
Städtebau 1

**Grundlagen der
Planung**

von

Franz Heigl

Wien 1985

Manzsche Verlags- und Universitätsbuchhandlung

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Genereller Überblick	3
1.1	Die neue Aufgabe	3
1.2	Der Aufbau der Raumplanung	4
1.3	Definitionen und Begriffe	5
1.4	Die Entwicklung der Raumplanung	9
1.5	Die Prinzipien der Raumplanung	10
1.6	Die Bezugsgrößen der Raumplanung	11
1.7	Die Prinzipien der Analyse von Merkmalen	12
1.71	Querschnittsanalyse	12
1.711	nach graphischen Methoden	13
1.712	nach mathematischen Methoden	17
1.72	Längsschnittsanalyse	29
1.721	nach graphischen Methoden	30
1.722	nach mathematischen Methoden	32
1.73	Kombinierte Längsschnitts- und Querschnittsanalyse	47
1.731	Analyse nach Kriterien des vergleichenden Längsschnittes und des vergleichenden Querschnittes	47
1.7311	nach graphischen Methoden	47
1.7312	nach mathematischen Methoden	53
1.732	Analyse nach Kriterien des kombinierten Längsschnittes und Querschnittes - die integrierende Analyse einer Merkmalsmenge	55
2.	Die Gebietseinheiten der Raumplanung - Die Planungsräume	57
2.1	Die Region	57
2.211	Die politische Region	57
2.12	Die analytische Region	57
2.121	Die homogene Region	57
2.122	Die funktionelle Region	58
2.2	Das Grundstück	59
2.21	Die Fixierung eines Grundstückes	60
2.211	Wiedergabe des Datenmaterials in Karten	62
2.212	Örtliche Fixierung der einzelnen erhobenen statistischen Daten	62
2.22	Die merkmale eines Grundstückes	69
2.23	Die Fortschreibung der Merkmale eines Grundstückes	70
2.3	Die Baufläche	73
3.	Die Basis der Planung - Die Flächendimensionierung	79
3.1	Der überschlägig ermittelte Flächenbedarf - Bestand und Prognose	79
3.2	Begriffe der Flächendimensionierung	95
3.3	Richtwerte der Flächendimensionierung	101
3.31	Generelle Richtwerte des Bedarfes	101
3.32	Spezielle Richtwerte des Bedarfes	105
3.4	Zusammenfassung	126
4.	Die Basis der Planung - Die Bevölkerungsanalyse und -prognose	128
4.1	Begriffe	128
4.2	Übersicht	135
4.3	Die Methoden der Bevölkerungsanalyse	141
4.4	Die Prognose der Bevölkerung	141
4.41	Die Prognose der Bevölkerung - Methoden	142
4.42	Die Querschnittsanalyse des Wanderungsverhaltens ohne Berücksichtigung von Quell- und Zielort	158
4.421	Kennziffern der Mobilität	158
4.422	Intensitäten der Mobilität	159
4.43	Die Querschnittsanalyse des Wanderungsverhaltens unter Berücksichtigung der Quell- und Zielorte	160
4.44	Die Längsschnittsextrapolation des Wanderungsverhaltens ohne Berücksichtigung des Zielortes, jedoch mit Berücksichtigung des Quellortes	164

5.	Die Basis der Planung - Die Arbeitskräfte	167
5.1	Die Arbeitskräfte	167
5.11	Ermittlung der zu einem Zeitpunkt (t) zur Verfügung stehenden Arbeitskräfte unter Ansatz von derivativen Methoden der Querschnittsanalyse	167
5.12	Ermittlung der Veränderung der zur Verfügung stehenden Arbeitskräfte unter Ansatz von derivativen Methoden der Längsschnittsanalyse	172
5.121	Die Längsschnittextrapolation des Arbeitskräfteangebotes bzw. des Arbeitskräftemangels	172
5.122	Die Querschnittsanalyse des Pendelverhaltens	173
5.2	Die Ausbildung	175
5.21	Querschnitts- und Längsschnittsanalysen sowie die Extrapolationen der Längsschnittsanalyse in genereller Form	175
5.22	Die Querschnitts- und Längsschnittsanalyse, die kombinierte Querschnitts- und Längsschnittsanalyse sowie die Extrapolation der Längsschnittsanalyse in spezieller Form	175
5.221	Die Querschnittsanalyse der Schulbildung	175
5.222	Die Extrapolation der Längsschnittsanalyse der Schulbildung	175
6.	Die Basis der Planung - Die Wirtschaft	177
6.1	Die Querschnitts- und Längsschnittsanalyse, die kombinierte Querschnitts- und Längsschnittsanalyse sowie die Extrapolation der Längsschnittsanalyse in genereller Form	177
6.2	Die Querschnitts- und Längsschnittsanalyse, die kombinierte Querschnitts- und Längsschnittsanalyse sowie die Extrapolation der Längsschnittsanalyse in spezieller Form	177
6.21	Die Querschnittsanalyse der Wirtschaft eines Gebiete Kennziffern der Wirtschaft	177
6.212	Strukturmerkmale der Wirtschaft	178
6.22	Die direkte Längsschnittsanalyse	181
6.23	Die kombinierte Querschnitts- und Längsschnittsanalyse in derivativer Form	182
6.3	Die Ermittlung von Angebot und Bedarf	186
6.31	Die generelle Bedarfsermittlung	186
6.32	Die spezielle Bedarfsermittlung	195
6.321	Die Arbeitskräfte	195
6.322	Das Einkommen	199
6.323	Der allgemeine Bedarf	204
6.3231	Der Energiebedarf	207
6.3232	Der Elektrizitätsbedarf	209
6.3233	Die Produktion	210
6.4	Der Dienstleistungsbereich	212
6.41	Der Einzelhandel	212
6.42	Der Tourismus	212
6.5	Der direkt produktive Bereich	213
6.51	Die Landwirtschaft	213
6.52	Die Industrie	213
6.6	Der indirekt produktive Bereich - die Infrastruktur	220
6.7	Die Volkswirtschaft	262
7.	Index	263