

Gerd Langguth (Hrsg.)

Politik und Plakat

Fünfzig Jahre Plakatgeschichte
am Beispiel der CDU

1995

BOUVIER VERLAG · BONN

Inhaltsverzeichnis

Von der Mauerinschrift zum modernen Werbemittel – Eine kleine Geschichte der Entwicklung des politischen Plakats	7
I. Die Gründungszeit 1945 – 1948/1952 Der Untergang des Dritten Reichs und demokratischer Neuaufbau im besetzten Deutschland vor dem Hintergrund der ersten Kommunal- und Landtagswahlen	19
II. Die Adenauerära 1949 – 1963 II.1. Die Wahl zum ersten Deutschen Bundestag am 14. August 1949	71
II.2. Die Bundestagswahl 1953	87
II.3. Die Bundestagswahl 1957	99
II.4. Die Bundestagswahl 1961	107
III. Die Zeit des Übergangs 1963 – 1969 Die Regierung Ludwig Erhard und die Zeit der Großen Koalition unter Kurt Georg Kiesinger III.1. Die Bundestagswahl 1965	117
III.2. Die Bundestagswahl 1969	125
IV. Die Zeit der Opposition 1969 – 1982/83 IV.1. Die Bundestagswahl 1972	129
IV.2. Die Bundestagswahl 1976	139
IV.3. Die Bundestagswahl 1980	151
V. Europawahlen 1979 – 1994	157
VI. Die Regierung Kohl und die Wiedervereinigung Deutschlands VI.1. Die Bundestagswahl 1983	173
VI.2. Die Bundestagswahl 1987	179
VI.3. Die Volkskammerwahl vom 18. März 1990 und die gesamtdeutsche Bundestagswahl vom 2. Dezember 1990	185
VI.4. Die Bundestagswahl 1994	197
Nachweis der Abbildungen	207