

Herbert I. Schille



dandelon.com

Die Bewußtseins-Manager

© 2008 AGI-Information Management Consultants
It is used for personal purposes only or by
members associated to dandelon.com network.

Medienindustrie der USA
Struktur und Einfluß

Aus dem Amerikanischen von
Christel Bussiek
Herausgegeben von Dieter Prokop

Carl Hanser Verlag

Inhalt

Einleitung j

Kapitel i

Manipulation und das programmierte Bewußtsein 14

Kapitel 2

Die Wissensindustrie: Die Regierungskomponente 40

Kapitel j

Die Wissensindustrie:

Die Komponente Militär und Konzerne 72

Kapitel 4

Entspannung und Unterhaltung:

Verstärkung des Status quo 90

Kapitel \$

Die demoskopische Industrie:

Das Messen und Machen von Meinungen 117

Kapitel 6

Die Bewußtseinsindustrie auf dem Weg über die Grenzen:

Der Export der Überredungstechniken 141

Kapitel 7

Bewußtseinsmanipulation in einer neuen Dimension:

Vom Gesetz des Marktes zur direkten politischen

Kontrolle 164

Kapitel 8

Informationstechnologie als Mittel der Demokratisierung ?

Anmerkungen 213