

Equity Ownership

in Switzerland 2000

Swiss Banking Institute, Universität Zürich



Aktienbesitz

in der Schweiz 2000

Teodoro D. Cocca, Rudolf Volkart

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1 | Grundlagen | 4 |
| | 1.1 Auftrag | 4 |
| | 1.2 Methodologie | 4 |
| | 1.3 Vergleichbarkeit | 5 |
| 2 | Wichtigste Ergebnisse | 6 |
| 3 | Vermögenszusammensetzung | 8 |
| | 3.1 Aktionäre | 8 |
| | 3.2 Nicht-Aktionäre | 14 |
| | 3.3 Vergleich mit anderen Schweizer Studien | 15 |
| | 3.4 Vergleich mit ausländischen Studien | 16 |
| 4 | Aktienkultur | 18 |
| 5 | Anleger-Know-how | 22 |
| 6 | Informationsphase | 26 |
| | 6.1 Informationsmedium | 26 |
| | 6.2 Weitere Informationsquellen | 28 |
| | 6.3 Zeitungen | 30 |
| | 6.4 Internet | 31 |
| | 6.5 Fernsehen | 32 |
| | 6.6 Börsenkurse | 32 |
| 7 | Entscheidungsphase | 33 |
| | 7.1 Anlageziele der Investition in Aktien | 33 |
| | 7.2 Treffen des Anlageentscheides | 34 |
| 8 | Tradingphase | 36 |
| | 8.1 Orderaufgabe und Bankentypus | 36 |
| | 8.2 IPO | 41 |
| 9 | Performance-Messung | 43 |
| 10 | Internet | 46 |
| | Anhang | 48 |
| | Literaturverzeichnis | 56 |