
Matthias Karmasin • Matthias Rath
Barbara Thomaß (Hrsg.)

Normativität in der Kom- munikationswissenschaft



Springer VS

Inhalt

| | |
|--|---|
| <i>Matthias Karmasin/Matthias Rath/Barbara Thomaß</i> Vorwort | 9 |
|--|---|

Teil 1 **Forschungsfelder medialer Kommunikation**

| | |
|---|----|
| <i>Liane Rothenberger/Claudia Auer</i> Normativität in der Kommunikatorforschung: Journalistik | 19 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| <i>Günter Bentele/Patricia Grünberg</i> Normative Aspekte der PR und der PR-Wissenschaft | 49 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| <i>Hannes Haas/Petra Herczeg</i> Die Kommunikationswissenschaft als Ombudsfach? Normative Orientierungen in der Werbeforschung | 75 |
|--|----|

| | |
|--|-----|
| <i>Heinz Bonfadelli</i> Normativität in der Wirkungsforschung | 101 |
|--|-----|

Teil 2 **Kommunikationswissenschaftliche Teildisziplinen**

| | |
|---|-----|
| <i>Michael Meyen</i> Normativität in der US-Community – Ein Beitrag zu den Strukturen des kommunikationswissenschaftlichen Feldes | 117 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>Roland Burkart</i> | |
| Normativität in der Kommunikationstheorie | 133 |
| <i>Jakob Jünger/Patrick Donges</i> | |
| Normativität in den Öffentlichkeitstheorien | 151 |
| <i>Hans J. Kleinsteuber</i> | |
| Normativität und Medienpolitik | 171 |
| <i>Matthias Karmasin/Michael Litschka</i> | |
| Normativität in der Medienökonomie | 191 |
| <i>Wolfgang Schulz</i> | |
| Normativität in der Kommunikationswissenschaft – die medienrechtliche Perspektive | 209 |
| <i>Claudia Wegener/Martina Schuegraf</i> | |
| Normativität in der Kommunikationswissenschaft – Qualitative Methoden | 227 |
| <i>Helmut Scherer</i> | |
| Normativität in der quantitativen empirischen Kommunikationswissenschaft | 247 |
| <i>Ulrike Wagner</i> | |
| Ein souveränes Leben mit Medien gestalten – Normative Perspektiven medienpädagogischer Forschung | 267 |
| <i>Matthias Rath</i> | |
| Medienethik – zur Normativität in der Kommunikationswissenschaft | 289 |

Teil 3

Perspektiven normativer Kommunikations- und Medienforschung

| | |
|--|-----|
| <i>Carsten Winter</i> | |
| Sinn und Notwendigkeit normativer <i>Medienkultur</i> forschung in der Kommunikationswissenschaft | 303 |

Christiane Eilders

| | |
|--|-----|
| Öffentliche Meinungsbildung in Online-Umgebungen Zur Zentralität der normativen Perspektive in der politischen Kommunikationsforschung | 329 |
|--|-----|

Barbara Thomaß

| | |
|---|-----|
| Normativität in der internationalen und interkulturellen Kommunikation | 353 |
|---|-----|

Petra Grimm

| | |
|---|-----|
| Werte- und Normenaspekte der Online-Medien – Positionsbeschreibung einer digitalen Ethik | 371 |
|---|-----|

Tanja Thomas

| | |
|--|-----|
| Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft Positionen zu Gesellschaftskritik, Erkenntniskritik und Emanzipationsvision | 397 |
|--|-----|

Christopher Buschow/Carsten Winter

| | |
|---|-----|
| Normativität in der Medienkonvergenzforschung – Eine kommunikations-kommunikationswissenschaftliche Betrachtung | 421 |
|---|-----|

Matthias Rath

| | |
|--|-----|
| Normativ-ethische Begründungsleistungen für die Kommunikations- und Medienwissenschaft – Beispiel „Medienkompetenz“ | 443 |
|--|-----|

Matthias Karmasin/Matthias Rath/Barbara Thomaß

| | |
|--|-----|
| Abschlussbetrachtung und Ausblick: Kommunikationskommunikationswissenschaft – Von der Notwendigkeit normativer Fragestellungen | 467 |
|--|-----|

| | |
|----------------------------------|-----|
| Autorinnen und Autoren | 499 |
|----------------------------------|-----|