

Rolf Lindner (Hg.)



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelon.com](#) network.

Die Wiederkehr des Regionalen

Über neue Formen kultureller Identität

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Einleitung <i>Rolf Lindner</i>	7
Zum Problem der Identität aus kulturwissenschaftlicher Sicht <i>Aleida Assmann</i>	13
Kultureller Fundamentalismus <i>Verena Stolcke</i>	36
Das Siegerland zwischen ländlicher Beschränkung und nationaler Entgrenzung: Enge und Weite als Elemente regionaler Identität <i>Rüdiger Gans und Detlef Briesen</i>	64
Region Ostfriesland? Zum Verhältnis von Alltag, Regionalbewußtsein und Entwicklungsperspektiven in einem strukturschwachen Raum <i>Rainer Danielzyk und Rainer Krüger</i>	91
Region als Handlungslandschaft Überlokale Orientierung als Dispositiv und kulturelle Praxis: Hessen als Beispiel <i>Beatrice Ploch und Heinz Schilling</i>	122
»Ein Bild von einer Stadt« Eine Industriestadt auf der Suche nach ihrer Mitte: Das Beispiel Mari <i>Dagmar Gausmann</i>	158
Identitätsstrategien und die Konstruktion sozialer Räume: Eine spanische Fallstudie <i>Dieter Goetze</i>	184

Das Ethos der Region	
<i>Rolf Lindner</i>	201
Regionale Identität	
Überlegungen zum politischen Charakter einer psychosozialen Raumkategorie	
<i>Detlev Ipsen</i>	232
Autoren	255