

Karin Steiner, Andrea Egger-Subotitsch,  
Eva Leuprecht, Ingrid Bittendorfer, René Sturm

# AHS-MaturantInnen im Prozeß der beruflichen Orientierung

Eine Untersuchung unter angehenden  
Wiener AHS-MaturantInnen

Herausgegeben vom  
Arbeitsmarktservice Österreich



# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Theoretischer Überblick</b> .....	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Empirische Untersuchung</b> .....	<b>13</b>
3.1	Methodische Vorgangsweise .....	13
3.2	Erhebungsschwerpunkt 1: Orientierungs- und Entscheidungsprozesse bei den AHS-MaturantInnen .....	14
3.3	Erhebungsschwerpunkt 2: »Erwartungshaltungen« der AHS-MaturantInnen gegenüber der Berufsberatung .....	14
<b>4</b>	<b>Empirische Ergebnisse</b> .....	<b>16</b>
4.1	Pläne und Berufsziele der AHS-MaturantInnen .....	16
4.2	Informationsstand der AHS-MaturantInnen hinsichtlich des AMS .....	21
4.2.1	BerufsInfoZentren (BIZ) des AMS .....	22
4.2.2	Angebote, die sich die AHS-MaturantInnen vom AMS wünschen .....	24
4.3	Die Erwartungen der AHS-MaturantInnen an sich selbst und die Berufsberatung bzw. die BerufsberaterInnen .....	26
4.3.1	Persönlichkeitsmerkmale – Erwartungen an sich selbst .....	27
4.3.2	Erwartungen an die Verhaltensweisen und Einstellungen der BerufsberaterInnen .....	28
4.3.3	Erwartungen an die Charakteristika der BerufsberaterInnen .....	31
4.3.4	Erwartungen an die Charakteristika des Beratungsprozesses .....	32
4.3.5	Erwartungen an die Qualität der Beratungsergebnisse .....	34
<b>5</b>	<b>Ableitung von Handlungsempfehlungen für das AMS und dessen BerufsInfoZentren (BIZ)</b> .....	<b>35</b>
5.1	Nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit, hochwertige Markenentwicklung .....	35
5.2	Unterstützung der KundInnen bei ihrer Informationssuche durch IKT .....	36
5.3	Zielgruppenarbeit am Beispiel der Schule .....	36

<b>6</b>	<b>Überlegungen und Schlußfolgerungen zur Berufsberatung am Beispiel der AHS-MaturantInnen</b> . . . . .	<b>38</b>
6.1	Frühzeitiger Beginn der Berufsberatung . . . . .	38
6.2	Ambivalenz der jugendlichen Ratsuchenden . . . . .	39
6.3	Vertrauen und Wertschätzung in der Berufsberatung . . . . .	39
6.4	Der Faktor »Zeit« in der Berufsberatung . . . . .	40
6.5	Stärkung der Handlungskompetenzen in der Beratung . . . . .	41
6.6	Selbstreflexion in der Berufsberatung . . . . .	41
6.7	Unterstützung der Berufsberatung durch »Informationen aus erster Hand« . . . . .	43
6.8	Wunsch nach Einzelberatungen und personenzentrierter Beratung . . . . .	43
6.9	Wunsch nach psychologischen Eignungs- und Fähigkeitstests . . . . .	44
6.10	Professionalisierungsniveau in der Berufsberatung . . . . .	44
6.11	Überzeugungsarbeit bei den Jugendlichen hinsichtlich der Inanspruchnahme von Berufsberatung . . . . .	45
6.12	Fazit . . . . .	45
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung</b> . . . . .	<b>47</b>
7.1	Hintergrund der vorliegenden Untersuchung . . . . .	47
7.2	Weiterführenden Ausbildungs- bzw. Berufspläne der AHS-MaturantInnen . . . . .	47
7.3	Näheres und weiteres Umfeld hinsichtlich der weiterführenden Ausbildungs- bzw. Berufswahl . . . . .	49
7.4	Erwartungshaltungen an die Berufsberatung . . . . .	50
<b>8</b>	<b>Literatur und weiterführende Quellen</b> . . . . .	<b>53</b>
<b>9</b>	<b>Anhang: Skalenschlüssel – Expectations About Career Counselling</b> . . . . .	<b>56</b>
9.1	Client characteristics . . . . .	56
9.2	Counsellor Attitudes and Behaviours . . . . .	56
9.3	Counsellor Characteristics . . . . .	58
9.4	Characteristics of Process . . . . .	58
9.5	Quality of Outcome . . . . .	59