7.50 Kapitalbedarf.....	216
7.51 Gewinnverwendung.....	217
7.52 Kreditaufnahme.....	219
7.53 Investitionen.....	220
7.54 Risikoabsicherung.....	222
7.6 Personal.....	223
7.60 Personalauswahl und Entlohnung.....	223
7.61 Österreichische Mitarbeiter im Joint Venture.....	226
7.62 Mitarbeiter des Gaststaates im Joint Venture.....	228
7.620 Qualifikation.....	228
7.621 Motivation.....	230
7.7 Organisation.....	233
7.70 Organisationsstruktur.....	233
7.71 Kompetenzaufteilung.....	235
7.72 Kompetenzkonflikte.....	237
7.8 Management.....	238
7.80 Corporate Identity.....	238
7.81 Planung.....	239
7.82 Steuerung und Kontrolle.....	242
7.83 Führung.....	244
7.84 Synergien.....	246
7.9 Schlußbemerkungen.....	247
8 Literatur- und Vortragsverzeichnis.....	248
Vortragsverzeichnis.....	265
Anhang: Adressen.....	267