

Erich Obersteiner/Paul G. Putz

Megatrends Osteuropa

Perspektiven im erweiterten Europa

**So nützen Sie die EU-Erweiterung
für Ihr Unternehmen**

LINDE
international

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
Europa wächst zusammen	13
Eine bewegte Geschichte	13
Die historischen Wurzeln	15
Das 20. Jahrhundert	18
Von Freiheit über Unterdrückung zur Unabhängigkeit	18
Die „Vereinigten Staaten von Europa“	20
Planwirtschaft und RGW/COMECON	21
Wirtschaftsorganisation unter sowjetischer Führung	22
Die Defizite der Planwirtschaft	25
Widerstand und politischer Aufbruch	26
Von den Revolutionsjahren zur Mitgliedschaft in der Europäischen Union	29
Die neue Kräfteverteilung nach dem Umbruch	30
Der Umbau von Staat und Wirtschaft	33
Ein zweigeteiltes Europa definiert sich neu	34
Eine historische Chance für die Europäische Union	34
Die Institutionen der Demokratie	38
Die Institutionen des Kapitalismus	40
Der Umbau der Wirtschaft	42
Der Weg von Mittel- und Osteuropa in die Europäische Union	58
Europa 2010 – Der wettbewerbsfähigste und dynamischste wissensbasierte Wirtschaftsraum der Welt	66
Megatrends Osteuropa	69
Megatrend 1 – EU-Mitgliedschaft als Katalysator für nachhaltiges Wachstum	69
Verlorenes Wachstum in den letzten 50 Jahren	69

Inhalt

EU-Erweiterung, Kohäsion und Wachstum: die bisherige Erfahrung	74
Katalysator EU-Mitgliedschaft	77
Ein Wachstumsszenario für Zentral- und Osteuropa	83
Wie Sie vom Megatrend 1 profitieren	84
Megatrend 2 – Demographie in der mittel- und osteuropäischen Region	88
Allgemeine Aspekte	88
Auswirkungen des gesellschaftlichen Wandels	95
Wie Sie vom Megatrend 2 profitieren	101
Megatrend 3 – Neue Dimensionen im Finanzsektor	109
Das lokale Bankensystem	114
Die Entwicklung der lokalen Kapitalmärkte	120
Das Geld anderer Leute – Finanzsektor und Aufsicht	125
Enormes Wachstumspotenzial – ein Zukunftsszenario für den Finanzsektor	126
Wie Sie vom Megatrend 3 profitieren	127
Megatrend 4 – Immobilien – vielfältige Möglichkeiten	129
Marktbeschreibung	129
Marktüberblick ausgewählter Hauptstädte	134
Entwicklung im Rahmen des Beitritts	137
Die wesentlichen Bestimmungen der Übergangsregelungen	137
Wie Sie vom Megatrend 4 profitieren	139
Megatrend 5 – Urbanisierung und das Entstehen von Power-Regionen	142
Die Regionen der Beitrittsländer	145
Power-Regionen der Zukunft	149
Wie Sie vom Megatrend 5 profitieren	154
Megatrend 6 – Regionale Expansion	156
Fallbeispiel: Erste Bank	158
Fallbeispiel: MOL	160
Fallbeispiel: Kapitalmarkt Baltikum	161

Inhalt

Wie Sie vom Megatrend 6 profitieren	164
Megatrend 7 – Ein neues Umweltverständnis	165
Nachhaltiges Wirtschaftswachstum bei Erhalt der Ressourcen für die nachfolgenden Generationen	166
EU-Erweiterung – Europas Trumpfkarte im Kyoto- Mechanismus	172
Wie Sie vom Megatrend 7 profitieren	180
Megatrends Zentraleuropa – Ihre persönliche Dimension	182
Anmerkungen	185
Literaturverzeichnis	189
Serviceteil	211
Estland	214
Lettland	219
Litauen	224
Polen	229
Slowakei	234
Slowenien	239
Tschechische Republik	245
Ungarn	250