

Annett Heft

Nationales Indexing versus Europäische Öffentlichkeit?

Die Berichterstattung und Kommentierung
deutscher und spanischer Zeitungen zur
Griechenland- und Euro-Krise 2009/10



Nomos

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	21
1.1	Problemstellung und Forschungsfragen	23
1.2	Forschungskontext	26
1.3	Zentrale Begriffe	29
1.4	Konzeption der empirischen Studie und Aufbau der Arbeit	30
2	Nationale Orientierungen als Vielfaltsdefizit Europäischer Öffentlichkeit	34
2.1	Europäische Öffentlichkeit und die Rolle der Medien	35
2.1.1	Europäische Öffentlichkeit durch Europäisierung nationaler Öffentlichkeiten	35
2.1.2	Nationale Medien als Foren und Akteure Europäischer Öffentlichkeit	37
2.2	Dimensionen der Europäisierung nationaler Öffentlichkeiten	39
2.2.1	Thematisierung europäischer Themen und Synchronität der Themenzyklen	42
2.2.2	Repräsentanz von Diskursteilnehmern und diskursive Integration	44
2.2.3	Ähnlichkeit der Diskurse	47
2.2.4	Gemeinschaftsbezüge und kollektive Identitätskonstruktionen	49
2.2.5	Zwischenfazit: Dimensionen Europäischer Öffentlichkeit als Bezugsrahmen für die Analyse nationaler Orientierungen	52
2.3	Antagonismen zwischen National und Europäisch	53
2.3.1	Mögliche Grenzwerte und Vergleichsperspektiven	54
2.3.2	Perspektiven zur Bewertung der Relation National – Europäisch	56
2.3.3	Perspektiven zur Bewertung der Relation Ähnlichkeit – Differenz	59

2.3.4 Zwischenfazit: Theoretischer Analyserahmen für die Bewertung nationaler Orientierungen	62
2.4 Fazit: Vielfalt und Vielfaltsdefizite Europäischer Öffentlichkeit	66
3 Nationales Indexing im Kontext Europäischer Öffentlichkeit	73
3.1 Indexing als Erklärungsansatz für Vielfaltsdefizite	75
3.1.1 Theoretisches Basiskonzept	75
3.1.2 Konzeptspezifikationen	80
3.2 Ausweitung des Indexing-Konzeptes	88
3.2.1 Konzeptanpassungen an Strukturbedingungen politischer Systeme	88
3.2.2 Konzeptanpassungen an Strukturbedingungen von Mediensystemen	94
3.3 Nationales Indexing im Kontext Europäischer Öffentlichkeit	97
3.3.1 Theoretisches Basismodell	97
3.3.2 Erklärungsfaktoren für ein nationales Indexing	101
3.3.3 Kontextbedingungen nationaler Indexing-Prozesse	108
3.4 Fazit: Theoretische Annahmen und Forschungsperspektiven	119
4 Nationale Orientierungen und Indexing-Prozesse in der Griechenland- und Euro-Krise – Untersuchungsdesign und Fallanalyse	125
4.1 Untersuchungsdesign	126
4.1.1 Der Fall: Ein zentraler europapolitischer Konflikt	126
4.1.2 Der Untersuchungszeitraum	130
4.1.3 Die nationalen Kontexte: Deutschland und Spanien	131
4.1.4 Die untersuchten Medien	136
4.1.5 Gesamtkonzeption des methodischen Vorgehens und Analyselogik	138
4.2 Politische Dimensionierung der Griechenland- und Euro-Krise	140
4.2.1 Die europäische Ebene: Ein gemeinsamer europapolitischer Prozess	140
4.2.2 Die nationale Ebene: Politische Kontexte in Deutschland und Spanien	151

