

Karin Steiner, Andrea Egger-Subotitsch,
Eva Leuprecht, Ingrid Bittendorfer, René Sturm

AHS-MaturantInnen im Prozeß der beruflichen Orientierung

Eine Untersuchung unter angehenden
Wiener AHS-MaturantInnen

Herausgegeben vom
Arbeitsmarktservice Österreich



Inhalt

1	Einleitung	5
2	Theoretischer Überblick	7
3	Empirische Untersuchung	13
3.1	Methodische Vorgangsweise	13
3.2	Erhebungsschwerpunkt 1: Orientierungs- und Entscheidungsprozesse bei den AHS-MaturantInnen	14
3.3	Erhebungsschwerpunkt 2: »Erwartungshaltungen« der AHS-MaturantInnen gegenüber der Berufsberatung	14
4	Empirische Ergebnisse	16
4.1	Pläne und Berufsziele der AHS-MaturantInnen	16
4.2	Informationsstand der AHS-MaturantInnen hinsichtlich des AMS	21
4.2.1	BerufsInfoZentren (BIZ) des AMS	22
4.2.2	Angebote, die sich die AHS-MaturantInnen vom AMS wünschen	24
4.3	Die Erwartungen der AHS-MaturantInnen an sich selbst und die Berufsberatung bzw. die BerufsberaterInnen	26
4.3.1	Persönlichkeitsmerkmale – Erwartungen an sich selbst	27
4.3.2	Erwartungen an die Verhaltensweisen und Einstellungen der BerufsberaterInnen	28
4.3.3	Erwartungen an die Charakteristika der BerufsberaterInnen	31
4.3.4	Erwartungen an die Charakteristika des Beratungsprozesses	32
4.3.5	Erwartungen an die Qualität der Beratungsergebnisse	34
5	Ableitung von Handlungsempfehlungen für das AMS und dessen BerufsInfoZentren (BIZ)	35
5.1	Nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit, hochwertige Markenentwicklung	35
5.2	Unterstützung der KundInnen bei ihrer Informationssuche durch IKT	36
5.3	Zielgruppenarbeit am Beispiel der Schule	36

6	Überlegungen und Schlußfolgerungen zur Berufsberatung am Beispiel der AHS-MaturantInnen	38
6.1	Frühzeitiger Beginn der Berufsberatung	38
6.2	Ambivalenz der jugendlichen Ratsuchenden	39
6.3	Vertrauen und Wertschätzung in der Berufsberatung	39
6.4	Der Faktor »Zeit« in der Berufsberatung	40
6.5	Stärkung der Handlungskompetenzen in der Beratung	41
6.6	Selbstreflexion in der Berufsberatung	41
6.7	Unterstützung der Berufsberatung durch »Informationen aus erster Hand«	43
6.8	Wunsch nach Einzelberatungen und personenzentrierter Beratung	43
6.9	Wunsch nach psychologischen Eignungs- und Fähigkeitstests	44
6.10	Professionalisierungsniveau in der Berufsberatung	44
6.11	Überzeugungsarbeit bei den Jugendlichen hinsichtlich der Inanspruchnahme von Berufsberatung	45
6.12	Fazit	45
7	Zusammenfassung	47
7.1	Hintergrund der vorliegenden Untersuchung	47
7.2	Weiterführenden Ausbildungs- bzw. Berufspläne der AHS-MaturantInnen	47
7.3	Näheres und weiteres Umfeld hinsichtlich der weiterführenden Ausbildungs- bzw. Berufswahl	49
7.4	Erwartungshaltungen an die Berufsberatung	50
8	Literatur und weiterführende Quellen	53
9	Anhang: Skalenschlüssel – Expectations About Career Counselling	56
9.1	Client characteristics	56
9.2	Counsellor Attitudes and Behaviours	56
9.3	Counsellor Characteristics	58
9.4	Characteristics of Process	58
9.5	Quality of Outcome	59