

Nachhaltigkeit und Shareholder Value aus Sicht börsennotierter Unternehmen

Inhaltsverzeichnis	Seite
1. Zusammenfassung	9
2. Untersuchungsziel und Hintergrund	12
2.1. Ziel der Untersuchung	12
2.2. Hintergrund der Untersuchung	12
2.2.1. Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmenswert	14
2.2.2. Markt für prinzipiengeleitetes Investment	15
2.3. Grundlagen der Nachhaltigkeitsbewertung durch Fondsgesellschaften, Index-Anbieter und Rating-Agenturen	18
2.3.1. Unternehmensbewertung und -auswahl	18
2.3.2. Fonds- und Indexbildung	20
3. Empirische Ergebnisse: Die Einschätzungen der Unternehmen	22
3.1. Überblick über die teilnehmenden Unternehmen	22
3.1.1. Index-Zugehörigkeit	22
3.1.2. Branchenzugehörigkeit	24
3.1.3. Unternehmensgröße und Internationalisierungsgrad	24
3.1.4. Kontakt mit nachhaltigkeitsbezogenen Anfragen bzw. Fragebögen	25
3.2. Einschätzungen zum Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeitsperformance und Shareholder Value	25
3.3. Beurteilung des Marktes für nachhaltigkeitsorientierte Kapitalanlagen	29
3.4. Erfahrungen der Unternehmen mit Befragungen zur Nachhaltigkeitsperformance	33
3.5. Stand und Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements in den Unternehmen	37
4. Literatur	42
Anhang 1: Projekt-Information „Umwelt- und Nachhaltigkeitstransparenz für Finanzmärkte“	43
Anhang 2: Fragebogen	45
Anhang 3: Auswertungsdaten	55