

MANFRED BRUHN  
H. DIETER DAHLHOFF

# **KULTURFÖRDERUNG**

---

# **KULTURSPONSORING**

ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN DER  
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

**Jranffurterjülgemeine**

TPITTMr.F(JR DEUTSCHLAND

**GABLER**

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Kapitel</b>	
<b>Standortbestimmung</b> .....	<b>13</b>
Unternehmenskommunikation und Kulturförderung von <i>H. Dieter Dahlhoff</i> .....	15
<b>2. Kapitel</b>	
<b>Die Perspektive der Wissenschaft</b> .....	<b>35</b>
Kulturförderung und Kultursponsoring - neue Instrumente der Unternehmenskommunikation? von <i>Manfred Bruhn</i> .....	37
<b>3. Kapitel</b>	
<b>Die Perspektive der Kulturpolitik und Kulturförderung</b> .....	<b>85</b>
Kulturförderung zwischen Kunst und Kommerz von <i>Karla Fohrbeck</i> .....	87
Kulturförderung der Wirtschaft - Tradition und neue Konzepte des Kulturkreises im Bundesverband der Deutschen Industrie e.V von <i>Brigitte Conzen</i> .....	117

**4. Kapitel****Die Perspektive der Kulturorganisation.....135**

Aus der Arbeit für das Kulturprodukt Museum -  
das Beispiel der Kölner Museen

von *Hugo Borger*.....137

**5. Kapitel****Die Perspektive der Wirtschaft:****Beispiele für Kulturengagements.....151**

Kulturförderung und Kultursponsoring bei *Lufthansa*

von *Frank Beckmann*.....153

Kulturförderung und Kultursponsoring bei

*American Express*

von *Jürgen Aumüller*.....167

Kulturförderung und Kultursponsoring bei

*Daimler-Benz*

von *Peter A. Philipp*.....177

Kulturförderung und Kultursponsoring bei der

*IBM Deutschland*

von *Werner Zorn*.....189

Kulturförderung und Kultursponsoring bei *Philips*

von *Alfred Lambeck*.....205

Kulturförderung und Kultursponsoring bei *Sony*

von *Peter Hoenisch*.....219

Kulturförderung und Kultursponsoring im

regionalen Bereich - das Beispiel der

*Kreissparkasse Hildesheim*

von *Bernhard Blecker*.....233

Internationales Musiksponsoring - Bedeutung,  
theoretische Grundlagen und Fallbeispiele

von *Arnold Hermanns und Michael Püttmann*.....257

**6. Kapitel****Die Perspektive der Agenturen.....279**

Kultursponsoring - Hilfestellung für die  
Kulturorganisationen  
*von Sabine Kienow.....281*

Kultursponsoring - Hilfestellung für die Unternehmen  
*von Dieter Mussler.....293*

Kulturarbeit zwischen kulturellem Anspruch und  
Unternehmensmission - die Tätigkeit der  
*Mobilen Museums- Werkstatt*  
*von Susanne Plum und Antonius Witte.....311*

**7. Kapitel****Die Perspektive der Medien.....331**

Kultursponsoring - ein Problem für den Journalismus?  
*von Michael Jungblut.....333*

**8. Kapitel****Zukunftsperspektiven.....355**

Kultursponsoring -  
Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven  
*von Manfred Bruhn undH. Dieter Dahlhoff.....357*

**Anhang**

Steuerliche Behandlung des Kultursponsorings  
*von Petra Heist.....367*

**Literaturverzeichnis.....379**

**Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen, Dokumente  
und Bildbeispiele.....385**