

Jean-François Bürki

Der Ethnozentrismus und das Schwarzafrikabild

Eine Begriffsbestimmung, gefolgt von einer
Analyse des Schwarzafrikabildes in drei
grossen europäischen Tageszeitungen:
Neue Zürcher Zeitung, Die Welt, Le Monde



PETER LANG

Bern · Frankfurt am Main · Las Vegas

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Vorwort	III
Einleitung	VII
Erster Teil: Ethnozentrismus	1
Kapitel I - Begriffsbestimmung	3
1. Geschichte des Begriffs	3
1.1. William Graham Sumner (1840-1910)	3
1.2. Ausbreitung	5
1.2.1. Robert A. LeVine und Donald T. Campbell, "Ethnocentrism"	7
1.2.2. Th. W. Adorno u. a., "The Authoritarian Per- sonality"	8
1.2.3. Claude Lévi-Strauss, "Race et histoire"	9
2. Begriffselemente	11
2.1. Subjekt	11
2.1.1. Kultur	11
2.1.1.1. Kultur - Zivilisation	13
2.1.1.2. Kulturträger	14
2.1.1.3. Kulturen	16
2.2. Zentrierung	19
2.2.1. Eigengruppe	19
2.2.1.1. Fremdgruppe	21
2.2.1.2. Jean Piaget	22
2.2.1.3. Egozentrismus	22
2.2.1.4. Soziozentrismus	23
2.3. Objekt	25
3. Benachbarte Begriffe	27
3.1. Attitüde	27
3.1.1. Ueberzeugung	28
3.1.1.1. Meinung	29
3.2. Vorurteil	29
3.2.1. Stereotyp	30
3.3. Ideologie	31
3.3.1. Partikuläre Ideologie	32
3.3.2. Totale Ideologie	36

Kapitel II	-	Manifestationen	39
1.		Wertung	40
1.1.		Positiver Ethnozentrismus	40
1.2.		Negativer Ethnozentrismus	43
2.		Werturteile	46
2.1.		Wertmasstab	46
2.1.1.		Gesellschaft	48
2.1.1.1.		Mensch	49
2.1.2.		Politik	49
2.1.3.		Wirtschaft	49
3.		Zusammenfassung	51
Zweiter Teil: Schwarzafrikabild			53
Kapitel I	-	Auswahl und Rahmenbedingungen	55
1.		Medium	55
1.1.		Prestigepapers	56
1.1.1.		Neue Zürcher Zeitung	59
1.1.2.		DIE WELT	61
1.1.3.		Le Monde	64
2.		Objekt	68
3.		Periode	70
Kapitel II	-	Schwarzafrika-Berichterstattung	73
1.		Ziele und Hypothesen	73
1.1.		Beachtung	73
1.2.		Informationswert	76
2.		Analyse	81
2.1.		Beachtung	81
2.1.1.		Schwarzafrika insgesamt	81
2.1.2.		Einzelne Länder	83
2.2.		Informationswert	89
2.2.1.		Schwarzafrika insgesamt	89
2.2.2.		Einzelne Länder	93
3.		Zusammenfassung	95
Kapitel III	-	Schwarzafrikabild	99
1.		Ziele und Hypothesen	99
2.		Analyse	102
2.1.		Gesellschaft	102
2.1.1.		Mensch	102
2.1.1.1.		Ratio	102

2.1.1.2.	Bildung	103	
2.1.1.3.	Leistung	105	
2.1.2.	Gesellschaft	107	
2.1.2.1.	Moderne	107	
2.1.2.2.	Demokratie	108	
2.1.2.3.	Einigkeit	110	
2.1.2.4.	Christentum	110	
2.2.	Politik	111	
2.2.1.	Innenpolitik	112	
2.2.1.1.	Rechtsstaat	112	
2.2.1.2.	Stabilität	113	
2.2.1.3.	Pragmatismus	114	
2.2.1.4.	Allgemeinwohl	115	
2.2.2.	Aussenpolitik	117	
2.2.2.1.	Westen	117	
2.2.2.2.	Assoziation	120	
2.2.2.3.	Friede	121	
2.3.	Wirtschaft	122	
2.3.1.	Produktionsfaktoren	123	
2.3.1.1.	Infrastruktur	123	
2.3.1.2.	Kapital	124	
2.3.1.3.	Unabhängigkeit	125	
2.3.2.	Produktion	126	
2.3.2.1.	Wachstum	126	
2.3.2.2.	Industrie	128	
2.4.	Häufigkeiten	130	
Schlusswort		135	
Anhang	1.	Methode I: Schwarzafrika-Berichterstattung	141
	2.	Methode II: Schwarzafrikabild	145
	2.1.	Qualitative Inhaltsanalyse	145
	2.2.	Verfahrensweise	146
	2.2.1.	Material	147
	2.2.2.	Dimensionen	149
	2.2.2.1.	Kategorien	150
	2.2.3.	Häufigkeiten	151
	3.	Tabellen	152
	4.	Verzeichnis	174
Bibliographie		181	
Anmerkungen		190	