

Innovation und Investition

Schriftleitung

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach

GABLER

Inhalt

Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Erg.-Heft 1/99

Editorial VII

**Vertrauen und Loyalität im Marketing von Finanzdienstleistungen
mit Kontraktguteigenschaften**

Prof. Dr. Henry Schäfer, Siegen 1

Die Bewertung riskanter Investitionen mit dem risikolosen Zinsfuß

Univ.-Prof. Edwin O. Fischer, Wien 25

Investitionsentscheidungen in flexible Fertigungssysteme

Ein integrierter, systemdynamischer Bewertungsansatz
Prof. Dr. Erich Zahn, Dr. Uwe Schmid und Dipl.-Kfm. Ralf Dillerup, Stuttgart 43

Erfolgsdeterminanten von Neuprodukten deutscher Hochtechnologie-Unternehmen

Eine empirische Erfolgsfaktorenuntersuchung im Rahmen
der internationalen Erfolgsfaktorenstudie INTERPROD
Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Helmut Schmalen und Dipl.-Kffr. Christine Wiedemann, Passau . . . 69

„Schlüsselersfinder in F&E: Implikationen für das F&E-Personalmanagement“

Dr. Holger Ernst, Kiel, Dr. Christopher Leptien, Rendsburg
und Dipl.-Informatiker Jan Vitt, Kiel 91

Innovationserfolg durch Kundeneinbindung

Eine empirische Untersuchung
Dr. Kjell Gruner und Univ.-Prof. Dr. Christian Homburg, Vallendar 119

Inhalt

ZfB · Grundsätze und Ziele	XII
ZfB · Herausgeber/ Internationaler Herausgeberbeirat	XIII
ZfB · Impressum/ Hinweise für Autoren	XIV