

Informationskompetenz in der Geographie – Beschaffung und Nutzung von Informationsquellen

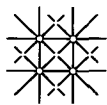
Technical Report

Rita Schneider-Sliwa, Claudia Saalfrank, Christine Griebel, Ramon Gonzalez,
Thomas Vogel, Nadezhda Amar-Sliwa, Heike Schmidt

und

Tim Andrä, Timon Bässler, Björn Billo, Till Bohny, Damaris Breitenfeld, Tobias Erni, Katharina Hopp, Mirella Ivanov, Mirjam Jermann, Andreas Kalberer, Iason Kambouris, Andreas Keller, Fabian Keller, Simon Keller, Alexis Kessler, Jonas Lucas, Jonas Marti, Florian Meier, Lorenz Meier, Silvio Predali, Aleksandra Rzanicinin, Damaris Stettler, Cristina Stocker, Joël Suhr, Kevin Suhr, Benjamin Thormann, Ursina Tobler, Flavio Ulrich, Gion Wyss, Dominik Ziltener

Schwabe Verlag Basel
Departement Umweltwissenschaften
Forschungsgruppe Schneider-Sliwa
Humangeographie / Stadt- und Regionalforschung
Universität Basel
2016



**Universität
Basel**

Basler Stadt- und Regionalforschung

Herausgeberin der Reihe:
Prof. Dr. Rita Schneider-Sliwa

Departement Umweltwissenschaften
Forschungsgruppe Schneider-Sliwa
Humangeographie / Stadt- und Regional-
forschung, Universität Basel

Band 39, 2016
**Informationskompetenz in der Geogra-
phie – Beschaffung und Nutzung von
Informationsquellen**

R. Schneider-Sliwa, C. Saalfrank, C. Griebel,
R. Gonzalez, T. Vogel, N. Amar-Sliwa,
H. Schmidt

Datenbankmanagement, SPSS-Supervision: C. Saalfrank, C. Griebel
Redaktionsassistentz: R. Gonzalez, C. Saalfrank, T. Vogel, N. Amar-Sliwa
Endredaktion: R. Schneider-Sliwa, V. Frei
Layout: Veronika Frei
Titelfoto: Universitätsbibliothek Basel, Nadine Sailer
Verlag: Schwabe AG, 2016
ISBN 978-3-7965-3534-5

© R. Schneider-Sliwa, C. Saalfrank, C. Griebel,
R. Gonzalez, T. Vogel, N. Amar-Sliwa, H. Schmidt
2016, Departement Umweltwissenschaften,
Forschungsgruppe Schneider-Sliwa, Human-
geographie / Stadt- und Regionalforschung,
Universität Basel, alle Rechte vorbehalten

Im gesamten Text gelten personenbezogene
Begriffe als geschlechtsneutral.

Informationskompetenz in der Geographie – Beschaffung und Nutzung von Informationsquellen

Inhaltsverzeichnis

Executive Summary – Zusammenfassung für den eiligen Leser	III
1 Hintergrund	1
1.1 Zielsetzung	1
1.2 Methodik	2
2 Stichprobe	3
2.1 Zielgruppen, Alter, Geschlecht und Wohnsitz	3
2.2 Haushaltsstruktur und Bruttoeinkommen	3
2.3 Tätigkeits-/Berufsfelder der Befragten	3
2.4 Berufliche Stellung der Befragten	7
3 Informationsbeschaffung und Informationskompetenzen	8
3.1 Nutzung von Informationsmedien – ein Überblick	8
3.2 Nutzung von Informationsmedien, nach verschiedenen Kriterien	8
3.3 Der wahrgenommene Nutzen von Informationskanälen	16
3.4 Formen der Informationsbeschaffung	29
3.5 Aneignung geographischer Informationskompetenzen	31
3.6 Zwischenfazit zu Informationsbeschaffung und Informationskompetenzen	33
4 Geographische Fachzeitschriften – Nutzung und Bekanntheit	34
4.1 Gelesene geographische Fachzeitschriften	34
4.2 Häufigkeit des Lesens	38
4.3 Beurteilung von geographischen Fachzeitschriften, nach der Leseform	40
4.4 Beurteilung der Wichtigkeit von geographischen Fachzeitschriften	42
4.5 Zwischenfazit zur Nutzung und Bekanntheit von geographischen Fachzeitschriften	47
5 Sprache der gelesenen Fachzeitschriften	48
5.1 Allgemeines	48
5.2 Deutschsprachige geographische Fachzeitschriften	50
5.3 Englischsprachige geographische Fachzeitschriften	53
5.4 Französischsprachige geographische Fachzeitschriften	56
5.5 Zwischenfazit zur Sprache der gelesenen Fachzeitschriften	56
6 Beschaffungsart, Lesestil und Renommee von geographischen Fachzeitschriften	58
6.1 Beschaffungsart der Fachzeitschriften	58
6.2 Lesestil	60
6.3 Renommee der geographischen Fachzeitschriften	63
6.4 Anspruch an Fachzeitschriften	64
6.5 Dauer der Nutzung von Fachzeitschriften	67
6.6 Gründe für das Nichtlesen von Fachzeitschriften	68
6.7 Zwischenfazit zum Leseverhalten	68

7 Neue Publikationsformen und deren Nutzung	70
7.1 Benutzte Publikationsformen zur Beschaffung aktueller geographischer Fachinformationen	70
7.2 Bedeutung gedruckter Zeitschriften mit geographischen Inhalten	71
7.3 Benutzung von Open Access-Zeitschriften	72
7.4 Nutzung der Infrastruktur der Bibliotheken	72
7.5 Zwischenfazit zur Nutzung neuer Publikationsformen	74
8 Nutzung von Onlinekatalogen, elektronischen Datenbanken, Internetsuchmaschinen, Videoportalen	76
8.1 Nutzung elektronischer Medien, nach Gründen	76
8.2 Vertiefter Blick auf die Nutzung elektronischer Medien für die berufliche Tätigkeit oder das Studium	80
8.3 Wahrgenommener Nutzen von elektronischen Datenbanken, Internetsuchmaschinen, Videoportalen.....	82
8.4 Relevanz des Zugriffs auf elektronische Informationen	85
8.5 Wahrgenommene Probleme bei der Nutzung elektronischer Medien.....	87
8.6 Potentiale bei der Nutzung elektronischer Medien	90
8.7 Zwischenfazit zur Nutzung elektronischer wissenschaftlicher Medien	92
9 Diskussion	93
Literaturverzeichnis	95
Tabellenverzeichnis	96