

Logistik

Von
Professor
Dr. Hermann Witte

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
I. Einführung in die Logistik	1
1. Grundbegriffe.....	1
1.1 Logistik.....	1
1.1.1 Logistik als betriebliche Funktion.....	3
1.1.2 Logistik als Ansatz der Betriebswirtschaftslehre.....	4
1.2 Logistikunternehmen.....	5
1.3 Logistiksysteme.....	6
1.4 Die Logistikkette.....	7
1.5 Logistikkonzepte.....	8
1.6 Logistiktiefe.....	9
2. Bereiche der Logistik.....	10
2.1 Funktionale Abgrenzung der Logistikbereiche.....	10
2.2 Institutionelle Abgrenzung der Logistikbereiche.....	11
2.3 Objektorientierte Abgrenzung der Logistikbereiche.....	13
2.4 Wirtschaftsbereichsbezogene Abgrenzung der Logistikbereiche.....	14
2.5 Sonstige Abgrenzungen der Logistikbereiche.....	15
3. Allgemeine Ziele der Logistik.....	15
3.1 Kostenminimierung.....	15
3.2 Maximierung der Kundennutzen.....	16
3.3 Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.....	17
II. Die Logistikkette	21
1. Die Mikrologistikkette.....	22
2. Die Makrologistikkette.....	23
3. Internationale Logistikketten.....	25
III. Logistikkonzepte	29
1. Grundlegende Logistikkonzepte.....	29
1.1 Das Logistikkonzept „just-in-time“.....	30
1.1.1 Der Baustein produktionssynchrone Beschaffung.....	33
1.1.2 Der Baustein integrierte Informationsverarbeitung.....	34
1.1.3 Der Baustein Fertigungssegmentierung.....	37
1.1.4 Fallbeispiel „just-in-time“-Produktion.....	39
1.1.5 Erfolge des Logistikkonzeptes „just-in-time“.....	41
1.1.6 Kritik am Logistikkonzept „just-in-time“.....	43
1.2 Das Logistikkonzept „lean production/management“.....	44

1.2.1 Die schlanke Entwicklung.....	46
1.2.2 Die schlanke Zulieferung.....	47
1.2.3 Die schlanke Fertigung.....	48
1.2.4 Der schlanke Absatz.....	49
1.2.5 Konsequenzen des Logistikkonzeptes „lean production/management“ ...	49
1.2.6 Fallbeispiel „lean production/management“.....	53
13 Varianten des Logistikkonzeptes „lean production/management“.....	55
1.3.1 Das Mazda Projekt Fiat Rock.....	55
1.3.2 Das General Motors Projekt Saturn.....	56
1.3.3 Das Volvo Projekt Uddevalla.....	57
1.3.4 Das Logistikkonzept „super lean production/management“.....	58
1.3.5 Einschätzung der Varianten des Logistikkonzeptes „lean production/ management“.....	60
2. Partielle Logistikkonzepte.....	61
2.1 Supply Chain Management (SCM).....	61
2.2 Efficient Consumer Response (ECR).....	63
2.3 Continuous Replenishment (CRP).....	64
2.4 Beurteilung der partiellen Logistikkonzepte.....	64
3. Die Logistikkonzepte für lebende Unternehmen.....	65
3.1 Das atmende Unternehmen.....	65
3.2 Das kompetente Unternehmen.....	67
3.3 Das fraktale Unternehmen.....	69
4. Das marketingorientierte Logistikkonzept „super just-in-time“.....	70
5. Die Entwicklungsstufen der Logistikkonzepte.....	73
IV. Die Logistiktiefe.....	77
1. Definition und Indikatoren zur Messung der Logistiktiefe.....	77
2. Die Logistiktiefe in Unternehmen.....	79
3. Die Logistiktiefe in der Logistikkette.....	82
4. Die Logistiktiefe in ausgewählten Branchen.....	84
5. Die Logistiktiefe ergänzende Begriffe.....	85
V. Logistik mit SAP R/3.....	89
1. SAP R/3 gestützte Logistik.....	89
1.1 Die Bereiche und Module des Programms SAP R/3.....	89
1.2 Der Anwendungsbereich Logistik.....	90
1.3 Internetunterstützung des Supply Chain Managements.....	93
VI. Umweltfreundliche Logistik.....	97
1. Gestiegenes Umweltbewußtsein und erhöhte umweltpolitische An- forderungen als Ausgangspunkt einer Ökologistik.....	97
2. Das Umweltmanagementsystem mit Umweltaudit.....	97
2.1 Das Umweltaudit gemäß der EG/EU-Öko-Audit-Verordnung.....	98
2.2 Das Umweltaudit gemäß den Richtlinien DIN EN ISO 14000 ff.....	100
3. Leitfäden und Checklisten als Basis der Ökologistik.....	101

4. Vorteile der Ökologistik für ein Unternehmen.....	103
5. Verbessertes umweltpolitisches Verhalten der Unternehmen durch Ökologistik.....	105
VII. Logistikmanagement.....	109
1. Logistikplanung.....	111
1.1 Planung der Produktionslogistik.....	111
1.2 Planung der Beschaffungs-/Materiallogistik.....	128
1.3 Planung der Absatzlogistik.....	129
2. Logistikorganisation.....	130
2.1 Formen der Aufbauorganisation in der Logistik.....	130
2.1.1 Funktionsorientierte Formen der Logistikaufbauorganisation.....	131
2.1.2 Objektorientierte Formen der Logistikaufbauorganisation.....	136
2.1.3 Die Veränderung der Form der Aufbauorganisation im Verlauf des Lebenszyklus eines Logistikunternehmens.....	139
2.1.4 Auswirkungen der Logistik auf die Aufbauorganisation.....	140
2.1.5 Aufbauorganisation in der Logistikkette.....	140
2.2 Ablauforganisation in der Logistik.....	141
2.2.1 Aufgaben und Ziele der Logistikablauforganisation.....	141
2.2.2 Instrumente der Logistikablauforganisation.....	142
2.2.3 Ausgewählte Instrumente der Logistikablauforganisation.....	143
2.2.4 Veränderung der Logistikablauforganisation im Verlauf des Unternehmenslebenszyklus.....	153
3. Logistikkontrolle/-controlling.....	153
3.1 Aufgaben, Arten und Formen der Logistikkontrolle/des Logistikcontrolling.....	153
3.2 Ausgewählte Ziele, Instrumente, Maßnahmen und Kennzahlen der Logistikkontrolle/des Logistikcontrolling.....	154
Lösungen zu ausgewählten Aufgaben.....	161
Literaturverzeichnis.....	167
Sachregister.....	175