

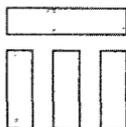
Gertraud Koch  
Bernd Jürgen Warneken (Hrsg.)



© 2008 AGI-Information Management Consultants  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](http://dandelion.com) network.

# Region – Kultur – Innovation

Wege in die Wissensgesellschaft



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhaltsverzeichnis

*Gertraud Koch und Bernd Jürgen Warneken*

Zur Einleitung..... 7

## **Eine Grundlegung**

*Manfred Faßler*

Wissenserzeugung. Forschungsfragen zu Dimensionen Intensiver Evolution ... 21

## **Innovation und Region**

*Gisela Welz*

Lernkulturen regionaler Innovationsmilieus im IT-Sektor.

Eine kulturanthropologische Perspektive ..... 71

*Ulf Matthiesen*

Wissensmilieus in heterogenen stadtreionalen Räumen Ostdeutschlands –  
zwischen Innovationsressourcen und kulturellen Abschottungen..... 83

*Nadine Hoser und Annelies C. Peiner*

E-Learning als Innovation: Analyse einer Popularisierungsstrategie zur  
Einführung von E-Learning in der Jordan Education Initiative ..... 123

## **Innovation in Unternehmen**

*Gertraud Koch*

Wissenstransfer zwischen Kulturen. Kulturanalytische Anmerkungen zu  
einer unternehmerischen Herausforderung..... 149

*Heike Proff*

Kompetenzaufbau, Produktinnovation und der Einfluss von kultureller  
Vielfalt ..... 169

*Niels Behrmann*

Patente als Quelle von Innovationen ..... 185

*Alexander Eisenkopf*

Wettbewerb und Innovation – Die Grenzen staatlicher Innovationspolitik ..... 201

**Autorinnen und Autoren**..... 215