

Oliver Ruf

Kreatives Schreiben

Eine Einführung

A. Francke Verlag Tübingen

Inhalt

Einleitung	11
1. Was ist Kreatives Schreiben?	19
1.1. Begriffliche Annäherungen	20
1.1.1. Was ist Kreativität?	22
1.1.2. Was ist Schreiben?	24
1.1.3. Was meint Kreatives Schreiben?	29
1.2. Schreibprozesse und kulturelle Praxis	37
1.2.1. Entwicklungsaspekte beim Schreiben	38
1.2.2. Vom freien Gedanken zum geschriebenen Wort ..	41
1.3. »Wie werde ich ein verdammt guter Schriftsteller?« ...	46
2. Geschichte des Kreativen Schreibens	49
2.1. Creative Writing in den USA	50
2.1.1. Ursprünge des Creative Writing	51
2.1.2. Norman Foerster und die School of Letters	57
2.1.3. Associated Writing Programs/ National Writing Project	60
2.2. Creative Writing in Großbritannien	64
2.2.1. Composing – Creating – Enabling	65
2.2.2. Kritische Positionen	69
2.3. Kreatives Schreiben in Deutschland	71
2.3.1. Aufsatzlehre und kommunikative Wende	73
2.3.2. Die Schreibbewegung der 1980er Jahre	75
2.3.3. Kreatives Schreiben heute	77
3. Theorie(n) des Kreativen Schreibens	81
3.1. Die Perspektiven der Theorie	82
3.1.1. Poetik und Kreatives Schreiben	85
3.1.2. »Spuren« zum Kreativen Schreiben	87
3.2. Medientheorie und Kreatives Schreiben	91
3.2.1. »Produktionsbedingungen« und »schreibtechnische Dinge«	92
3.2.2. Rezeptionsästhetische Potentiale	97
3.2.3. Produktionstheorie als Schreibpraxis	99

3.3.	Medienästhetik und Kreatives Schreiben	102
3.3.1.	Vorstellungen von Literatur	103
3.3.2.	Professionelle Schreib-Vermittlung	107
3.3.3.	Werkstatt des Kreativen Schreibens	111
3.3.4.	Schreib-Gestaltung und >Neue< Medien	115
4.	Praxis des Kreativen Schreibens	119
4.1.	»Keine Angst vorm leeren Blatt«	121
4.2.	Schreiben zu/nach/über Literatur	124
4.2.1.	Zu/nach/über welche Literatur schreiben?	125
4.2.2.	Zu/nach/über Gegenwartsprosa schreiben	128
4.2.3.	Zu/nach/über literarische >Klassiker< schreiben	130
4.2.4.	Über Texte hinaus schreiben	133
4.3.	Medienästhetisches Schreiben	135
4.3.1.	Medienproduktion und Kreatives Schreiben	136
4.3.2.	Digitales Kreatives Schreiben	139
4.3.3.	Kreatives Schreiben 2.0	144
4.3.4.	Kreatives Schreiben medialisieren	148
4.3.5.	»Stilübungen«	153
4.4.	Zur Zukunftspraxis des Kreativen Schreibens	155
5.	Kreatives Schreiben in Schule, Hochschule und Wissenschaft	159
5.1.	Schreiblernprozesse in der Schule	161
5.1.1.	Lernverhalten messen	162
5.1.2.	Perspektiven für den Unterrichtsalltag	164
5.2.	Schulische Schreibspielräume digitaler Medien	165
5.2.1.	Netzspezifisches Schreiben	168
5.2.2.	>Gemachte< literarische Kunstwerke	171
5.2.3.	Eine digitale Unterrichtseinheit	172
5.3.	>Schreiben<, ein wissenschaftliches Verb	176
5.3.1.	Erzählendes wissenschaftliches Schreiben	178
5.3.2.	Was ist Schreib-Wissenschaft?	182
5.3.3.	Vorschläge für ein wissenschaftliches Schreib- Curriculum	186
5.3.4.	Wozu im Studium schreiben?	189

6. Kreatives Schreiben als Beruf	193
6.1. Kreatives literarisches Schreiben	194
6.1.1. Sechs Schritte zum Schreiben	194
6.1.2. Sichtbar-Werdung als Schreibender	200
6.2. Kreatives journalistisches Schreiben	202
6.2.1. Journalistisch Schreiben lernen	204
6.2.2. Beispiele aus dem Tagesjournalismus	206
6.3. Kreatives literaturkritisches Schreiben	208
6.3.1. Zur Wertungspraxis	209
6.3.2. Methoden, Kriterien, Maßstäbe	211
6.3.3. Exemplarische Wertungspraxis	213
6.4. Kreatives Schriftdesign	216
6.4.1. Typographie und Druck	217
6.4.2. Die Semiotisierung der Form	220
6.4.3. Text, Bild und Gestalt	224
6.4.4. Aufgaben: Von Analysen im Design	229
7. Literaturwissenschaft und Kreatives Schreiben	235
7.1. Was sind Creative Writing Studies?	238
7.2. Forschungsperspektiven Kreativen Schreibens	248
7.3. >Schreibrevolutionen<	252
Bibliographie	257
Personenregister	295
Sachregister	297
Nachweise	303