dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

ZEITUNGEN UND ELEKTRONISCHE MEDIEN

EINE IFRA-STUDIE

Friedrich W. Burkhardt
Patrick V. Drotos
Nils E. S. Enlund
Philippe E. Maeght

Inhaltsverzeichnis

VORWORT DES IFRA-PRÄSIDENTEN **9**

INFORMATIONSBANKEN 11
Die Datenbank bei der Zeitung 13
Fallstudien zu Presse-Datenbanken 14
Mehrfachverwendung von Nachrichten 22

VIDEOTEX (Bildschirmtext) 25
Fernsehen, Telefon und Computer 25
Videotex und Zeitungen 27
Zukunftsperspektiven für Videotex 31
Wie kann eine Tageszeitung ihr Engagement in Videotex finanzieren? 34
Die wahre Natur von Videotex 36

TELETEXT (Videotext) 41
Thema und Variationen 41
Gegenwärtiger internationaler Stand der Einführung 43
Praxiserfahrungen von Zeitungsverlagen mit Teletext 49
Einige Folgerungen 59
Breitband-Teletext 60

RUNDFUNK 63
Die sich verändernde Situation 63
Eine Auswahl von Zeitungsaktivitäten im Rundfunk 67
Grenzen und Möglichkeiten für Zeitungsverlage 74

KABELFERNSEHEN 77
Warum Kabel? 77
Zeitungen und Kabelfernsehen in den USA 80
Welche Zukunft hat das Kabelfernsehen in Europa 84
Die rechtliche Situation in einigen europäischen Ländern 85
Das Kabel als Informationsträger 87
Zeitung und Kabel 88

HEIM-VIDEO 93
Publikation von Videoaufzeichnungen 93
Fallstudie eines Zeitungsverlags 95
Heim-Video aus der Sicht der Zeitungsverleger 97

TECHNISCHE ERLÄUTERUNGEN 99
Kapitel 1 — Informationsbanken 99
Kapitel 2 — Videotex 103
Kapitel 3 — Teletext 110
Kapitel 4 — Rundfunk 115
Kapitel 5 — Kabelfernsehen 124
Kapitel 6 — Heim-Video 129

DIE AUTOREN 133