4.2.3 Zwischenfazit: Nationale Perspektiven und Diskurskonstellationen in Deutschland und Spanien	171
4.3 Hypothesen zu einem nationalen Indexing	176
5 Konzeption und Methode der Medienanalyse	180
5.1 Untersuchungsmaterial	180
5.1.1 Grundgesamtheit	180
5.1.2 Artikelstichprobe	183
5.1.3 Aussagen	185
5.2 Untersuchungsinstrument und Durchführung der Inhaltsanalyse	185
5.2.1 Zentrale Analysedimensionen und Indikatoren	185
5.2.2 Struktur und Logik der quantitativen Inhaltsanalyse	195
5.2.3 Durchführung der Erhebung	199
5.2.4 Reliabilität der Inhaltsanalyse	201
5.3 Beschreibung der Datengrundlage	205
5.3.1 Auswahlgesamtheit	205
5.3.2 Artikelstichprobe	206
5.3.3 Aussagen	207
5.3.4 Analysebasis	207
6 Nationale Orientierungen in der Berichterstattung deutscher und spanischer Medien zur Griechenland- und Euro-Krise	212
6.1 Thematisierung der Griechenland- und Euro-Krise und Synchronität der Themenzyklen	213
6.1.1 Synchronität der Themenrelevanz	213
6.1.2 Kommunikationsgegenstände	217
6.1.3 Fazit nationale Orientierung Dimension 1	221
6.2 Repräsentanz von Teilnehmern des Diskurses um die Griechenland- und Euro-Krise und diskursive Integration	222
6.2.1 Scope der Diskursteilnehmer	222
6.2.2 Veränderungen der diskursiven Integration im Zeitverlauf	224
6.2.3 Fazit nationale Orientierung Dimension 2	226
6.3 Ähnlichkeit der Diskurse zur Griechenland- und Euro-Krise	227

6.3.1 Nationale Orientierungen hinsichtlich der Ursachen- und Problemdefinitionen	228
6.3.2 Nationale Orientierungen hinsichtlich des Framings von Krisenlösungen	239
6.3.3 Fazit nationale Orientierung Dimension 3	250
6.4 Gemeinschaftsbezüge und kollektive Identitätskonstruktionen	251
6.4.1 Scope der Gemeinschaftskonstruktionen	251
6.4.2 Kollektive Identität: Scope der Wir-Bezüge	253
6.4.3 Fazit nationale Orientierung Dimension 4	254
6.5 Fazit: Europäische Vielfalt und nationale Orientierungen in der Berichterstattung der deutschen und spanischen Medien	254
7 Nationales Indexing in der Berichterstattung und Kommentierung deutscher und spanischer Medien	261
7.1 Nationales ‚elite‘ Indexing in den deutschen Zeitungen	262
7.1.1 Indexing auf Ebene der Sprecher	263
7.1.2 Relevanz von Sichtweisen	265
7.1.3 Tendenz der Sichtweisen	270
7.2 Nationales ‚elite‘ Indexing in den spanischen Zeitungen	281
7.2.1 Europäische Dominanz auf Ebene der Sprecher	282
7.2.2 Relevanz von Sichtweisen	283
7.2.3 Tendenz der Sichtweisen	288
7.3 Nationale Diskurskonstellationen als Kontextfaktoren nationalen Indexings	295
7.3.1 Konsens und Dissens als Kontexte der Sprecherselektion	296
7.3.2 Varianzen der Elitenorientierung in der Tendenz des Framings	299
7.3.3 Politische Tendenz der Medien als Kontextfaktor	304
7.4 Fazit: Nationales Indexing in deutschen und spanischen Medien	308
7.4.1 ‚Elite‘ Indexing in den deutschen Zeitungen	308
7.4.2 ‚Elite‘ Indexing in den spanischen Zeitungen	311
7.4.3 Nationales Indexing zwischen Konsens und Dissens	315
8 Zusammenfassung, Diskussion, Schlussfolgerungen	317
8.1 Zusammenfassung und Diskussion der Befunde	317

8.2 Nationale Orientierungen und Indexing als methodische Herausforderungen	329
8.3 Theoretische Schlussfolgerungen und Desiderate	333
Literatur	339

Den *Anhang* zu diesem Band (mit Materialien zur Methodendokumentation, Zusatztabelle und Abbildungen) finden Sie unter folgendem Link: <http://www.nomos-shop.de/25452>