

INHALTSVERZEICHNIS

A) EINLEITUNG.....	11
B) ARCHITEKTUR ALS BESTANDTEIL VON CORPORATE IDENTITY UND DIE BESONDERHEITEN ALS STAATSBEZOGENES KONZEPT.....	15
1. CORPORATE IDENTITY.....	15
1.1 CI - Die unverwechselbare Persönlichkeit	15
1.2 Der Corporate Identity-Mix	17
2. ARCHITEKTUR UND CORPORATE IDENTITY – MEHR ALS NUR FASSADE.....	19
2.1 Definition und Funktion von Architektur	19
2.2 Architektur und ihre Bedeutung im Konzept der Corporate Identity ...	21
2.3 Einflußfaktoren der gebauten visuellen Identität	25
2.4 Umsetzung von Identity-Architektur	27
3. ÜBERTRAGUNG DES CI-KONZEPTS AUF DIPLOMATISCHE VERTRETUNGEN..	29
3.1 Ansatzpunkte eines CI-Konzepts bei Botschaften	29
3.2 Möglichkeiten und Grenzen des CI-Konzepts für Botschaften	32
C) VISUELLE IDENTITÄT AM BEISPIEL AUSGEWÄHLTER DIPLOMATISCHER VERTRETUNGEN.....	35
1. BOTSCHAFTEN ALS DIPLOMATISCHE UNIKATE IN BERLIN.....	35
1.1 Besondere bauliche Anforderungen	35
1.2 Geschichte der Botschaften in Berlin	35
1.3 Besondere Bedeutung der neuen Hauptstadt Berlin und Gestaltungsanspruch.....	37
2. DIE BRITISCHE BOTSCHAFT - DAS BUNTE HAUS.....	38
2.1 Der Wettbewerb und sein Gewinner Michael Wilford.....	39
2.2 Präsentation des Gebäudes	40
2.3 Die Botschaft und Öffentlichkeit	41
2.4 Architektur als visuelle Identität Großbritanniens und ihre Wirkung ..	42
3. DIE FRANZÖSISCHE BOTSCHAFT – EINE KRITISCHE REKONSTRUKTION	48
3.1 Der Wettbewerb und sein Gewinner Christian de Portzamparc.....	49
3.2 Präsentation des Gebäudes	50
3.3 Die Botschaft und Öffentlichkeit	52

3.4 Architektur als visuelle Identität Frankreichs und ihre Wirkung	52
4. DIE MEXIKANISCHE BOTSCHAFT – DIPLOMATIE DER SÄULEN.....	56
4.1 Der Wettbewerb und seine Gewinner Teodoro González de León und Francisco Serrano	57
4.2 Präsentation des Gebäudes	58
4.3 Die Botschaft und Öffentlichkeit	59
4.4 Architektur als visuelle Identität Mexikos und ihre Wirkung.....	60
5. DIE NORDISCHEN BOTSCHAFTEN – DAS GRÜNE BAND DER SYMPATHIE.....	65
5.1 Der Wettbewerb und seine Gewinner Alfred Berger und Tiina Parkkinen	66
5.2 Präsentation des Gesamtkomplex mit Gemeinschaftshaus.....	67
5.3 Die nordischen Botschaften und Öffentlichkeit	69
5.4 Architektur als Ausdruck nordischer Identität und ihre Wirkung.....	69
6. KRITISCHE BETRACHTUNG.....	74
D) SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK.....	83
E) BIBLIOGRAPHIE.....	87
F) ANHANG	97
Anhang 1: Pariser Platz.....	98
Anhang 2: Kunstwerke in den Botschaften	99
Anhang 3: Eingang - nordische Botschaften.....	100
Anhang 4: Entwurfskonzept - nordische Botschaften	101
Anhang 5: Tiergarten.....	102
Anhang 6: Interview an den Botschaften, Berlin - Fragenkatalog.....	103
Anhang 7: Interview mit Heike Andrees - Fragenkatalog	104
Anhang 8: Telefoninterview mit Gerhardt Regenthal - Fragenkatalog....	105
Anhang 9: Adressen der Botschaften.....	106