

Hartmut Rein, Wolfgang Strasdas (Hg.)

# Nachhaltiger Tourismus

## Einführung

2., überarbeitete Auflage

unter Mitarbeit von

M.Sc. Hannes Antonschmidt,

M.A. Martin Baláš,

M.A. Dörte Beyer,

Dipl.-Biol./M.A. Heike Dickhut,

Dr. Mathias Feige,

Prof. Dr. Anna Klein,

Dr. Alexander Schuler

UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz  
mit UVK/Lucius · München

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage.....	5
Vorwort .....	6
<b>1 Einführung Nachhaltiger Tourismus .....</b>	<b>13</b>
1.1 Warum nachhaltiger Tourismus? .....	13
1.1.1 Definition und Grundprinzipien nachhaltiger Entwicklung.....	13
1.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung und Ressourcen des Tourismus.....	16
1.1.3 Auswirkungen des Tourismus.....	19
1.1.4 Zentrale Anforderungen an einen nachhaltigen Tourismus .....	22
1.1.5 Das Konzept des Nachhaltigen Tourismus .....	24
1.2 Sanft, öko und fair – Nachhaltiger Tourismus vom gesellschaftlichen Gegenentwurf bis zu den gegenwärtigen Herausforderungen durch Globalisierung und Klimawandel .....	31
1.2.1 Die frühen Jahre – Massentourismus zwischen Verachtung, sozialer Errungenschaft und Kapitalismuskritik.....	32
1.2.2 Die 1980er Jahre – Das Jahrzehnt des Sanften Tourismus als gesellschaftlicher Gegenentwurf .....	33
1.2.3 Die 1990er Jahre – Pragmatismus und der Aufstieg des Ökotourismus.....	35
1.2.4 Das neue Jahrtausend – Nachhaltiger Tourismus im Zeichen der fortschreitenden Globalisierung .....	38
1.2.5 Paradigmenwechsel der Gegenwart → Der Klimawandel und die neuen Grenzen des Wachstums.....	41
<b>2 Herausforderungen an den nachhaltigen Tourismus.....</b>	<b>45</b>
2.1 Klimawandel, Energieeffizienz und Tourismus.....	45
2.1.1 Grundlagen des Klimawandels .....	46
2.1.2 Umgang mit Unsicherheiten.....	52
2.1.3 Internationale Klimapolitik.....	55
2.1.4 Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus.....	57

2.1.5	Beitrag des Tourismus zum Klimawandel.....	67
2.1.6	Anpassungsstrategien des Tourismus an die Folgen des Klimawandels .....	73
2.1.7	Klimaschutzstrategien .....	80
2.1.8	Kompensation von Treibhausgasen.....	89
2.2	Tourismus und Biodiversität .....	99
2.2.1	Grundlagen Biodiversität .....	100
2.2.2	Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Biodiversität .....	109
2.2.3	Natur- und Ökotourismus .....	114
2.2.4	Tourismusplanung und -management in Schutzgebieten .....	120
2.2.5	Praktische Ansätze und Instrumente für den Tourismus als Beitrag zum Biodiversitätsschutz.....	129
2.3	Ökonomische Nachhaltigkeit in der Tourismuswirtschaft .....	137
2.3.1	Einleitung und theoretischer Hintergrund .....	137
2.3.2	Von der Balanced Scorecard zur Sustainability Balanced Scorecard ...	146
2.3.3	Erstellungsprozess der Sustainability Balanced Scorecard .....	155
2.4	Nachhaltiger Konsum und Tourismus .....	171
2.4.1	Nachhaltiger Konsum .....	172
2.4.2	Nachhaltigkeit als Stilisierungs- und Distinktionsmerkmal.....	181
2.4.3	Nachhaltigkeitsaspekte entlang der touristischen Leistungskette aus der Sicht eines (nachhaltigkeitsbewussten) Konsumenten.....	189
2.5	Soziale und kulturelle Herausforderungen im Tourismus.....	205
2.5.1	Soziale Nachhaltigkeit .....	205
2.5.2	Soziale Nachhaltigkeit im Tourismus.....	211
2.5.3	Die Reisenden und die Bereisten – Stereotype, Akkulturation, ethische Aspekte .....	213
2.5.4	Die Reisenden und die Touristiker – der touristische Arbeitsmarkt und Arbeitsbedingungen.....	227
2.5.5	Die Bereisten und die Touristiker – Landnutzungskonflikte und Sickerrate.....	229
2.5.6	Lösungsansätze im sozialen Bereich: .....	233

<b>3</b>	<b>Nachhaltiges Tourismusmanagement .....</b>	<b>241</b>
3.1	Corporate Social Responsibility und Nachhaltiges Unternehmensmanagement im Tourismus .....	241
3.1.1	Corporate Social Responsibility: Nachhaltigkeitsmanagement.....	243
3.1.2	Umsetzung von Nachhaltigkeit in Tourismusunternehmen.....	252
3.1.3	Nachhaltigkeits-Reporting im Tourismus .....	268
3.1.4	Zertifizierung im Tourismus .....	270
3.1.5	Zusammenfassung Nachhaltigkeitsmanagement im Tourismus .....	280
3.2	Nachhaltiges Destinationsmanagement.....	287
3.2.1	Definition und Merkmale des Destinationsmanagements .....	287
3.2.2	Aufgaben für ein nachhaltiges Destinationsmanagement .....	293
3.2.3	Handlungsebenen und Handlungsfelder für eine nachhaltige Destinationsentwicklung.....	295
3.2.4	Steuerungsinstrumente für eine nachhaltige Destinationsentwicklung.....	305
3.2.5	Nachhaltigkeitsbewertung und -messung von Destinationen .....	309
3.3	Institutionelle Nachhaltigkeit des Tourismus .....	335
3.3.1	Begriffsklärung: Was sind Institutionen?.....	336
3.3.2	Nachhaltiger Tourismus als Bestandteil der Tourismus- und Unternehmenspolitik.....	337
3.3.3	Stakeholder: Funktion und Management.....	342
3.3.4	Institutionelle Nachhaltigkeit und Destination Governance .....	347
3.3.5	Organisatorische Strukturierung einer DMO .....	349
	<b>Anhang: Kriterienset „Criteria for sustainable tourist destinations“ .....</b>	<b>355</b>
	<b>Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>371</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>375</b>